

建構三國——「赤壁與三國群英形象特展」的視覺溝通與展示設計

■ 劉欣怡

本篇以視覺設計及展示規劃角度，從設計面觀看本展覽背後的巧思與數位應用，輔助觀者達到：一、廣泛且多元欣賞三國英雄形象；二、併置多種類赤壁題材作品，相互欣賞比較其差異性；三、從特定展示上，呈現文物原初脈絡；四、連結每個人記憶中的三國。

前言

東漢末年烽煙四起，西元 208 年赤壁之戰後，曹操、劉備、孫權各據一方，形成三國鼎立局面。三國時期約莫持續有六十年之久。其中經典戰役攻守、錯綜複雜的政治鬥爭、各領風騷的英雄事蹟，形成精彩壯闊的歷史詩篇。蘇軾（1037-1101）被下放黃州後，在黃州的赤鼻磯，遙想當年三國赤壁，於〈念奴嬌·赤壁懷古〉中寫下「大江東去，浪淘盡，千古風流人物」，將浩蕩江流與千古人事收進筆下，懷古抒情，追憶周瑜無限風光，對於世事無常，英雄際遇感慨萬千。

然而三國故事距今已一千八百年之遙，經由不同的敘事語言、詮釋人物情感、角色性格，或重新編寫，透過不同創作的傳播，讓三國故事文本產生強大的滲透力，貫穿古今，成為古代詩人、小說家、版畫家們，甚至是二十一世紀的現代人所擁有的共同歷史回憶。而以三國為主題開發的經典電玩遊戲，更是歷久不衰。

追溯十年前，2009 年國立故宮博物院臺北院區林天人研究員曾策畫「捲起千堆雪——赤壁文物特展」，展出院藏之宋、元、明、清四朝與赤壁相關的詩詞歌賦、書畫、書籍版畫等赤壁主題文物。2019 年初，於國立故宮博物院南部院區舉辦「赤壁與三國群英形象特展」，除了展示院藏三國文物，更結合當代的藝術作品，虛實交融，雅俗共賞，顛覆觀眾的三國想像。如果說十年前的「捲起千堆雪——赤壁文物特展」是文人眼中的三國，那「赤壁與三國群英形象特展」展現的是古典與當代藝術激發的多元三國風貌。

展覽脈絡

本次特選鄭問（1958-2017）七十多件作品，結合院藏三國相關文物，新購置日本三國主題之浮世繪作品，另向國立臺北科技大學商借日文古籍，梳理三國故事演變的脈絡，看人們對三國的描繪與想像。

展覽分成三個單元，配合卷軸閱讀順

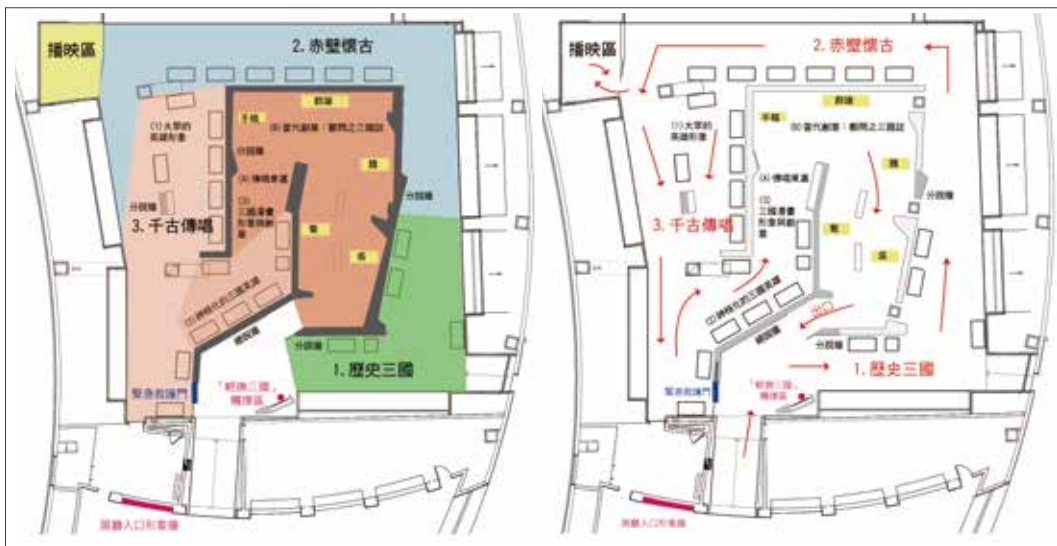


圖1 展區單元配置圖及參觀動線 作者提供



圖2 入口主視覺牆 作者攝

序，採逆時針方向的單一參觀動線。（圖1、2）第一單元「歷史三國」，策展人強而有力的破題：「『官渡之戰』後，歷史注定要分

裂；但如何分裂卻是取決於八年後的『赤壁之戰』」。此區展品從漢代弩機、東漢至魏晉之銅鏡、將軍印、三國碑銘拓片，到三國



圖3 | 第一單元「歷史三國」 作者攝



圖4 | 第二單元「赤壁懷古」，分說牆右側為武元直〈赤壁圖〉卷輸出。 作者攝



圖5 第三單元「千古傳唱」（大眾的英雄形象） 作者攝

人物如魏太祖（曹操）之文章書跡（拓本）、漢昭烈帝（劉備）與吳大帝（孫權）之肖像、鍾繇之書跡（拓本）乃至於晉陳壽《三國志》（明刊本）、元末羅貫中《三國志通俗演義》（明刊本）、明編纂《歷代臣鑑》（明內府刊本）等。（圖3）

第二單元「赤壁懷古」（圖4）以〈赤壁賦〉為始，呈現各名家的赤壁情懷衍生作品，從書畫、書帖、圖卷、賞玩雞血石、文房墨寶刻印等，觀賞文人各自解讀赤壁印象。

第三單元「千古傳唱」（圖6）是本展覽重點精華，依序細分「大眾的英雄人物」、「神格化的三國英雄」、「三國漫畫形象與創意」三個子題，分別講述三國故事文本的衍生發展。自陳壽（233-297）《三國志》開始，融合宋元的說詩文學，為明朝小說家羅貫中

（1320-1400）《三國志通俗演義》提供豐富的史料。羅貫中筆下的人物故事，虛實交融，角色形象鮮明且細膩描繪，如劉玄德斬寇立功、曹孟德大破呂布、桃園三結義等膾炙人口的故事，栩栩如生。

民間信仰常將歷史人物的品德或德行，寄託神性，以祈求慰求平安、順利。三國中關羽、諸葛亮因其英勇事蹟和民間流傳的神話故事完美結合，成為民間信仰對象。（圖6）

在「三國漫畫形象與創意」子題中，又細分「傳唱東瀛——日本浮世繪與版畫裡的三國英雄」（圖7）與「當代創意——鄭問之三國誌」（圖8、9）兩大展區。葛飾戴斗（1760-1849）筆下的《繪本通俗三國志》與鄭問眼中三國英雄，在構圖、用色、表現技法、意境創造等，又有極大區別的創意表現。



圖6 | 第三單元「千古傳唱」（神格化的三國英雄） 作者攝



圖7 | 第三單元「千古傳唱」（三國漫畫形象與創意之傳唱東瀛區） 作者攝

意味著在解讀與創作過程中，歷史文本已超越時空的界限，獲得不同時代、年齡層，甚至不同民族的認同，各自演繹創作者心中的三國。

在展場尾端，以鄭問「三家歸晉」單幅作品為展覽結尾。（圖9）作品畫面構圖華麗具動感，像是一場煙花爆炸，迎接新時代來臨。該作品同時也是《鄭問之三國誌》遊戲

畫面的結束畫面，象徵三國結束分裂，天下一統。

每個人心中的三國魂

三國故事，是跨越古今的集體記憶。耳熟能詳的三國武將，例如戰神呂布、武聖關羽、常勝將軍趙雲，不免讓人熱血沸騰。

觀察本院過往展覽屬性，大多著重文人



圖8 | 第三單元「千古傳唱」（三國漫畫形象與創意之當代創意區） 作者攝



圖9 | 第三單元「千古傳唱」之當代創意區尾端，鄭問作品「三家歸晉」。 作者攝

生活品味、宗教藝術、皇室藝術鑑賞等面向，較少有武將、英雄等陽剛風格。本次的設計團隊團員恰巧都是男性，對三國故事與角色性格如數家珍，與本院策展團隊的人文氣質，恰為互補。本次展覽，團隊們為展覽共同創造的三國想像，是傳統與現代並蓄，傳遞超越時空的歷史脈絡與英雄豪氣。

（一）視覺與空間設計調性

因應展件內容的多元性，富有傳統與當代藝術的赤壁代表作品，在展覽的視覺調性上，希望能以中西交融，古典與現代並蓄方式，呈現現代版的赤壁特展。主視覺顏色以紅色為主，象徵戰爭、熱血。輔色為黃橙色，為古典畫風元素帶來一股清新感。（圖 10）



圖10 「赤壁與三國群英形象特展」海報設計 南院處提供

在空間規劃中，空間的顏色以淺灰色及深灰大理石紋的壁紙，作為展區壁面顏色區隔。文物面的牆面區域貼淺灰壁紙，「三國漫畫形象與創意」子題區，以深色大理石紋襯托西式裝飾畫框。在灰色調性的展廳，用燈光設計營造觀展氣氛、並輔以分說板與各式展示說明媒介，除增加觀眾理解程度，也為空間妝點色彩。

（二）展覽主視覺之英雄形象設定

本次展覽的視覺設計，例如在海報設計、宣傳旗幟及動線導引，大量使用鄭問所繪製的三國人物與場景，以達點睛之效。其原因有三：一、畫風調性一致：策展團隊曾想以古畫上的諸葛亮、孫權，搭配鄭問人物作品，發現在院藏古畫上的單色人物角色，會產生

風格不統一情況，而鄭問的三國人物表現較細緻，具有年輕、豪傑的英姿。二、鄭問人物融合中西：其人物刻畫細膩，富有西畫寫實，但又具中式寫意，適合搭配本院赤壁圖的水墨。三、部份人物風格在畫作背景襯托或策略性構圖應用下，更能凸顯人物氣質，感受戰況強烈，如鄭問〈燃燒的洛陽〉。

在主視覺設計上，以傳文徵明〈赤壁圖〉卷為基底，海報底色採暗紅色象徵赤壁、戰爭意象。運用鄭問繪製的曹操、諸葛亮、孫權三人角色為點題，人物安排在畫面左側，人物前後錯落於山景間，中間以漸層色營造空間感。在畫面底部，有小船行經江邊，如「大江東去，浪淘盡，千古風流人物」的意境。遠處山的後方，還有一層赤壁山的線稿，元素取自《三才圖會》（明萬曆37年刊本）在畫面上多創造一層空間感。曹操等英雄的俊美形象加入，使整體海報呈現中西風格融合，為沉穩的配色，帶來一種年輕英雄形象。

（三）英雄帖

武俠小說中常有廣發英雄帖、號召各路英雄前來赴會的情景。本次的邀請卡循武侯的「發帖」模式，將邀請卡定位成英雄帖「奉帖前來唱言三國史事，評點天下英雄」。信封設計以黃色表現帝王形象，搭配展覽名稱古銅色燙金，呈現溫潤又現代感的外觀風格。信封內的單張卡片，採用厚磅數、非塗布的香榭紙為底。紙材表面清晰可見紙漿模造面，觸感讓人覺得溫厚。（圖11）

卡片正面底部有赤壁圖上臨江人物、泛舟小船，遠山的後方以淺色的線條勾勒呈現。為加強畫面立體感，在遠山線條用以壓凹製作層次感，展覽標題採燙亮金處理，可說融

合不同印製工法的靈活應用，英雄帖作最完美的詮釋。（圖 12、13）而卡片背面底紋擷取蘇軾〈赤壁賦〉關鍵字，如赤壁、飲酒、

羽扇等形象展現詩意。內文外框，用墨線質感的框線，如歲月的痕跡般，營造一種古典韻味。卡片上特展名稱的書體選擇與排列頗



圖 11 邀請卡設計稿 南院處提供



圖 12 邀請卡紅銅色燙金與信封配色 作者攝



圖 13 邀請卡內卡印刷燙金與打凹加工 作者攝

圖 11 邀請卡設計稿 南院處提供

圖 13 邀請卡內卡印刷燙金與打凹加工 作者攝



圖14 | 路燈旗示意圖 和世創意設計提供

見豪氣，但在色彩與印刷質感的設定上，則試圖傳達一種穩重又細膩的英雄溫柔。

(四) 領地旗＝路旗

軍旗在古代是權力與領地的象徵，軍旗所到之處皆為領土。而在古代戰爭中，軍旗又象徵領地範圍，每佔領一座城池便立下旗幟，以示屬地。在對外宣傳之路旗設計時，將每一支路旗比喻為領地旗，設計三款路旗，分別代表魏軍、蜀軍、吳軍，呈現三國鼎立局面。（圖14）又以曹操、劉備、孫權的帝王英姿作為旗幟的識別。在嘉義縣市主要聯絡道路，各別劃分路線，讓對外的視覺旗幟宣傳，增加展覽辨識與趣味性。

展示設計的收納術

本次展出文物類型多樣，材質多樣，大致可分為金屬器物（銅鏡、弩機）、漆器書畫、卷軸、冊頁、拓本、版畫、浮世繪作品及鄭問畫作等，在規劃展示空間與文物脈絡時，

著時費盡心思，挑戰展示空間的收納術。

(一) 在展廳內創造新空間

1. 在小空間創造至少 50 公尺長牆面範圍

通常在展覽空間規劃時，依單元分區規劃展示範圍，同時引導觀眾參觀動線。在空間規劃初期，發現展示空間不足。在第三單元千古傳唱的「當代的三國形象與創意」子題區，規劃陳列鄭問七十多件作品、日文古籍及三國浮世繪等。考慮該區的畫作照度與院藏文物不同，獨立一區，規劃合宜的環境光照明。為了容納所有展件，在既有的展場空間，採用盒字盒與Z字形動線（見圖1灰色區塊示意），創造一道長度50公尺以上之牆面。牆面高度在不影響展廳監視視角情況下，設定最高為2.7公尺，如此才能容納該區所有作品。

2. 減少高牆的封閉感

為了減少高牆的封閉感，外圍的牆面底部以鏤空方式減少量感（圖15），且於牆面



圖15 | 牆面底部約30公分高鏤空，減少封閉感。 賴芷儀攝

與柱體間，保留空隙，產生空間內部與外部穿透感。

3. 設置緊急救護門

由於展廳採單一動線，若發生緊急救護事件，考量從入口抵達展廳中間的時間太長，故於總說明牆旁，靠近展廳入口處，設置一道滑門。當發生緊急事件時，可方便疏散遊客離場，或救護人員可迅速進場處理。

（二）展場分流動線——獨立型分說牆與中島櫃

由於展廳中間已有 2.7 公尺牆高圍成半封閉展示區域，在第二單元與第三單元的交界中間，我們捨棄實牆，而改以獨立型分說牆為兩單元之界線；同時在第三單元分說牆旁設置中島型展櫃，作人潮的分流。（圖 16）此櫃因有環繞型觀看文物的需求，墩作設計為倒 T 型

斜臺，可立面與斜面並置，展出四組木刻版畫。（圖 17）中島展櫃的環景觀看方式，亦使展櫃在動線上成為有力的視覺端景。

（三）呈現文物原初脈絡

本次展件有許多是從原作拓下來的拓本，在原作磨滅情況下，這些拓片變成評估歷史脈絡的另一參考依據。〈九真太守谷朗碑〉墨拓本是三國吳碑刻，字體介乎楷隸之間，是楷書初創時期的重要碑刻。書法端勁有致，尚多漢人書風。字雖稱隸書，實則體勢已非常接近楷書，也被認為是楷書體。展示上特意製作立板，將拓本卷軸托於立板前方，仿原石碑般陳列。（圖 18）

另一款三國魏〈袞雪〉墨拓本，原刻石鑄於崖壁上，後因修建水庫，改移陝西漢中市博物館收藏。刻石其左側署有「魏王」小



圖16 | 中島櫃之墩臺設計 作者攝



圖17 | 三國演義版畫（木雕版及版畫作品）展示方式 作者攝



圖18 | 〈九真太守谷朗碑〉墨拓本展示方式 作者攝



圖19 | 三國魏〈袞雪〉墨拓本展示方式 作者攝

字款，故被認為可能是曹操唯一傳世的書法作品。在〈袞雪〉墨拓本陳列上，特地讓作品略高於視覺高度，讓作品彷彿在崖壁上，依作品原初脈絡呈現。（圖 19）

（四）「鄭問之三國誌」之作品空間性

此區展出鄭問珍貴的創作手稿，之後依序分組呈現「群雄形象」、「魏」、「蜀」、「吳」共四大面向。該區畫作大部分以群組方式、上下排列。群組中心，大多是場景畫為主，單一人物畫作圍繞在四周，如畫面腳本分割，區塊式呈現。燈光照明部分，有別於文物區的照明方式，此區的燈光安排，以切光方式將光線投射、集中在畫作四周，藉以聚焦主題。（圖 20 ~ 22）

（五）展場中的巧思

1. 全幅閱覽一飽眼福

本次展出的赤壁賦書畫作品，幾乎採近全幅展出，包含橫幅的書畫傳趙孟頫畫〈前後赤壁賦圖〉、董其昌書〈前後赤壁賦〉、傳文徵明畫〈赤壁圖〉，清三希堂法帖本蘇軾書〈赤壁賦〉，所有的作品一次全覽。為了提升觀展品質，放置書畫的斜臺座與觀者距離還特地拉近至展櫃玻璃 13 公分處，希望觀眾能近距離感受文人筆墨的細膩優雅。

2. 各式展示說明媒介

展場提供各式樣的展品說明，將豐富趣味的三國歷史知識，傳達給觀眾。例如，第一單元的迎賓展件弩機與三款將軍銅印。在弩機展示上，以壓克力仿製弩臂，成功表現



圖20 「鄭問之三國誌」鄭問創作手稿展示 作者攝



圖21 「鄭問之三國誌」區展覽氛圍營造

弩機在「弩」結構上的位置。展件後方，輔以弩機分解圖及說明圖版，讓觀眾能有更深入的理解。（圖 23）同一櫃的弩機右側是體積非常小巧的將軍銅印。同樣的，大圖輸出刻印「強弩將軍」、「龍驤將軍」、「輔國將軍」印記，清楚看出刻印的筆畫尖削，線條挺拔等特點。

營造空間中的英雄氣勢

在博物館的公共空間及館內的參觀動線上，分別安排不同主題的英雄形象，作為館內展覽宣傳一部分，也為博物館空間帶來一股英雄般氣勢。人物角色選擇以「鄭問之三國誌」為主，搭配設置地點、環境，創造出視覺趣味，刺激觀眾對本展的注意力。（圖 24）如同拆開禮物盒般，一層一層的讓觀眾感受到三國的英雄形象的衝擊，例如電梯門



圖22 「鄭問之三國誌」之作品空間性 作者攝

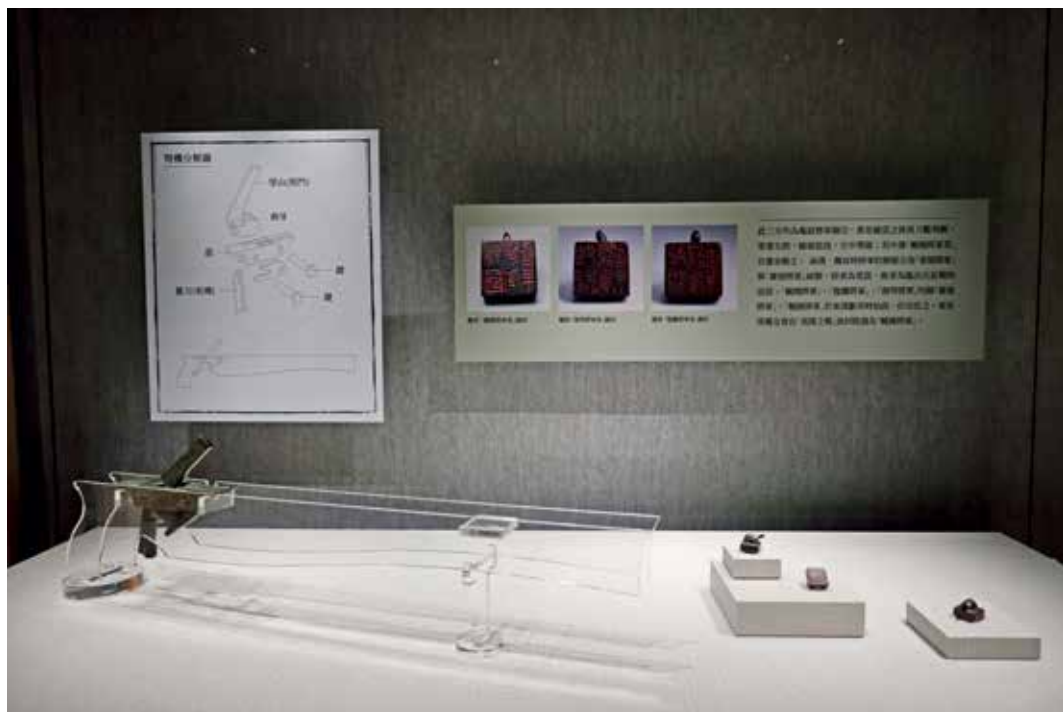


圖23 | 弩機及銅印展示陳列 賴芷儀攝



圖24 | 公共空間視覺宣傳設計 作者攝



圖25 | 展廳入口形象牆設計 作者攝

視覺規劃，分別選擇鄭問的兩幅作品設置在不同樓層，一是〈關渡之戰〉曹操與袁紹怒目對視畫面，二是〈漢中王劉備〉霸氣的構圖，精湛呈現蜀國四位要角表情。採雙面印刷、霧面材質，讓主圖在電梯內外皆可視見。而霧面材質的應用，在電梯隨著上下樓層移動時，啟動內部燈光，間接形成一種廣告燈箱效果。

在展覽開展前，在本特展廳入口，即規劃一面「三國英雄」形象牆面（圖25），作為特展預告與拍照打卡用途。牆面以鄭問日本電玩作品《鄭問之三國誌》遊戲封面為主題，結合赤壁山與江水意象。刻意將山脈與騎兵製成立體板，安排穿梭於山林間，下方還有艘立體小船順流而下。最特別的是，畫面中的微笑的周瑜亦是立體人物圖板，手持

一武器。整體牆面設計具豐富的層次感，騎兵在山中的攻防與江上的小舟構圖，完美結合文人與鄭問的赤壁風格。

隱藏版的赤壁圖

本次展出的許多以赤壁為主題的書畫及書法作品，綜覽不同時代、不同地區的文人雅士對於赤壁歷史的解讀，顯見蘇軾的〈赤壁賦〉的影響力。在第二單元「赤壁懷古」藏有一件非實體展件的作品——武元直〈赤壁圖〉卷。該展件因2018年12月已於臺北院區展出，無法配合本展覽期程到南院展出。故策展團隊想出以輸出方式（見圖4），讓這件作品得以露面，與觀眾一同欣賞。武元直的筆下的赤壁，描繪兩岸江水氣象萬千，煙波浩渺。畫中東坡頭戴高裝巾子，與二客一

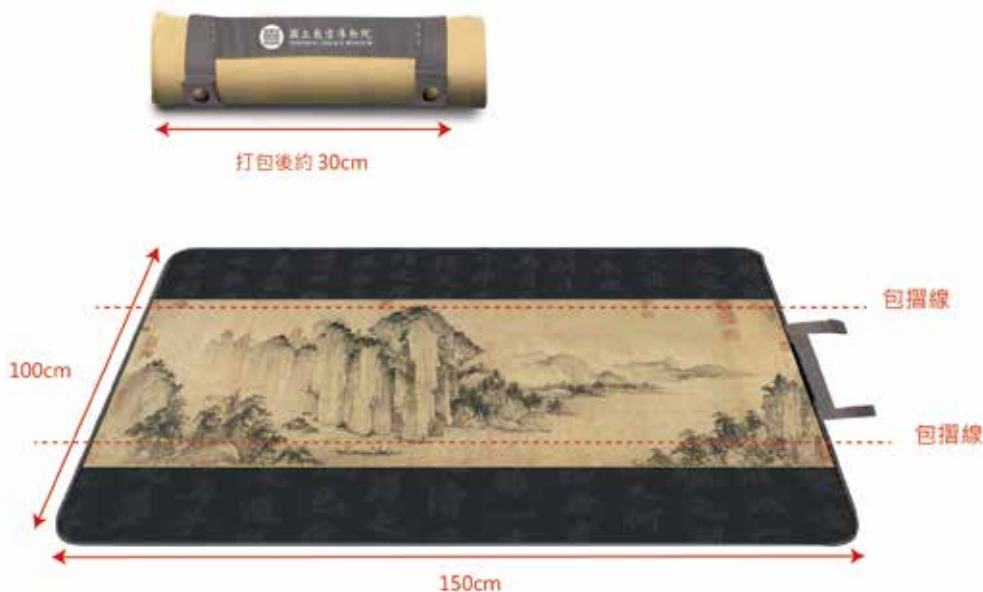


圖26 | 野餐墊設計 南院處提供

船夫，泛舟蕩漾於江水之上。山水氣勢有別於傳趙孟頫〈前後赤壁賦圖〉與傳文徵明〈赤壁賦圖〉卷。

武元直〈赤壁賦〉設定為本展覽隱藏版彩蛋。隨著臺灣近年興起野餐風潮，設計團隊將武元直的這幅作品，以戶外休閒用品的野餐墊為載體，開發成限量「特展限定」的教育推廣品。（圖26）將「坐擁赤壁」笑談古今，看盡天下事的设计概念，簡單清楚地傳達。野餐墊的底色設定為深褐色，畫面中央為武元直繪畫作品。在畫面上下褐色區塊，提示三國的關鍵字，分別是孟德、赤壁、賦詩、荊州、武昌，藉由這些詞彙，轉化為一種裝飾性文字底紋。

「限量總是殘酷，買不到的，反而更想要。」展覽期間趁著2月26日至2月28日連假舉辦的南部院區胖卡市集，曾將赤壁野餐墊作為滿額兌換贈品。打著只換不賣口號，竟各別衝高攤商營業額，造成當時一股搶著

兌換野餐墊的熱潮。

三國英雄的跨域延伸

（一）3D 列印技術重現三國魏《三體石經》面貌

《三體石經》是在三國曹魏正始二年（241）刻製。因為每字皆刻古文、小篆和漢隸三種字體，又稱三體石經，在中國書法史和漢字的演進發展史上具有重要的歷史意義。

根據記載，當《三體石經》出土時因藏家為圖搬運方便，命令石工乘夜鑿成兩半，河南省政府得知後，緊急發布禁令「出土石碑不得由私人收藏」，最後這兩塊殘石，分別收藏於河南洛陽博物館及北京中國國家博物館。本院典藏《三體石經》右側拓片，已於第一單元邊櫃展示。為使觀眾有機會目睹原石全貌，在「輕撫三國」觸摸區規劃，藉用3D 列印技術進行原石復刻。破裂的兩面拓



圖27 「輕撫三國」觸摸區展示 作者攝



圖28 點字閱讀功能 作者攝

片，經由復刻後，在整組觸摸作品的展陳上刻意保留兩片石板中巨大的裂痕，希望藉以讓人省思文化資產保存的重要性。（圖27）而「輕撫三國」觸摸區特別採通用設計方式，在該區的說明圖版輔以點字閱讀功能，讓觀者可無障礙的感受碑體上三種字體變化，認識中文字的演變，了解作品展示脈絡。（圖28、29）

（二）AR 數位應用拉近觀眾距離

在英雄為主的三國故事中，女性人物形象也十分精彩，例如小喬或古代四大美女之一的貂蟬。本展覽利用AR擴增實境技術，開發一款角色扮演的拍照程式。我們選定三國英雄諸葛亮與美女貂蟬為扮演對象，透過AR擴增實境，觀眾可跨時空扮演其一，自拍合影。此程式結合各種濾鏡與特效（如3D煙火與魔幻音樂），讓觀眾可發揮即興創意。拍攝完，可直接連結至Facebook社群媒體，



圖29 3D列印重現石碑文字 作者攝



圖30 | 展廳外的三國體驗區，左側為AR擴增實境角色扮演，右側為英雄紀念章蓋印區。 作者攝

分享朋友圈。操作簡單的AR擴增實境，適用各年齡層（含親子間）互動，自由選配角色與各種濾鏡的創意產出，拉近觀眾與展覽間的距離；即拍即分享的傳播方式，串連社群媒體，增加展覽曝光。（圖30、31）

小結

在博物館功能與使命的定位下，觀眾作為學習者或參與者角色，展示的設計手法須與時俱進，透過不同視覺語彙、圖版、文字說明或展示空間營造，將展覽脈絡、展覽核心，轉譯成觀眾可方便吸收視覺語彙。就像在漢弩機的展示上，清楚呈現弩結構位置及

其功能；或利用3D列印技術還原《三體石經》面貌，突破現有展品之實體限制，以另一種體驗方式，讓觀眾能經由觀看、觸摸，重回三國歷史現場。

本展覽為傳達「每個人心中都有一個三國夢」，而集結的大量赤壁主題作品，在展覽空間規劃上一度面臨挑戰，但筆者認為同主題的多元類型主題展示，有助於觀眾對於同時期或同主題的題材，有足夠數量得以觀察，比較相互差異，進而產生新詮釋。

針對觀眾層面的親近性，例如展示物與觀者之間距離，或卷軸展件可觀賞範圍，圖說的文字比例等，本次展覽皆採最親近觀



圖31 | AR擴增實境，拍攝完成畫面。 作者提供

展距離，最大篇幅觀賞範圍，最清晰文字來呈現，以觀眾的舒適性為優先。

本展英雄形象的建構，大量借用鄭問的英雄形象，應用於各種設計物，希冀以鄭問筆下營造的動盪氛圍，經由不同場景、故事線，讓英雄形象更為凸顯，喚醒觀者記憶中

的三國。時至今日，以三國為主題的藝術創作，仍不斷在傳頌、演變。2019年的「赤壁與三國群英形象特展」可將多元的三國作品一網打盡，實在難得。

作者任職於本院南院處

參考書目

1. 林天人主編，《赤壁與三國群英形象特展》，臺北：國立故宮博物院，2019。
2. 陳慧娟，《溝通策略與博物館展示設計》，《博物館季刊》，17卷1期（2003），頁43-60。