

# 國立故宮博物院國寶設計競賽轉型 ——以新一代設計產學合作「故宮 × 創新體驗」為例

■ 杜逢瑀

產業有其侷限，但創意無限，透過青年學子的創意以及跨界、跨域、強強聯名的方式，翻轉外界對國立故宮博物院（以下簡稱故宮或本院）之印象。本院從 2010 年起，即舉辦國寶設計競賽，於 2021 年後疫情時代，與台灣設計研究院（以下簡稱設研院）新一代設計產學合作計畫，首度攜手合作。並結合台達電子工業股份有限公司（以下簡稱台達），以及春池玻璃實業有限公司（以下簡稱春池玻璃），以「如何以設計創造故宮創新體驗」為題，藉由台達及春池玻璃專業技術聯合出題，共同形塑故宮智慧智能園區及創新餐飲體驗，期望提出創新觀展模式與消費行為體驗，激發博物館更多創新設計的可能性。

## 回顧承辦故宮國寶設計競賽

於此創新的時代，博物館亦需要與時俱進，從過去對「物」的保護，轉變到對「人」的關注。本院自 2010 年開始辦理第一屆國寶衍生商品設計競賽，至 2022 年止已辦理八屆共十次的競賽。目標在於提升本院典藏文物知識分享與文創商品產出質量，達到院藏文物教育推廣之主要目的，輔以促成國內產官學界文創設計人才之多元培育，加深國人對故宮文物的認識，提升文物加值應用效益，增加國家文創產值，擴展本院文化附加價值，強化本院文物衍生創意圖像應用機制。2016 年起開始藉由知識傳遞、美學培育及文創產業扶植三方面形塑「NPM AWARD」競賽品牌精神，接續辦理第六屆競賽活動，2017 年度持續以「NPM AWARD」競賽品牌辦理第七屆競賽活動。歷屆競賽主題，配合本院年度特展、Open Data 平臺之精選文物，以「公共分享傳遞文物知

識」、「多元應用開拓美學培育」、「創新開放扶植文創產業」三方面具體實踐競賽宗旨，鼓勵參賽者運用本院 Open Data 平臺之精選文物展件為設計創意靈感來源，讓參賽者得以藉由認識國寶文物及參與衍生創意的發想，激盪出更多具設計能量的文物衍生商品，實踐博物館公共性之使命。除有效延續故宮積極推動文化創意產業的形象外，並透過一系列包含校園巡迴講座、美學講座、設計競賽、成果發表會、競賽成果展示等活動，具體提升本院典藏文物知識之推廣交流。<sup>1</sup>

## 進階參與設研院新一代設計產學合作

經濟部工業局為建立產學實務連結新機制，自 2014 年起推動第一屆「新一代設計產學合作」，交由設研院（前身為台灣創意設計中心）執行，其活動目的為藉由邀請各領域企業為設計相關科系學生畢業製作出題，公開徵

求優秀團隊進行作品提案，並進行企業參與指導活動，提供設計人才進入職場前相關產業知識，使學界了解企業實際需求，進而縮減學用落差。同時企業亦可藉由指導學生過程中，發掘優秀人才，與進行未來潛力消費者商品服務模式開發。透過新一代設計展的平臺持續執行設計產學共創合作理念，以及推動產業與學界互動合作之「新價值、新商業模式」。每年參與出題之企業約為 10 至 14 家，題目約 10 題。<sup>2</sup> 設研院院長張基義表示：「新一代設計產學合作主要是透過企業出題、學生解題的模式，讓企業分享實務經驗，以期縮減學用落差。」創設八年來已經累積 2,500 件以上的學生提案、超過 650 位學生及 44 家以上企業單位響應。以下為其計畫目的。

一、建構企業出題、學生解題的設計產學合作交流平臺。

二、企業透過交流與合作可近距離觀察學生，挖掘優質人才。

三、透過產業實務經驗交流縮短學用落差、使創意人才提前與產業接軌。

四、透過學生創意挖掘未來新世代商機，將產學合作機制形成企業外部創意來源，讓優質創意進一步量產、商品化。

計畫亮點如下所列。

一、跨領域合作模式：多元產業、跨校及跨系。

二、樹立多（企業）對多（學校）產學合作模式典範。

「新冠肺炎」自 2019 年底開始，對全球造成巨大影響。其中，對於被視為二十一世紀最重要產業之一的文化產業或文化創意產業，更是影響甚鉅。本院辦理已歷十年八屆的國寶設計競賽，亦因疫情影響，各機關擲節財源而停辦，若能參與「新一代設計產學合作」，本院

表一 參賽資訊

作者製表

|      |  |   |
|------|--|---|
| 題目   | 故宮 × 台達：<br>「藉由光之情境與定位技術創新觀展體驗」  | 故宮 × 春池玻璃：<br>「藉由回收玻璃循環再造創新生活體驗」  |
| 報名組數 | 9 組  | 44 組  |
| 入圍團隊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>參光體驗</li> <li>文物旅行</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>宮廷帽杯杯</li> <li>墨光</li> <li>躍躍欲食玉鴨碗</li> <li>朕吃飽了</li> <li>ARGYLE LIGHTING</li> </ul> |
| 額外獎勵 | <ol style="list-style-type: none"> <li>提供打樣費 10 萬元，入圍團隊每組新臺幣 2 萬元打樣費（共 5 組實支實付以新臺幣 2 萬元為上限）、獎金 10 萬元，金獎新臺幣 5 萬元、銀獎新臺幣 3 萬元、銅獎新臺幣 2 萬元。</li> <li>提供金獎得獎人設計案施工，於故宮指定展間施作展出。</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供得獎人設計作品開模打樣費用及後續量產製造，並於故宮餐飲空間使用及故宮商店上架銷售。</li> </ul>                               |
| 得獎團隊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>金獎：參光體驗（清大、實踐）</li> <li>銀獎：文物旅行（師大）</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>尚未決選</li> </ul>  |

便能將蓄積八屆的輔導能量更廣泛觸及設研院已鏈結的企業及設計科系學生，並藉由後續之新一代設計展等一連串活動，提升本院國寶文物及人才培育成果能見度。上述期許促成了本院設計競賽的轉型，首度參與新一代設計產學合作，以迎接後疫情時代的重新佈局。

## 故宮 X 創新體驗@第八屆新一代產學合作計畫

如何以設計創造「故宮 X 創新體驗」，讓博物館內服務鏈（Service Chain）能有更多更好的可能，為這次故宮出題之主軸。因應後疫情時代人們行為與消費模式改變，如何透過設計讓觀眾獲得更好的博物館體驗？以不同目標族群在博物館場景的真實需求為基礎，打造更好的實體展館現場，或虛擬博物館等服務體驗設施，藉由聯合出題企業（台達及春池玻璃）之專業技術，企圖形塑故宮智慧智能園區及創新餐飲體驗，期望提出創新觀展模式與消費行為體驗，激發博物館更多創新設計的可能性。並衍生出下列二個子題，共計 53 組同學提案。

## 一、故宮 X 台達



後疫情時代，故宮與台達首次聯合出題——「藉由光之情境與定位技術創新觀展體驗」，此題目之設計重點在於以服務體驗設計，藉由台達無限藍芽控制 BIC（Bluetooth Intelligence Control）智慧照明系統，發想博物館應用情境、打造創新觀展體驗，設計切入點可為「實體或虛擬場域」、「情境或設施」、「導覽服務」或「購物餐飲體驗」等面向，以具有互動性、友善性或智慧化等角度，提升故宮專業博物館形象與創新。並於 2022 年 3 月 25 日於本院 105、107 展廳開展之「多寶格的收、納、藏」特展中提供金獎得獎人成果展出機會。

## 二、故宮 X 春池玻璃



「藉由回收玻璃循環再造創新生活體驗」，以設計創造循環體驗。設計切入點以「便利性」、「實用性」與「創意性」為主，預計於 2022 年 4 月產出以本院餐廳作為使用目標，並同步於本院商店上架販售。餐食器具不限於中



圖1 工作坊實務指導同學 作者攝



圖2 工作坊實務指導同學 作者攝



圖3 雙首長簡報會議 作者攝

式、西式、內用或外帶形式，使用者可為廚房工作者、餐廳現場服務人員或大眾消費者。

初選於2021年10月，從眾多報名團隊中，篩選出入圍團隊。本屆故宮兩個子題共計有50餘組團隊報名。經過評審後故宮×台達：「藉由光之情境與定位技術創新觀展體驗」組，有2組入圍。故宮×春池玻璃：「藉由回收玻璃循環再造創新生活體驗」有5組入圍。詳細參賽資訊詳表一。選出入圍團隊後，每月固定舉辦工作營，針對參賽同學提案給予指導，使其作品能兼具創意又能實際落實。（圖1、2）

此外，為了展現故宮對此次產學合作的重視，特別於2022年1月13日舉辦雙首長會議（圖3），由本院吳密察院長、設研院張基義院長親自主持，聽取兩個子題7組學生的簡報（圖4、5），兩院院長都對於學生提案予以肯定。

## 故宮 × 台達金獎團隊成果發表

「藉由光之情境與定位技術創新觀展體驗」組，由於配合「多寶格的收、納、藏」特展於3月25日開展，因此提早於2022年1月27日進行決選。經過評審對於參賽作品的創意性、可行性以及完整性等多方考量，金獎為清華×實踐大學（黃婕瑜、楊怡靜、劉怡萱、黃子瑜）提案的參光體驗，其設計理念為，以台達BIC智慧照明系統虛實串連APP與LINE平臺，打造個人化專屬體驗，讓觀眾在光影間，解鎖多寶格之玄妙。本次由故宮與台達聯合出題，不只是「跨產業」，年輕學子的當代設計思維，亦為企業注入創新活力，團隊組合更是「跨學校、跨科系」的跨域合作，同時也為故宮國寶開創全新的互動展覽形式，這正是設計結合文化的國家未來軟實力。金獎團隊參與項目有展場設計5項及智慧故宮項目3項（APP、LINE官方帳號、小遊戲，細項詳表二）。



圖4 參光體驗團隊簡報封面 參光體驗團隊提供



圖5 文物旅行團隊簡報封面 文物旅行團隊提供

表二 金獎團隊參與項目

作者製表

|                  |                        |
|------------------|------------------------|
| 1、沉浸式劇場腳本發想及協作動畫 | 7、APP UI / UX 設計       |
| 2、裸視 3D 發想       | 8、LINE 官方帳號 UI / UX 設計 |
| 3、無限鏡機制發想        | 9、LINE 官方帳號機器人訓練       |
| 4、全息投影企劃構想       | 10、LINE 相關推廣動畫製作       |
| 5、呼吸燈手繪藝術剪紙視覺設計  | 11、LINE 互動小遊戲腳本發想      |
| 6、原創 IP——阿宮角色設定  | 12、LINE 展間熱點引導機制設定     |



圖6 「集瓊藻」(全息投影) 作者攝



圖7 清 綠玉羊 國立故宮博物院藏 故玉001167



圖8 遼至金 玉虎 國立故宮博物院藏 故玉001342



圖9 清 康熙 銅胎畫珐瑯雙蝶鼻煙壺 國立故宮博物院藏 故琺000795



圖10 清 白玉筆山 國立故宮博物院藏 故玉001166

## 智慧故宮

金獎團隊的設計理念，共選擇五項設計置入特展內發表。按展間位置介紹如下。

### 一、105 展間

(一)「集瓊藻」(全息投影)(圖6)

將〈集瓊藻〉內文物：清〈綠玉羊〉(圖7)、

遼至金〈玉虎〉(圖8)、清康熙〈銅胎畫珐瑯雙蝶鼻煙壺〉(圖9)、以及清〈白玉筆山〉(圖10)等四件文物，運用全息投影技術，讓觀者近距離觀賞文物不同面向，體驗數位3D幻影效果。



圖11 故宮動物園（呼吸燈牆） 作者攝



圖12 清 山水磚繪小方盒 國立故宮博物院藏 故漆000379



圖13 清 仿古銅獨角獸 國立故宮博物院藏 故銅002518



圖14 元 玉鹿 國立故宮博物院藏 故玉000773



圖15 清 乾隆 玉熊尊 國立故宮博物院藏 故玉002842



圖16 宋 墨玉貓 國立故宮博物院藏 故玉003425



圖17 清 白玉雕馬上封侯 國立故宮博物院藏 故玉005653



圖18 明 白玉蹲虎鎮紙 國立故宮博物院藏 故玉000457

## (二) 呼吸燈牆——多寶格裡的動物園 (圖 11)

運用呼吸燈手繪剪紙藝術形式，利用台達 BIC 智慧照明系統搭配精選特展文物，以清〈山水蒔繪小方盒〉(圖 12) 為背景，清〈仿古銅獨角獸〉(圖 13)、元〈玉鹿〉(圖 14)、

清乾隆〈玉熊尊〉(圖 15)、宋〈墨玉貓〉(圖 16)、清〈白玉雕馬上封侯〉(圖 17)、明〈白玉蹲虎鎮紙〉(圖 18) 等六件具有吉祥寓意的展品，以剪紙藝術形式呈現一隻隻小動物躍然燈牆之上，讓觀者可打卡、拍照分享、

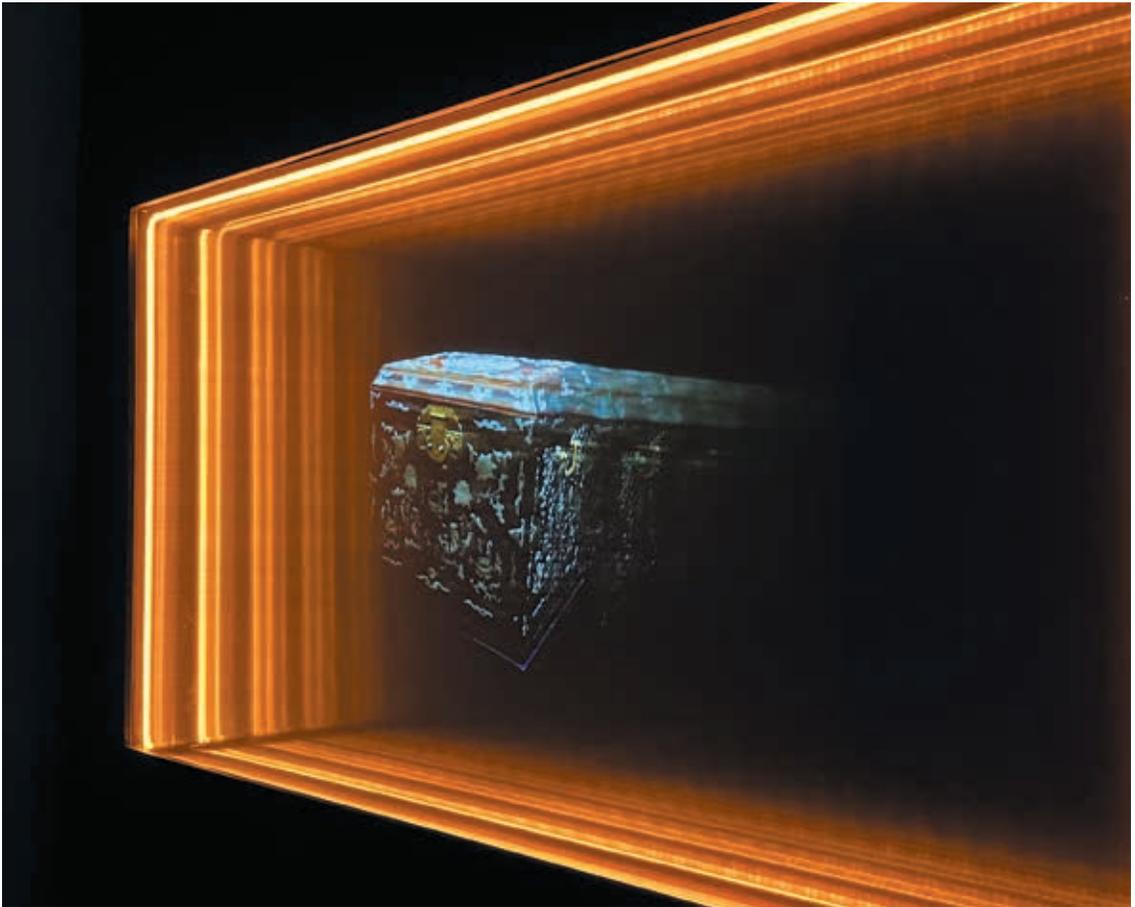


圖19 無限鏡 作者攝

認識展品，輔以燈光明暗變化，讓動物彷彿會呼吸般律動。

## 二、105 及 107 展間通道

「無限鏡——歡迎光臨數位多寶格」（圖 19）運用反射鏡結合透明螢幕反射技術，選用清〈綠玉羊〉、清乾隆「集瓊藻」多寶格（圖 20）、清〈青花瓷水盛〉（圖 21）以及清乾隆〈銅胎畫琺瑯花卉小杯〉（圖 22）等文物，搭配台達 BIC 智慧照明系統，無人時 LED 燈熄滅，觀眾靠近時啟動無限鏡成顯示器，欣賞「集瓊藻」匣盒數位動畫透視效果。

## 三、107 展間

（一）一起來玩「集瓊藻」（裸眼 3D）（圖 23）

本區技術面，由宏碁偕同光陣三維提供軟、硬體，將同學的設計理念落實。共配置五臺電腦，透過宏碁 SpatialLabs 結合光學、顯示器及感應等領域的先進技術，將虛擬世界更真實融入現實世界。透過 SpatialLabs 最先進的裸視立體 3D 顯示技術，觀眾者無須配戴特殊眼鏡，就能看見畫面內容以 3D 浮現在眼前，並直覺地利用手勢追蹤互動模式，翻轉文物，徒手把玩集瓊藻匣盒機關，以 360 度視角檢視文物，體驗多寶格箇中趣味。



圖20 清 乾隆 「集瓊藻」多寶格 國立故宮博物院藏 故漆000356



圖21 清 青花瓷水盛 國立故宮博物院藏 故瓷018003



圖22 清 乾隆 銅胎畫珐瑯花卉小杯 國立故宮博物院藏 故珐000796

## (二) 沉浸式劇場——走入多寶格(圖 24)

本展運用鏡面(高 2.8 公尺,寬 4 公尺之不鏽鋼鏡面地板)投影技術,搭配感測器與觀眾互動,劇場靜止時「集瓊藻」匣盒投浮空中,讓觀者靠近時,啟動播放,體驗數位文物的精緻質感與無垠機巧空間。動畫內容分為起承轉收四個段落呈現,從懸浮空中的多寶格匣盒(起)、拉近至穿梭格層後看見文物(承)、進入文物轉化組合的萬花筒模式(轉)、最後文物回到多寶格層原位回歸匣盒後漂浮至畫面漸弱(收)。

### 四、博物館創新體驗

金獎的設計成果,除了落實於展場的五個區塊外,另外的一個重點為:佈建台達 BIC 智慧照明系統於展場,作為資訊及定位整合節點,

發想博物館應用情境。觀眾透過手機藍芽,可將展覽資訊及典藏文物虛實串連,打造創新觀展體驗,設計切入點可為「實體或虛擬場域」、「情境或設施」、「導覽服務」。因此除了展場



圖23 裸眼3D 作者攝



圖24 沉浸式劇場 作者攝

規劃之外，BIC 的其他應用重點包括以下二項。

### (一) BIC 應用與故宮 APP (圖 25)

運用 GPS 與 BIC 智慧照明系統的功能，使用者可即時搜尋館內展覽常設展及當期展覽資訊，另外透過 AR 動態導航導航參觀者可前往目的地，如停車場、餐廳、廁所、哺乳室、寄物處等 (圖 26)，並且使用自己的手機載具即可聆聽語音導覽。

### (二) BIC 應用及 LINE 官方帳號

此次特展彩蛋是故宮 × 台達 × LINE Taiwan

攜手合作，創新應用 LINE Beacon 與台達 BIC 智能照明串連，不想下載 APP 的族群則可透過 LINE 串連，並透過 LINE Chatbot 提供展覽相關資訊，關注故宮 LINE 官方帳號後開啓手機藍芽和定位功能，民衆即可接收推播訊息進行點擊互動，官方帳號亦同樣支援展場語音導覽。金獎團隊進一步設計「阿宮的筆記本」LINE 互動遊戲 (圖 27)，以遊戲的形式吸引觀眾更深入探索展覽內容，寓教於樂。遊戲時間約 20 分鐘至 1 小時，觀眾在既定觀展路線即會觸發信標



圖25 APP畫面手機截圖 作者提供



圖26 APP導航功能手機畫面截圖 作者提供



圖27 LINE OA手機畫面截圖 作者提供



圖28 參觀春池玻璃工廠 作者提供

(Beacon)，解鎖部分任務，以及透過 LINE 遊戲模式進行光學字元辨識關卡；遊戲結束後導引客人去商店蓋數位印章並兌換遊戲獎勵，一個帳號 (user ID) 限參加一次。

另為因應後疫情時代和提供專屬的個人觀展體驗，透過故宮 LINE 官方帳號內的圖文選單，亦可了解目前特展即時人流狀況，更可藉由特展地圖前往尚未參觀過的文物進行觀賞。

## 故宮 × 春池玻璃

「藉由回收玻璃循環再造創新生活體驗」這組，則將按照原定時程，至 2022 年 4 月底才會進行決選，目前入圍的五個組別，每個月仍持續與故宮、春池玻璃進行工作會議，不斷修正作品，以期產品設計能符合春池玻璃的開模、製成技術 (圖 28)，也同時能展現故宮文物的獨特性。

## 結語

透過青年學子的創意，重新詮釋故宮形象，並藉由後續成果展等活動，提昇故宮國寶文物及人才培育成果之能見度，進而打造「友善、開放、智慧、普世」的博物館，是本院參與新一代設計產學合作計畫的原始初衷。故宮身為臺灣文化創意產業旗艦的應用重鎮，收藏的文物質精量多。最大的優勢是有自己的博物館商店、通路可販售得獎作品衍生商品，並有自己的展場。本院近年來致力於創新開發，透過新一代設計產學合作可強化產學間之交流，以鼓勵企業藉由與學生的互動過程，導入創意能量、發掘並招募優秀設計人才，產學共創未來潛力商機。二十一世紀是個創新的時代，亦是屬於年輕人的時代。故宮近年來積極朝向智慧博物館邁進，藉由年輕世代熟悉使用的手機、平板等載具使用 APP 或 LINE 等應用程式，提供線下、線上參觀及展覽資訊，希望提供參觀者創新體驗。

作者任職於本院行銷業務處

---

### 註釋：

1. 杜逢瑀，〈回首來時路——國立故宮博物院國寶衍生商品設計競賽回顧與展望〉，《故宮文物月刊》，445 期 (2020.4) 頁 114。
  2. 詳細請參考《YODEX》[https://www.yodex.com.tw/intro\\_register](https://www.yodex.com.tw/intro_register) (檢索日期：2022 年 2 月 21 日)。
  3. 《Golden Pin Design Award》金點設計獎參賽辦法 <https://www.goldenpin.org.tw/%e9%87%91%e9%bb%9e%e8%a8%ad%e8%a8%88%e7%8d%8e%e5%8f%83%e8%b3%bd%e8%be%a6%e6%b3%95/> (檢索日期：2022 年 2 月 23 日)。
  4. 《Golden Pin Design Award》金點概念設計獎參賽辦法 <https://www.goldenpin.org.tw/%e9%87%91%e9%bb%9e%e6%a6%82%e5%bf%b5%e8%a8%ad%e8%a8%88%e7%8d%8e%e5%8f%83%e8%b3%bd%e8%be%a6%e6%b3%95/> (檢索日期：2022 年 2 月 23 日)。
  5. 《Golden Pin Design Award》金點新秀設計獎參賽辦法 <https://www.goldenpin.org.tw/%e9%87%91%e9%bb%9e%e6%96%b0%e7%a7%80%e8%a8%ad%e8%a8%88%e7%8d%8e%e5%8f%83%e8%b3%bd%e8%be%a6%e6%b3%952021/> (檢索日期：2022 年 2 月 23 日)。
  6. 《YODEX》[https://yodex.com.tw/enterprise\\_topic#enter-questionr](https://yodex.com.tw/enterprise_topic#enter-questionr) (檢索日期：2022 年 2 月 23 日)。
-

附表 故宮設計競賽與新一代設計產學合作、金點設計大獎、金點概念設計獎、金點新秀設計獎（新一代設計展）之比較

|                                  | 目標對象  | 期程   | 報名費用   |
|----------------------------------|---|--|--|
| 故宮國寶設計競賽                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>參賽者為高中職以上不限年齡、不限國籍。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2年一次</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>免費</li> </ul>                         |
| 新一代設計產學合作<br>(故宮 X 創新體驗)         | <ul style="list-style-type: none"> <li>國內設計相關科系(含產品、平面、視傳、多媒體、建築、空間、室內、時尚、工藝、文創等設計相關科系)在學學生,皆可報名。</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年6月企業出題隔年5月展出</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>免費</li> </ul>                         |
| 金點設計大獎 <sup>3</sup>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>參賽者需為業者或設計團隊,參賽作品須為已銷售之商品。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年7月中初審9月複審與決賽年底頒獎</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>早鳥價 3500</li> <li>一般價 5000</li> </ul> |
| 2021 金點概念設計獎 <sup>4</sup>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>參賽者不限國籍,學生、設計師或公司皆可以個人或團體方式報名。參賽作品須為當年度尚未生產及在市場上銷售者、非客戶委託專案及未實際執行之提案。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>免費</li> </ul>                         |
| 金點新秀設計獎<br>(新一代設計展) <sup>5</sup> | <ul style="list-style-type: none"> <li>需為當屆新一代設計展參展校系之作品。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>免費</li> </ul>                         |

| 報名類別   | 獎勵方式   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>平面藝術組</li> <li>家飾用品組</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>金獎 15 萬元、銀獎 12 萬元、銅獎 9 萬元以及評審特別獎 7 萬元。</li> <li>衍生商品可簽專案契約直接於本院博物館商店上架販售。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>依企業所出題目（每年約 10 個）</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>各企業題目之模型補助及獎金有所不同，請參考公告網站各出題詳細資訊。<sup>6</sup></li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>產品設計（17 類）</li> <li>傳達設計（10 類）</li> <li>空間設計（9 類）</li> <li>整合設計（8 類）</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>無</li> <li>授予得獎者年度最佳設計獎證書、獎座與年度最佳設計（BEST DESIGN）標章使用權。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>產品設計（生活用品、電子產品、交通工具、服飾配件、其他 5 類。）</li> <li>傳達設計（識別系統、平面視覺、數位媒體、包裝設計、其他 5 類。）</li> <li>空間設計（公共空間、商業空間；活動場域、住宅空間、其他 5 類。）</li> <li>整合設計（策展規劃、展覽場域、情境體驗、社會設計、公益設計、城市及公共設計、解決方案等 7 類。）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>金點概念設計獎年度最佳設計獎共 3 名，每名頒發獎座乙座及獎狀乙紙，每名頒發獎金新臺幣 40 萬元整。獲得「BEST CONCEPT」標誌使用權。</li> <li>金點概念設計獎，若干名額，每名頒發獎狀乙紙，獲得「CONCEPT DESIGN」標誌使用權。</li> <li>金點概念設計年度特別獎「ConceptD 創能無限獎」一名。頒發獎座乙座、獎狀乙紙及總價值新臺幣 30 萬元之「ConceptD」系列商品。獲得「SPECIAL CONCEPT」標章使用權（2021 年與遠雄合作）。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>產品設計類</li> <li>傳達設計類</li> <li>空間設計類</li> <li>時尚設計類</li> <li>數位影像類</li> <li>數位互動類</li> <li>社會設計類</li> <li>產業合作設計類</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>頒發獎項（九大設計類）</li> <li>金點新秀年度最佳設計獎：各類別 1 名，每名頒發獎金新臺幣 100,000 元及獎狀 1 紙，（獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名）。</li> <li>金點新秀設計獎：各類別 5 名，每名頒發獎金新臺幣 20,000 元及獎狀 1 紙。（獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名）。</li> <li>金點新秀贊助特別獎：若干名，每名頒發獎金及獎狀 1 紙。</li> <li>金點新秀入圍獎：各類別若干名，獎狀 1 紙（獎狀由經濟部工業局局長署名）。</li> <li>金點新秀指導老師感謝狀：若干名，學生業獲「金點新秀年度最佳設計獎」或「金點新秀設計獎」之指導老師，每名頒發感謝狀 1 紙（獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名）。</li> </ul> |