

# 打開「兒藝藏寶閣」—— 談兒童學藝中心展示教育線上線下整合服務

■ 劉家倫

甫於 2022 年 1 月正式上線的「兒藝藏寶閣——故宮親子智慧學習網」網站，是國立故宮博物院（以下簡稱故宮）受新冠疫情影響，為了讓博物館學習不中斷，嘗試透過網站優化雲端教育內容的實驗成果。2021 年 5 月故宮遭逢史上首次長時間的閉館狀態，因此有機會盤整官網上與兒童親子相關的學習資源與數位內容，並從線上線下整合服務的角度，重新想像將既有「兒童園地」網站改版的可能。本文分享「兒藝藏寶閣」網站的建置理念與規劃內容，以及面對疫情博物館教育服務數位轉型所帶來的啟示。



圖1 「兒藝藏寶閣」網站提供線上導覽學習及線下實境體驗之整合服務。展示服務處提供

## 前言

2021年5月受到新冠疫情的影響，故宮遭逢史上首次長時間的閉館狀態，所有實體展覽參觀與教育活動都被迫停擺，網路成為博物館與世界聯繫溝通的主要管道。面對這突如其來的改變，為使原有展示與教育功能不因疫情影響而中斷，作為博物館在虛擬世界分身的官方網站，頓時成為經營的焦點，無論是將展廳虛擬實境化、擴充數位影音內容、抑或是將實體教育活動改以線上形式進行等等，博物館教育服務的數位轉型勢在必行，如何持續吸引觀眾的目光、滿足觀眾的需求，成為博物館亟需思考和解決的議題。

兒童學藝中心（以下簡稱兒藝中心）是以動手操作及體驗為主要參觀模式的兒童展廳，疫情期間的營運因此備受挑戰，除為避免群聚造成學校團體導覽服務無法進行外，所有觸摸式互動裝置、教具也都必須暫停使用。此外，家長為給居家學習的孩子安排活動，對官網上兒童學習資源的需求也大增。有鑒於此，兒藝中心營運團隊遂運用博物館閉館良機，重新盤整故宮官網上與兒童親子相關的展示教育資源及數位內容，並從線上線下整合服務的角度，進一步想像將既有「兒童園地」網站改版的可能，於是催生出「兒藝藏寶閣」網站專案計畫。（圖1）

## 網站作為博物館兒童親子友善服務的起點

談到「兒藝藏寶閣」網站的建置，實為故宮落實兒童親子友善政策的一環。網站可說是民衆接觸博物館的起點，無論家長或老師，在帶領小朋友參觀博物館之前，往往都會先上網站查詢，因此網站在形塑博物館親子友善印象

上，佔有關鍵位置。除了提供參觀前行程規劃所需的各類服務資訊，也有參觀過程中親子一起學習的語音導覽服務內容，以及參觀後適合在家學習的線上資源與體驗活動。「兒藝藏寶閣」網站的內容架構規劃，即是從「使用者參觀體驗」的角度出發，透過親子參觀博物館前、中、後的需求考量設計，期待提供豐富的數位影音內容及學習資源，發揮輔助親子參觀實體博物館，以及居家延伸學習的教育功能。

## 建置理念：不只是網站，更是整體參觀體驗的再升級

以2008年伴隨兒藝中心成立而設置的第一代網站「兒童園地」為基礎，改版的「兒藝藏寶閣」網站，為貼近現代人高度倚賴手機與行動化的生活需求，採用響應式網頁設計（Responsive Web Design，簡稱RWD），讓桌機、智慧型手機或平板電腦等不同裝置都可於同一網站上瀏覽，以提供最佳視覺體驗。以2020年完成改建的兒藝中心2.0展廳為發展核心（圖2），新版網站運用科技導入，串連兒藝中心與故宮正館文物展廳及至善園等周邊環境，將原本僅在網路上使用的博物館線上資源，與現場的實境參觀體驗相整合，期能做到從線上到線下、抑或是從線下到線上的服務流程設計。

網站在建置目標上是以「親子參觀故宮的好幫手」為定位，緊扣「從家裡到博物館」、「親子共學共玩」、「操作便利」、「線上線下整合服務」、「遊戲式學習」等服務理念，功能上不僅提供資訊查詢服務、數位內容優化與擴充，更希望達成整體參觀體驗的再升級。藉由融合社交休閒與文物知識的學習內涵，於疫情期間，以數位參與策略，提升親子族群在家接觸博物館的機會；疫情過後，也期望能將觀眾



圖2 「兒藝藏寶閣」網站以兒童學藝中心為核心進行延伸服務設計。 展示服務處提供

導回至實體博物館參觀，讓網站在虛實之間做到良好的互補與雙向流動，以形塑完備的博物館教育服務系統。

## 內容規劃：打造虛實整合的教育服務平臺

「兒藝藏寶閣」網站的主視覺設計（見圖1），主要是從兒藝中心展廳的氛圍出發，融入本專案之各項數位服務內容，如網頁化的戲劇導覽、居家創意線上活動、手機版實境解謎遊戲、網站的查詢體驗情境等，結合故宮文物元素、人氣吉祥物小翠，以及具現代感的行動數位符號，象徵兒藝中心服務走向雲端化，與線上博物館接軌，親子可使用各種行動載具，輕鬆體驗線上線下各項學習資源，將兒藝中心打造成孩童認識故宮的起點。

「兒藝藏寶閣」網站的內容規劃共分為三部

分：「兒童學藝中心」、「故宮探索趣」、「學習百寶箱」。第一部分「兒童學藝中心」，主要提供最基礎的兒童學藝中心參觀資訊、團體預約、當期展示內容等，並保留過去展覽的回顧資訊。此外，更貼心建置親子友善FAQ，針對故宮親子觀眾常見問題，例如親子廁所、哺乳室、親子停車位、用餐地點、展示及教育活動查詢等，以系統化的方式提供解答，讓觀眾僅須透過一個網頁畫面，即可輕鬆掌握故宮提供的親子友善服務訊息。

第二部分「故宮探索趣」，包含可隨選隨聽的兒藝中心展廳「海怪國探險記」線上戲劇導覽六幕及文物語音故事十八則、至善園手機解謎遊戲等項目，為改版網站之全新建置內容，主要是透過創新教育模式，導入戲劇詮釋與遊戲式學習概念，提供親子自導式參觀的智慧導覽服務。

第三部分「學習百寶箱」，整合舊版網站



的線上學習資源，並將網頁翻新，內容包括故宮過往製作之動畫影片、線上課程、學習單與手冊、兒童出版品、兒童多媒體導覽等。另因應疫情，為強化博物館雲端教育服務內容，特別企劃新製居家創意活動短片十二部，每項活動主題都有配套的家長引導指南及兒童學習資源單，民衆在家可自行下載列印，邊觀看影片邊搭配使用。

由於「兒藝藏寶閣」的建置過程，適逢國內新冠疫情險峻的時刻，網站某程度可說是博物館教育服務嘗試數位轉型的實驗成果，以下即分享本次網站全新製作的四項內容：「海怪國探險記」、「聽文物說故事」、「至善園實境解謎」、「居家創意活動」，並說明其如何透過網站的虛實整合平臺，達成展示教育的線上線下整合服務。



圖3 兒藝中心「海怪國探險記」線上戲劇導覽網頁。展示服務處提供



圖4 「海怪國探險記」實體參觀引導學習單。展示服務處提供



圖5 「聽文物說故事」網頁提供文物語音故事隨選隨聽，深化實境體驗學習。展示服務處提供



## 一、海怪國探險記

去年故宮因為疫情閉館，許多學校團體無法進到博物館，為使展廳教育功能不受疫情影響而中斷，原本實體教育活動不得不紛紛轉型以線上形式辦理，兒藝中心展廳戲劇導覽線上版「海怪國探險記」（圖3、4）即是此背景下的產物。以廣播劇與兒童床邊故事的構想設計，同時搭上網路Podcast流行風潮，「海怪國探險記」一共發展出六幕主題，每幕提供約六到八分鐘不等的語音導覽內容。運用戲劇詮釋與轉化手法，兒童學藝中心展廳搖身變成充滿珍奇異寶與獨特文化的「海怪國」，觀眾可在語音的引導下，發揮想像力，跟著故宮吉祥物小翠一起搭上飛船，與各種來自清代《海怪圖記》畫裡的海怪角色相遇，一邊在「海怪國」裡探索，一邊認識故宮文物。為了讓觀眾更有互動參與感，腳本也安排劇中角色適時向觀眾提問，刺激思考與對話的空間，並邀請觀眾仔細觀察展廳的各種巧思，獲得意想不到的文物知識。無論是在家或是在展場，疫情期間，親子只要使用手機、戴上耳機，點選網站裡展廳平面圖



圖6 至善園不只有銀魚，藉由手機實境解謎遊戲探索園林之美。展示服務處提供

與隨選隨聽路徑，即可線上線下穿梭探索兒藝中心展廳，瀏覽當期展示內容，共同體驗一場非傳統形態的沉浸式導覽旅程。

## 二、聽文物說故事

由於兒藝中心2.0展廳設計比較偏向提供數位科技的新鮮體驗與愉悅氛圍，展廳文物知識深度學習比較不足，「文物說故事」的製作主要在解決此問題，以回應知識學習型觀眾的需

求。網站針對兒藝中心展廳出現的文物，為每件文物製作約一至一分半鐘的語音導覽內容，並附上文物各種角度及重點局部放大的圖片，及真品在展廳的位置資訊。網站為服務聽障觀眾，也同步提供語音導覽內容的全文字稿。有別於傳統的「文物語音導覽」以第三人稱的口吻介紹文物，此次以「擬人化」的方式讓文物透過自我獨白或彼此對話，帶出各自的身世故事，希望以有趣及感性的方式，吸引小朋友認識文物，導覽情境加入了戲劇詮釋後，也讓親子有在一起探索的參與感。

聽「文物說故事」很適合疫情期間的親子時光，在家中滑滑手機、點選網頁，即可隨選隨聽文物「自我介紹」；也適合於展廳聆聽，深化對文物的實境體驗學習。（圖5）

### 三、至善園實境解謎

至善園自2022年起開放免費入園，是故宮展覽空間之外，非常適合親子戶外活動的地方，特別是園裡的建築與景點蘊藏許多歷史典故，四季的植栽也有不同的風貌，很值得細細品味。為了扭轉小朋友到至善園只有餵魚的印象，提供適合親子暢遊至善園的語音導覽服務，本次

網站設計特別導入遊戲式學習概念，運月至善園得天獨厚的現場條件，製作手機版「至善園親子實境解謎遊戲」（圖6），故事主題設定在「故宮之星偶像選拔大賽」，劇情圍繞在故宮吉祥物小翠，如何在出道之前歷經努力奮鬥，最後成為人氣國寶明星的養成過程。遊戲情境中玩家被邀請擔任小翠的經紀人，陪伴小翠一起面對窗花蝠氣、鶴仙、王羲之等三位導師的出題考驗，隨著故事軸線的引導，去探索園區內的建築細節與吉祥寓意、蘭亭集序與曲水流觴的歷史典故、王羲之以書法作品交換籠鵝雕像背後的故事等。讓疫情期間在避免群聚與接觸的狀態下，觀眾仍可透過智慧型手機自行於戶外遊玩，若下載遊戲地圖（圖7）掃描QR Code還可蒐集各關卡的挑戰徽章，邊找尋線索解謎，邊認識至善園。

### 四、居家創意活動

「居家創意活動」是因應疫情親子在家學習的急迫需求而開發，內容包含手作、遊戲、律動、故事四種系列（圖8），每系列之下規劃三到五分鐘實作教學短片十二部，搭配可分齡使用的教案，及網路上可自行下載的家長引導指



圖7 「故宮之星——至善園親子實境解謎」遊戲地圖。展示服務處提供



南及兒童學習資源單（圖9），讓大小朋友以趣味方式認識故宮文物。例如手作系列的「摺摺稱奇」讓孩子透過摺紙藝術，摺出一座自己的毛公鼎；遊戲系列的「平衡不平衡」運文具或水果，做出宋代小朋友喜歡的「棗磨」玩具，輕輕一推平衡大賽就此展開；律動系列「園林動滋動一動」以至善園的動物為發想，家長與小朋友一起伸展身體做動物瑜伽；故事系列「世界有多大」由專業的表演藝術家以紙芝居形式，為大小朋友講述「坤輿全圖」古地圖的故事。「居家創意活動」為符合忙碌現代人注意力無法久留的特性，影片與教案走「快知識」、「微學習」路線，知識負載不過量，讓親子輕鬆學習不疲累；若想獲得較深入的文物知識，則可掃描教案中的QR Code，連結至故宮數位典藏資料庫或相關文物影音內容進一步深入學習。

## 結語

在新故宮計畫的預算支持下，兒藝中心為落實故宮親子友善政策，從2020年2.0版數位展廳改造升級，到2022年「兒藝藏寶閣」網站正式上線，在數位媒體科技應用上，始終抱持開放的態度，嘗試站在一個制高點，透過不同的策略思考，期為整體營運帶來正面的影響。疫情下的博物館網站不再只是實體分身，而是反客為主成為觀眾服務的主要場域，以無遠弗屆不受時空限制之姿，更有利於博物館教育推廣。因此，博物館虛擬與實體服務不該有主客之分，應是去思考如何挹注彼此，為整體服務創造更高的價值與貢獻。

為迎向未來教育及擁抱數位世代，「兒藝藏寶閣」網站透過線上導覽資源建置，完成與實體展廳接軌，強化觀展的學習經驗。另一方



圖8 「居家創意活動」網頁為忙碌的現代親子觀眾提供快知識、微學習的短片及教案。 展示服務處提供

