



# 人約黃昏後 藝術不打烊？ ——談博物館夜間開放之可行性

黃琇凌

新世紀博物館的教育與休閒功能較過去必須提供民眾更多元的服務，夜間開放便是一個趨勢。那麼，博物館是否能讓民眾於夜色低垂時流連忘返，成為大家晚間休憩放鬆、與藝文相遇的場域呢？

和在台灣生活過的美國友人重聚時，她啾著冰咖啡說：「讓我最想念台北的，是二十四小時不打烊的誠品書店。」

為什麼提誠品呢？它和博物館又有什麼關係呢？大致上可從幾方面來看：第一，因為誠品書店的成功與經營，正代表著台灣消費型態的轉變，消費者已將「誠品」視為品味與文化的地標而長期展現其忠誠度——這群消費者，也是博物館想吸引的「顧客」，而他們對「品牌」不變的擁護，更是博物館渴望和參觀者間建立的態度。第二，誠品現在走向以多元化的主題樂園及「書的博物館」方式經營，這亦是二十一世紀博物館需要轉型來滿足消費者的競爭力。此外，這家全世界第一家二十四小時書店受歡迎的程度，正代表著夜間存在著許多渴望

充實自己的族群。

那麼，博物館是否也能讓群眾於夜色低垂時流連忘返、成為大家晚間休憩放鬆、與藝文相遇的場域呢？筆者因此詢訪國內外博物館人員，聽取其意見及建議，並思索其可行性。

## 國外博物館夜間開放情形

國外各大博物館實施夜間開放已有多多年，如美國大都會博物館、紐約現代美術館、古根漢美術館、芝加哥美術館、舊金山亞洲藝術博物館、法國羅浮宮、英國大英博物館等，都已建立了夜間開放的經營模式與參觀的基本觀眾群（表一）。大體而言，這些博物館都具有以下共同的特點：

右：芝加哥美術館夜間開放時  
於中庭花園餐廳舉行爵士樂表  
演。(圖片由芝加哥美術館提  
供)

表一 國外博物館夜間開放時段

國家	博物館	開放時間
美國	大都會博物館 The Metropolitan Museum of Art	9:30~17:30 (週一休館) 夜間開放時間 17:30~21:00 (週五、六)
	現代美術館 Museum of Modern Art, New York	10:30~17:30 (週二休館) 夜間開放時間 17:30~20:00 (週五) 16:00~20:00 免費參觀，由Target公司贊助
	古根漢美術館 Guggenheim Museum, New York	10:00~17:45 (週四休館) 夜間開放時間 17:45~20:00 (週五) 21:00~1:00 (9/1、10/6、12/1/2006) 週五會員通宵音樂派對 ("Art after Dark - First Friday at Guggenheim")
	費城美術館 Philadelphia Museum of Art	10:00~17:00 (週一休館) 夜間開放時間 17:00~20:45 (週五)
	芝加哥美術館 The Art Institute of Chicago	10:30~17:00 夜間開放時間 <6/3-9/4/2006> 17:00~21:00 (週四、週五) <9/5/2006 以後> 17:00~20:00 (週四) 免費參觀，由福特公司贊助
	舊金山亞洲藝術博物館 Asian Art Museum, San Francisco	10:00~17:00 (週一休館) 夜間開放時間 17:00~21:00 (週四) 票價除12歲以下兒童及會員免費，一律為美金5元， 約為一般票價的一半
英國	大英博物館 The British Museum	10:00~17:30 免費參觀 夜間開放時間 17:30~20:30 (週四、五) 開放部分展區
	國家藝廊 The National Gallery, London	10:00~18:00 免費參觀 夜間開放時間 18:00~21:00 (週三)
	泰特現代美術館 Tate Modern	10:00~18:00 免費參觀 夜間開放時間 18:00~22:00 (週五、六)
	泰特英國美術館 Tate Britain	10:00~17:50 免費參觀 夜間開放時間 18:00~22:00 (每月第一個週五)
法國	羅浮宮 Louvre	9:00~18:00 (週二休館) 夜間開放時間 18:00~21:45 (週三、五) 開放部分展區
瑞典	國家歷史博物館 National Historical Museums	11:00~17:00 (10/1-5/1) 免費參觀 10:00~17:00 (5/2-9/30) 免費參觀 夜間開放時間 (10/1-5/1) 17:00~20:00 (週四)
日本	東京國立博物館 Tokyo National Museum	9:30~17:00 (週一休館) 夜間開放時間 4月到12月特展期間，週五開放至20:00 (10/31-11/5/2006) 17:00~20:00
新加坡	亞洲文明博物館 Asian Civilisations Museum	13:00~19:00 (週一) 9:00~19:00 (週二~週日) 夜間開放時間 19:00~21:00 (週五) 免費參觀

資料來源：各博物館網站

## 夜間開放的目的

大致上博物館提供夜間開放有下列幾個目的：

- (一) 增加參觀時間，讓民眾有更多參觀時段的選擇，藉此吸引原本想造訪博物館但平日沒有時間的訪客。
  - (二) 吸引新的觀眾群，讓原來對博物館沒有興趣的民眾因某些特別活動而跨入博物館之門。
  - (三) 成為大眾晚間休閒生活去處的選擇。
- 開放範圍與開放時間

這些博物館／美術館晚間開放的樓層有些是全館開放（如紐約現代美術館）、有些則是開放部分展廳或樓層（如羅浮宮、大英博物館），也有只針對特展開放（如日本東京國立博物館），開放範圍很可能是基於館方的人力調配，或專為特殊觀眾群來決定。所調查的博物館大部分每週都有一天休館，開放時間除了羅浮宮和新加坡亞洲文明博物館從上午九點開館，美國大都會博物館和東京國立博物館從九點半開館，其餘的皆在十點以後開放。一般而言，主要博物館夜間開放天數為每週一天，通常選在週四以後，或在週末的時間為主。

### 配合活動

這些博物館於夜間開放時提供的節目包括有演講、影片欣賞、音樂舞蹈表演、專為不同族群而設計的節目與宴會、主題導覽等，如專屬會員之夜、貴賓之夜及單身派對，尤其是後者，是不少博物館常固定舉辦的活動。

## 餐飲服務

於夜間開放的時段，博物館內的各式餐廳、咖啡廳及酒吧都配合營業至較晚的時間，讓參觀者不必為了用餐而縮短參觀時間。富有現代感或復古的裝飾、餐飲的精緻與特色、針對不同族群與需求設計的用餐地點與價格，都讓博物館的餐廳、咖啡廳及酒吧提供參觀者便利性，也成為社交活動的地點。

### 地理位置

這些博物館通常位於市區，交通便利、四周有熱鬧的商業區或公園、臨湖（河）畔、或著名觀光景點，也有以所在地的文藝氣息為吸引點。因此，在同樣的區域，遊客有除了參觀博物館以外其他休閒活動的選擇；同樣的，博物館也可以吸引到某一觀光地或公園的民眾順道參觀，帶動人潮與活絡氣氛。

### 企業贊助

當博物館經費不足時，企業贊助成為部分國外博物館夜間開放的重要財源，如Target公司贊助紐約現代美術館週五晚間開放，福特公司贊助芝加哥美術館週四晚間免費參觀。

前瑞典國家歷史博物館總館長Kristian Berg指出，以他的博物館為例，因其位處在非商業區，夜間開放時若沒有配合的節目或活動，則較難吸引民眾前來。不過博物館附近有美麗的公園，是許多民

左：舊金山亞洲藝術博物館 Art After Hours 活動。(圖片由舊金山亞洲藝術博物館提供)



眾喜歡散步賞景之處，因此也會順道到博物館。但他也強調，該館從二〇一五年一月一日起免費參觀，鼓勵民眾常常造訪博物館。

然而，並非所有著名博物館都提供夜間開放時段，如美國國家藝廊（National Gallery）、佛瑞爾·塞可勒美術館（Freer Gallery of Art & Sackler Gallery）、法國的居美博物館（Musée Guimet）等，都未有夜間參觀的措施。

案例：美國舊金山亞洲藝術博物館  
（Asian Art Museum, San Francisco）

美國舊金山亞洲藝術博物館（以下簡稱AAMSF）過去很長的一段時間每月只有一天夜間開放，二〇一三年三月新館開館後才開始每週四開放至晚間九點，比平日延長了四個小時。夜間開放時段光靠一般的展覽不易吸引新的參觀者，因此，AAMSF策劃了一連串的活動，來為博物館的夜色加溫。

單身貴族之夜

為了吸引年輕的觀眾族群，並增加博物館的會員，AAMSF於一九九八年秋季推出專為單身貴族設計的活動—Art After Hours，讓單身男女下班後到博物館輕鬆一下。策劃者以饗動的主題「性、清酒與壽司」（Sex, Sake and Sushi）作號召，現場展出日本情色版畫，並提供清酒與壽司點心，入場票



價為會員十美元、非會員十五美元。活動一推出即造成轟動，吸引了一五位與會者。AAMSF接著續辦同性質的活動，但成效不一，之後在博物館經費有限的情況下停辦。

很重要的是，AAMSF在開辦 Art After Hours 之前，曾舉辦過幾次焦點團體座談，邀請目標觀眾群到博物館來，瞭解他們造訪或不造訪博物館的原因、所願意支付的票價、哪些節目會吸引他們前來，以及願意前來的時間。

夜間優惠參觀

在經費不充裕的情況下，AAMSF無法提供晚間時段免費參觀的服務，但推出美金五元的優惠票價，約為一般票價的一半，稱作 Five After Five。結果AAMSF研究發現，在沒有特展時，必須舉辦別開生面的活動，尤其是和名人結合的活動，如服裝秀、和小說家座談等，才容易吸引人潮。因此，AAMSF在每個月的第一個星期四規劃了一系列的活動，稱為 MATCHA，以二十五至四十五歲的觀眾為目標族群，每場包括現場音樂演奏、藝術團體表演、和藝術家哈拉，以及抽獎等節目，帶動活動的高潮。結果 MATCHA 活動頗受歡迎，每場參加人數約七、九人。

#### 藝術套票

AAMSF曾推出和歌劇院及交響樂團結合的套票，購買者可享較多的票價優惠，藉此吸引喜愛表演藝術、但非博物館會員的人士。此方案廣受好

右：舊金山亞洲藝術博物館 MATCHA 表演活動。(圖由舊金山亞洲藝術博物館提供)  
左：舊金山亞洲藝術博物館一樓，地板為台灣藝術家林明弘的裝置藝術作品。(圖片由舊金山亞洲藝術博物館提供)

評，因此，AAMSF 希望有機會能再推出有更多加值的套票方案，如贈送單曲音樂 CD、海報紀念品等。

在活動進行前，AAMSF 的行銷及教育部門會針對各項方案明列目標觀眾群、活動方式與配套措施、方案優點與須克服的議題，以及行銷策略等，並訂定試辦期間。

AAMSF 教育部門主任 Brian Hogarth 表示，博物館需瞭解夜間開放時段參觀人數的多寡會隨著季節節而改變。AAMSF 所在的區域天暗後並不十分安全，通常冬天的三個月（十一月、十二月）會比夏天參觀人數來的少。所以在冬季時，博物館不需花



太多的人力物力來辦大型的活動。因此，MATCHA 會停辦，來年春季再繼續。

### 國內博物館晚間開放情形

國內目前及曾經提供夜間開放時段的主要博物館，包括國立歷史博物館、台北市立美術館、國立台灣美術館，以及國立海洋生物博物館。由於海生館的屬性不同，不列在此文討論範圍內。

### 國立歷史博物館

史博館從二〇一三年八月起，開始實施週三「華燈博物館活動」，開放特定樓層免費參觀。開辦初期因為有宣傳與配合活動，夜間參觀總人數超過一〇〇人。之後，長期以來參觀人數減少，除了配合特展舉辦貴賓之夜，史博館曾和民政局合作，發函各鄰里邀請民眾前來參觀，並提供導覽服務，惟有表演活動配合辦理時，民眾參與較為踴躍，但純粹參觀展覽之活動普遍效果不如預期理想。考量週三時段比較不適合上班族前來，自今年七月十四日起，史博館夜間開放時段改為每週五晚間六點三十分至八點三十分。史博館亦和中正社區大學合作，開設免費夜間課程「博物館文物之美」，上課即在陳列室進行，以吸引參觀民眾。業務承辦人推廣教育組陳勇成先生認為，舉辦活動較能吸引人潮前來博物館，例如史博館於八月初舉行夏日荷花節，邀

請民眾在週五晚間前來品茗賞荷，獲得良好的迴響。此外，夜間開放時段從週三改為週五後，每場參觀人數增加為四、五人。

史博館經常舉辦特展，多有很好的成績。目前一樓西班牙玩具特展（展至九十五年九月二十四



右：史博館花藝展華燈之夜  
（圖片由史博館提供）  
左：北美館夜景（圖片由北美館提供）

日），配合華燈博物館開放時間亦同時售票開放，每晚平均參觀人數大約一、餘人（註一）。

史博館分析過去參觀人數不高的原因，可能是和博物館所在位置有關。雖然旁有植物園，但通往史博館的門在晚間是關閉的，所以散步的民眾不會順道來博物館。下班時間後附近商家少，街道較暗，加上離捷運站有一小段距離，讓民眾特地前來的意願不高。另外，民眾可能已淡忘或根本不知史博館有夜間開放，當然，展覽主題是否有趣也是主因。史博館展覽組蔡耀慶先生表示，當博物館在評估是否夜間開放時，不應只看如何吸引參觀者，重要的是，其所在位置是否會有民眾順道經過是必要的考量。

#### 國立台灣美術館

國美館自二、五年三月開始實施週六夜間開放至晚間八點，剛開始實施時參觀者多達三百人，大致上每次參觀人數平均為一、多人，但一直在下降中。展覽組王婉如組長分析參觀人數不理想的原因，為中部地區民眾在晚間七點過後，尤其是週六，即使是免費開放，民眾會選擇去用餐，而不會進博物館，因此參觀人潮變得很少。王組長評估，以國美館月份總支出除以總參觀人數，一位參觀者進來博物館所要負擔的成本，其實不低，因此博物館，夜間開放服務少數觀眾的經濟效益是不佳的。國美館自今年四月一日起，改為週六及週日延

長開放一小時至下午六點，不再開放至晚間八點。

#### 台北市立美術館

北美館幾年前試辦過夜間開放，但因成效不理想而停止。北美館表示，夜間開放是世界趨勢，為了讓白天忙碌的民眾能利用晚間時段到美術館參觀，北美館決定從二〇一五年十月一日起再度施行，時間訂為每週六下午五點半至晚間九點半，並提供免費參觀服務，是國內最晚閉館的美術館。

因其館址周圍並無商圈，為了吸引人潮，北美館特別加強夜間館外的燈光照明效果，以營造美術館周圍浪漫的氣氛。一開始北美館規劃了一系列的藝文表演活動，如走秀、古典樂與爵士樂演奏、人文影展等，來帶動人氣。目前持續進行的活動包括「夜間假日親子活動」、「樂夜饗宴」、「星光電影院」等。多樣性的教育活動，吸引了不同類型的民眾前來，例如在地下室中庭舉行的音樂表演，以及星光電影院，都常是座無虛席。民眾已漸漸將美術館當作週末休憩的場域，也讓北美館二〇一六年（截至八月底為止）週六夜間開放平均參觀人數約有四五〇〇人次的佳績<sup>（註二）</sup>。

總括來看，三家博物館都希望將藝術和休閒結合，提供大眾更多利用博物館／美術館的機會。就史博館和國美館已經施行夜間開放的成效，即使是免費參觀，預期值和支出成本相差大，經濟效益不高，看來博物館為擴大服務民眾的美意不一定都





能符合民眾休閒的需求。但若以另一個角度來看，三家博物館／美術館為了教育觀眾，或讓觀眾「習慣」新的博物館參觀時段，並將博物館納入晚間休閒的活動選擇中，雖必須歷經一段低成效時期，他們的努力是值得肯定的。雖說夜間開放是世界主要博物館的潮流，但博物館是否應該為了吸引夜間開放的人潮，在有限的資源下投入大量的人力物力來營運、舉辦活動，就必須從博物館的整體營運計畫和預算來考量。

### 故宮夜間開放之可行性

在外界已開始提供夜間開放服務時，國立故宮博物院也面臨了外界同樣要求的聲音。過去曾有遊客反應故宮下午五點的閉館時間太早，為能擴大為民服務，長久以來，故宮已在思考延長開放時間的可能性。評估故宮是否應實施夜間開放，筆者認為應瞭解民眾參觀博物館的動機與其休閒的關係，並從觀眾意見調查為基，進而考量各項配合的措施。民眾休閒與博物館參觀

一般而言，除了學習的功能外，博物館參觀基本上也是休閒活動的一種。博物館有必要瞭解其在民眾休閒型態中扮演的角色，以便評估夜間開放的效益。

根據 Theano Moussouri 的研究，民眾參觀博物館有六個動機，包括教育、娛樂、社交活動、生命

循環、休憩目的地，及實務面的考量。其中，教育、娛樂、社交活動、休憩目的地都可視為和休閒活動相關，可見博物館參觀和休閒是密切結合的。而上述參觀動機所提到的實務面的考量，涵蓋時候、博物館的票價、擁擠程度、離博物館的距離等因素。最後這項也意味著博物館地點的便利性，是考慮夜間開放時的重要因素；不論本文調查的國內外博物館，都可看到這個因素影響著民眾是否願意到館內參觀的結果。地點的便利性也意味著交通便捷性（包括大眾運輸與停車場）、餐飲與購物的方便性，以及所在位置是否位於具有特色的商圈或鄰近其他休閒景點。如史博館附近餐飲業不多，亦無商圈，美國舊金山亞洲藝術博物館所在區冬天天黑後治安並不佳，這些都會降低民眾上博物館的意願。

美國主要博物館常針對單身族群於晚間時段舉辦聚會與藝文活動，舉芝加哥美術館（以下簡稱 AIC）為例，它是繼大都會博物館後，全美第二個為年輕觀眾舉行類似聯誼派對的博物館。AIC 曾在過去幾年的期間，於每月的最後一個星期四舉辦單身之夜，活動名稱為 After Hours。筆者曾以觀察者的身份參加過幾次，雖然地點是在美術館，現場有藝術相關的演說或表演，但可明顯地感覺到醉翁之意不在藝術，且參加的俊男美女不少，十分熱鬧。以親近藝術之名大家同樂，讓博物館變成了社交活動的場所。當然，這樣的活動不一定適合每個博物

二〇〇四年七月十四日電影「十面埋伏」首映會於故宮廣場舉行。(陸仕雅攝)



館，但能用類似的方式，達到吸引人潮前來聚會的目的。

從觀眾意見調查分析

每年秋季故宮都進行觀眾意見調查，其結果是瞭解故宮觀眾特性的重要依據。當博物館進行觀眾是否贊成夜間開放的意見調查時，必須注意到問題的設計。若只詢問受訪者是否贊成夜間開放、以及

希望延長開放的時間，則所得到的答案並非是客觀的依據。原因是大部分的人會傾向博物館提供愈多的服務愈好，因此贊成夜間開放的比例會偏高，同時希望開放時間越晚的人數也同樣會佔多數。因此，這樣的問卷未能更進一步調查贊成的民眾是否願意前來，且願意停留到多晚。

筆者認為以下幾項結果是評估夜間開放成效不可忽略的重要因素：

(1) 觀眾居住地結構與參觀時間；(2) 參觀形式、頻率與動機；(3) 院區交通狀況；(4) 民眾未參觀故宮的原因。依據二〇〇五年故宮觀眾意見調查分析報告，參訪觀眾約七成為外籍遊客，其中以日本遊客最多(43.3%)，遠高於次之的大陸港澳旅客(11.2%)，而這兩個地區的遊客大部分是隨旅行團前來參觀。本國籍的遊客則以台北市居民為主(10.7%)，他們約有三分之一以上是和同學朋友一同前來。限於篇幅，本文無法就許多調查結果在此詳細探討。但或許可以推論，夜間開放的主要客群，可能是外籍旅行團。若要吸引國內民眾，故宮必須舉辦多樣性的活動，並考慮在國內遊客較多的週末開放夜間時段。至於票價，參考國內外大部分博物館的作法。則應以免費參觀作為吸引遊客的誘因之一。

另外，故宮必須審慎評估的是，面臨夜間開放時內部的營運成本與人力安排、周圍的交通便利性與安全維護等面向。決策是否進行夜間開放之前，

Brian Hogarth建議故宮應先考慮以下幾項原則：

- \* 夜間開放的最主要目的為何？
  - \* 什麼樣的觀眾是故宮想要吸引的客群——是新的觀眾群，還是從原有的參觀者擴大？
  - \* 夜間開放有兩個方向：一是為大眾提供一般性的展覽與活動，另一個是專門為特殊族群而設計的節目，例如針對年輕上班族，可考慮只開放部分陳列室。在決定舉辦什麼樣的活動之前，有必要進行觀眾調查或焦點團體座談，以瞭解民眾前來的意願及有興趣的活動，如AAMSF舉辦Art After Hours的經驗。如果故宮現有反應不錯的展覽，可以選擇幾個晚上測試夜間開放的效果，並對來院的觀眾進行訪談，瞭解怎樣的節目可以吸引他們再次造訪。
  - \* 台北民眾喜歡的晚間休閒為何？故宮能否和這些休閒結合？
  - \* 交通的便利性是重要考量，如果夜間開放是在週一到五舉行，那必須考慮民眾下班後到博物院的交通時間，以及晚間餐飲的方便性。
  - \* 美食和音樂可以讓人放鬆，兩者兼有，才能創造悠閒的氣氛。不過，Hogarth所提到的美食，是指另外售票的特別活動中所提供的茶點。
- Hogarth表示，在許多美國博物館，夜間開放是行銷、公關、會員部門的工作，教育部門則是在確定觀眾族群後才發展推廣活動與節目。這和故宮以展覽組為主要活動與節目策劃執行的角色不同。實

際上，故宮確實有必要整合以上部門的資源，針對欲達成的目標來為不同族群規劃服務與活動。

如果所有因素都評估完成，相關的營運人力成本問題也能克服，筆者對故宮實施夜間開放有以下幾點建議：

- 一、和旅行業合作  
本院須和觀光導遊協會及旅行社業者充分溝通，以瞭解如何配合旅行社安排國外團體於晚間參觀的行程、哪一天最適當、其用餐與停車等需求。故宮可和旅行業共同推出陽明山／外雙溪藝術溫泉行程，讓到陽明山觀賞夜景或泡湯的的中外遊客順道到故宮享受人文藝術的洗禮。
- 二、成為國人夜間休閒的場所

雖然國人多集中於週末下午前來故宮，但本院可利用國人喜歡在週末晚上去鄰近的陽明山、北投、士林或天母用餐散心，設計針對國人的優惠行程，以吸引遊客順道來參觀，也讓故宮成為與山林為伍的藝術休閒場所。故宮新完成的文會堂，是放映電影的理想場所。從過去德國系列電影、法國電影節的成功經驗來看，有設計的夜間主題電影系列，將可吸引喜愛電影的民眾前來。

林曼麗院長曾表示希望能邀請當代藝術家，在故宮推出系列性的表演，前展覽組組長林天人也建議在故宮廣場設立咖啡座，讓民眾在星光晚風中遠離城市的喧囂。其他活動的設計可依焦點團體座談的結果為不同族群作整體規劃。

### 三、開放天數與時段

鑑於國內外博物館的經驗，建議開放天數以每周一個晚上較可行。因國外遊客較不受日期與時段的影響，建議選在國內遊客較多的週末實施夜間開放，但需和北美館的客群有所區分。至於開放時間，須待研議觀眾意見、配套措施與成本後再決定較適當。因民眾反應故宮下午五時閉館太早，用不同的角度來思考，或許可將閉館時間延長一到二小時，則所牽涉到的範圍會較小，同時也能提供遊客較長的參觀時間。

### 四、交通與院區安全性

根據九十四年觀眾意見調查的結果，民眾未到故宮參觀的主因，約有四成受訪者表示「沒時間」，近三成表示「太遠」。因此，故宮須瞭解往返士林捷運站與故宮的公車班次是否方便民眾前來；最理想的狀態是比照百貨公司，提供捷運站接泊車，但博物館必須開發財源來支付龐大的費用，如由企業贊助的方式。對開車的民眾，則須在院區內提供足夠的停車場。所有院區的照明設備，包括廣場、至善園、停車場、遊客走道，皆須有充足的光線，並配合警衛巡邏，以確保遊客安全。至於製造氣氛的大型燈光效果，因所需要的用電量高，院方須視狀況採用。

### 五、餐飲

博物館夜間開放時很重要的，是提供遊客方便用餐的地點，以及經濟實惠的菜餚。故宮鄰近餐廳

的選擇不多，有必要在院區提供遊客餐飲的便利性。建議餐廳推出專屬夜間開放的特色餐點，亦可結合故宮名品到菜單中，例如白菜和東坡肉、毛公鼎火鍋、象牙球香草冰淇淋、核桃慕斯蛋糕等。至於價位則要能符合一般家庭所能負擔的範圍。

### 結語

雖然博物館肩負著服務社會與教育的使命，但在面臨各項經費縮減與未來朝向法人化的情況下，博物館在決定是否夜間開放時，其營運成本與經濟效益仍是重要考量，且必須審慎評估所有配套措施、服務與造勢活動，是否能吸引民眾前來，進而落實博物館教育與休閒的功能。若是多位工作人員加班來服務少數參觀者，不僅造成社會資源浪費，也會讓原本的美意變成藝術早打烊的窘境。

#### 註釋

- 一．參觀人數由史博館提供。
- 二．參觀人數由北美館提供。

#### 參考書目

1. 洪櫻純，〈博物館與休閒規劃：閒暇時間與自由感〉，《博物館學季刊》，二〇〇五年，十九卷第三期，頁五一～六一。
2. 〈誠品，又寫下一頁傳奇〉，〈誠品旗艦店有多壯觀〉，《三〇雜誌》，二〇〇五年十一月號。
3. 《國立故宮博物院觀眾意見調查：調查分析報告》，二〇〇五年十一月。
4. Falk, J.H. & Dierking, L.D. *Learning from Museum*, London: Altamira Press, 2000.