

# 故宮文物藝術發展基金 總 說 明

中華民國 110 年度

## 一、業務計畫實施績效：

實 施 內 容	辦 理 情 形	
	已完成或未完成之說明	因應改善措施
<p>一、經營願景與策略</p> <p>(一)開發各類出版品及文化創意衍生商品，以提升文物加值應用效益，豐富博物館商品內容。</p> <p>透過基金自行產製各類出版品，以及民間廠商以合作開發、品牌授權、出版授權等模式開發之衣飾、文具、生活用品等各類文化創意衍生商品，豐富博物館商店及網路商城的商品銷售內容，提升文物加值應用效益與商品品質，並增進民眾購買意願，增加基金營收。</p>	<p>配合本院110年度各項特展及常設展，藉由合作開發、品牌授權、出版授權、圖像授權等模式開發文創衍生商品，品項含括文物仿製品、出版品、圖錄、明信片、衣飾、文具等，並透過博物館商店、網路商城、院外委託承銷商及異業合作等多元化營銷通路，有效提升文物加值應用效益。</p>	
<p>(二)加強實體店面及網路商城等通路之經營行銷宣傳，提升基金營運績效暨商店服務品質。</p> <p>依政府採購法公開徵求優質廠商經營本院北部及南部院區附設博物館商店暨網路商城，運用民間專業行銷與宣傳能力經營商店，將本院基金自行產製及廠商開發之各類出版品及文創衍生商品，透過實體店面及網路商城行銷</p>	<p>1. 為善用民間廠商專業行銷機制及媒體網路行銷資源，以拓展故宮品牌及文物衍生商品形象暨提升行政管理效率與基金營運績效，本院依政府採購法辦理附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理採購案(含本院北部院區、南部院區及網路商城等)，並於109年12月1日起由新營運團隊-台灣碩網網路娛樂股份有限公司經營。</p>	

<p>國內外。此外，運用委託承銷商審查機制，廠商得批購本院文化創意衍生商品銷售，增加商品銷售據點，提升基金營運績效。</p>	<p>2. 透過網路擴大行銷推廣面向，110年度每月平均營業額約271萬元。另故宮精品Facebook於110年底已累計約有13萬名粉絲人數，擁有豐沛之社群網路能量，110年2月新增Twitter國際社群媒體行銷。此外，110年度拓展網路商城外部電商平臺，如蝦皮、KKday(日本海外)及泰國郵政商城設立「故宮精品專區」，藉此電子商務平臺吸引不同族群客戶，有助於提升基金經營績效及本院文創品牌形象效益。</p> <p>3. 配合行政院振興五倍券、文化部藝FUN券及台北市政府熊好券等活動，自110年10月8日起推出各項優惠方案，截至110年12月底止之效益如下：(1)振興五倍券收入共計2,364,200元，創造銷售營收金額11,598,888元。(2)藝Fun券收入共計423,500元。(3)熊好券收入共計104,700元。</p>	
<p>(三)參與國內展會活動及多元行銷，提升故宮品牌形象。</p> <p>為持續推廣故宮品牌及文物衍生商品形象，以參加臺北國際書展及文化創意設計展會等方式，拓展營銷通路；尋求異業合作行銷，吸引更多民間廠商運用故宮文物元素開發各類文化創意衍生商品。</p>	<p>1. 持續推廣故宮文創品牌及文物衍生商品形象，藉由故宮文創品牌、出版品與授權等多元產業鏈結，積極參與國內重要文藝觀光展會活動，擴大在地化客群，以更生活化及親民化方式接地氣行銷。</p> <p>2. 110年1月26日至3月7日透過故宮精品網路商城辦理</p>	

	<p>2021故宮線上書展活動。配合北部院區魔幻山水歷險數位展覽於110年4月9日至5月14日設置故宮文創商品專區、配合110年4月21日至25日2021臺灣文博會設置故宮文創商品專區、110年10月5日至11日童樂節活動於北部院區BI商店前舉辦故宮精品特賣活動、110年11月5日至8日台北國際旅展設置故宮文創商品專區。</p> <p>3. 善用本院典藏文物底蘊，運用民間豐沛創意資源，開發相關文創衍生商品，110年與本院合作開發各類文創商品之廠商，截至12月底止為105家，合作開發商品品項共2,098種。</p>	
<p>二、產銷營運目標</p> <p>(一)生產目標</p> <p>本年度預計印製各類出版品138,550件，印製費18,300,000元；文物仿製品3,000件，製作費345,000元；各類文化創意衍生商品1,012,000件，製作費167,204,000元；預計支出合計185,849,000元。</p>	<p>1. 本年度印製各類出版品78,700件，印製費16,780,953元；製作文物仿製品150件，製作費6,429元；各類文化創意衍生商品226,423件，製作費48,294,422元；支出合計65,081,804元。</p> <p>2. 印製成本較預計減少120,767,196元，約64.98%，主要係受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，審慎評估及管控各類商品開發製作數量，爰產製開發商品數量及成本較預計減少所致。</p>	

<p>(二)銷售目標</p> <p>本年度預計銷售各類出版品158,600件，銷貨收入73,037,000元；文物仿製品4,500件，銷貨收入1,723,000元；各類文化創意衍生商品1,012,000件，銷貨收入335,040,000元；預計製成品銷貨收入合計409,800,000元。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本年度銷售各類出版品89,023件，銷貨收入31,278,156元；文物仿製品1,103件，銷貨收入419,004元；各類文化創意衍生商品226,423件，銷貨收入82,900,992元；製成品銷貨收入合計114,598,152元。</li> <li>2. 製成品銷貨收入較預計減少295,201,848元，約72.04%，主要係受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響邊境管制仍未鬆綁，國際觀光客無法來台及實施三級警戒，本院附設博物館商店配合自110年5月15日至7月12日閉館暫停營運。另南部院區商店配合地方政府防疫措施於110年7月31日至8月6日暫停營運，進而影響參觀人數及商店營運收入所致。</li> </ol>	<p>為提升基金營運績效，積極從實體商店與網路商城辦理商品促銷活動，因應改善措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本院附設博物館商店暨網路商城配合行政院振興五倍券、文化部藝FUN券及台北市政府熊好券等活動，推出各項優惠方案，以創造加成效益。</li> <li>2. 實體商店部分，積極參與國內各項展會，並配合本院展覽及教育藝文活動舉辦特賣活動。</li> <li>3. 網路商城部分，持續新增不同主題商品預購促銷宣傳，另配合節慶規劃伴手禮盒促銷活動，並加強故宮精品Facebook社群行銷，及拓展網路商城外部電商平臺，以吸引不同族群客戶，提升基金營運績效。</li> </ol>
<p>三、文物收購目標</p> <p>本基金收購文物，係依據「國立故宮博物院典藏計畫」所列舉文物項目，並依照「國立故宮博物院藏品徵集辦法」以預審、初審及複審三階段審查程序確認審查文物品質，始辦理購藏採購作業。本年度編列文物收購預算4,000萬元。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文物審查會議需經院內研究同仁，及邀集專家學者進行三階段審議，審議期程較長，又審查未通過或價格無法達成共識者即無法採購。</li> <li>2. 110年度已完成印度織品及瓷器購藏2案，另明清貿易瓷及娘惹織品等文物購藏案已完成預審。</li> </ol>	<p>本院為改善文物收購預算執行率偏低情形，業於籌編111年度預算時檢討改進文物收購預算編列方式，將已完成預審具明確標的可進入採購程序之擬收購文物，始納編111年度預算，俾利提升預算執行率。</p>

## 二、收支餘絀情形：

### (一)業務收入：

銷貨收入決算數116,238,211元，較預算數409,800,000元，計減少293,561,789元，約71.64%，主要係受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響邊境管制仍未鬆綁，國際觀光客無法來台及實施三級警戒，本院附設博物館商店配合自110年5月15日至7月12日閉館暫停營運，進而影響參觀人數及商品銷貨收入所致。

### (二)業務成本與費用：

1. 銷貨成本決算數65,858,599元，較預算數196,087,000元，計減少130,228,401元，約66.41%，主要係銷貨收入減少，銷貨成本隨同減少所致。
2. 行銷及業務費用決算數79,811,744元，較預算數109,262,000元，計減少29,450,256元，約26.95%，主要係受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，支付本院附設博物館商店委託經營管理服務費用及辦理外界捐贈之指定用途相關經費支出較預計減少所致。
3. 管理及總務費用決算數25,203,980元，較預算數26,422,000元，計減少1,218,020元，約4.61%。

(三)業務外收入決算數 8,390,415 元，較預算數 18,351,000 元，計減少9,960,585元，約54.28%，主要係接受外界指定用途受贈收入較預計減少所致。

(四)業務外費用決算數15,825元，主要係收取外幣產生之兌換短絀。

(五)本期短絀：以上收支相抵後決算數短絀46,261,522元，與預算數賸餘96,380,000元，相差142,641,522元。

### 三、餘絀撥補實況：

- (一)前期未分配賸餘34,351,902元，連同公積轉列數120,000,000元，合計賸餘154,351,902元，填補短絀34,351,902元及解繳公庫120,000,000元。
- (二)本期決算數短絀46,261,522元，撥用賸餘填補34,351,902元後，尚有待填補之短絀11,909,620元留待以後年度填補。

### 四、現金流量結果：

- (一)業務活動之現金流量：決算數淨現金流出36,824,133元，為本期短絀46,261,522元，減利息股利之調整1,062,423元，加調整項目9,437,389元（係「折舊及攤銷4,439,851元」，加「流動資產淨減2,884,900元」，加「流動負債淨增2,398,186元」，減「沖轉遞延收入285,548元」而得），加收取利息1,062,423元，與預算數淨現金流入92,117,000元，相差128,941,133元，約139.98%。
- (二)投資活動之現金流量：決算數淨現金流出14,429,012元，較預算數淨現金流出40,200,000元，計減少現金流出25,770,988元，約64.11%。
- (三)籌資活動之現金流量：決算數淨現金流出178,756,064元，較預算數淨現金流出121,264,000元，計增加現金流出57,492,064元，約47.41%。
- (四)期初現金及約當現金決算數523,684,945元，減本年度現金及約當現金淨減230,009,209元，合計期末現金及約當現金293,675,736元。

### 五、資產負債情況：

- (一)資產決算數2,025,049,702元，較上年度決算數2,247,825,317元，計減少222,775,615元。其中流動資產322,992,844元，較上年度決算數減少532,894,109元；投資、長期應收款、貸墊款及準備金300,000,000元，較上年度決算數增加300,000,000元；不動產、廠房及設備1,398,841,484元

，較上年度決算數增加11,022,840元；無形資產2,860,540元，較上年度決算數減少1,259,180元；其他資產354,834元，較上年度決算數增加354,834元。

(二)負債決算數 29,355,100 元，較上年度決算數 85,869,193 元，計減少56,514,093元。其中流動負債9,988,278元，較上年度決算數增加2,398,186元；其他負債19,366,822元，較上年度決算數減少58,912,279元。

(三)淨值決算數1,995,694,602元，較上年度決算數2,161,956,124元，計減少166,261,522元。其中基金1,284,333,757元，與上年度決算數相同；公積723,270,465元，較上年度決算數減少120,000,000元；累積短絀11,909,620元，與上年度決算數累積賸餘34,351,902元，相差46,261,522元。