

近年來，隨著小說《達文西密碼》的熱賣，本來就門庭若市的法國巴黎羅浮宮，更吸引了無數手捧小說尋著書內情節遊覽的人潮；這本小說已經著手改拍成電影。

在眾多傳播媒體中電影可算是最普遍且具備跨國影響力的媒介之一。而電影與博物館，乍看之下是沒有太直接的關連，但最近國內、外的博物館，卻動作頻頻，不斷出招，紛紛投入電影的製作與發行的行列。博物館從昔日被

# 電影 · 博物館

杜逢瑀

動的出借場地到今日主動的出資拍攝，這其中角色的轉變是值得玩味的。

## 傳媒的力量

西元一八九五年，法國人盧米埃爾兄弟在巴黎一家大咖啡館的地下室，放映他們自己拍攝的影片，宣告電影這門新藝術的誕生。電影的影響力是不容小覷的，根據保守



羅浮宮在一〇〇五年首度推出電影長片計畫，以羅浮宮為故事發生點，電影完成後將以一般影片行銷上市。（巫靜宜攝）



電影的劇情，讓觀眾更能仔細品味博物館藏品之美。（電影《經過》一幕）

統計，每年觀看電影的人次超過百億。回顧以往，對於製作電影這樣的工作，博物館大多是處於被動的狀態，常見的作法就是將場地租借給電影公司拍攝並收取租金，較少參與到實際的規劃或是投注資金。但最近的情況卻有所轉變，不論是國內或國外的博

物館，對於「製作電影」這項事業，是越來越關注了。

國立故宮博物院近年來就嘗試了幾部風格不同的電影，包括了：由王小棣執導、二〇〇四年初開拍的《歷史典藏的新生生命》；鄭文堂的作品《經過》；以及目前由侯孝賢籌備開拍的《盛世裡的工匠技藝》，國立故宮博物院儼然企圖成為院線片的發行公司。其中《歷史典藏的新生生命》是故宮出資籌拍的第一部影片，長達七十六分鐘，以類似「紀錄片」的方式，探討藝術家、故宮與一般民眾間的關係。這部片於二〇〇四年三月起開拍，二〇〇五年三月在敦南誠品首映，隨即在公共電視播出一次及華視教育頻道播出多次，並在華航班機上播放。

而國外的博物館，對於電影製作的投入也不遑多讓，據報載，羅浮宮在二〇〇五年首度推出電影長片計畫，參與電影長片

製作，第一階段將邀請三名電影導演，以羅浮宮為故事發生點，自行發展故事情節。電影完成後將以一般影片行銷上市。三位導演裡，蔡明亮導演是第一位確認的人選；為了拍攝此部電影，羅浮宮讓蔡明亮在館中自由勘察，得以進入許多一般大眾進不去的地方。蔡明亮與羅浮宮合作的新片訂於二〇〇七年春天完成。

從上述幾個例子不難看出，博物館運用電影行銷的企圖。這樣子的策略是可以理解的，一部經典的電影，除了票房、週邊衍生商品帶來可見的直接收益之外，還有更多無形的附加價值。例如科幻電影巨作《星際大戰》系列，從一九六七年推出第一部電影到二〇〇五年推出星戰系列的完結篇。將近四〇年間，除了亮眼的票房，更吸引了無數影迷甚至學者的研究，影響力遍及社會各階層。而另一部奇幻巨作《魔戒》，雖然成書極早，但也是

在改拍成電影之後掀起了一股「奇幻文學」風潮，同時也替電影拍攝地點紐西蘭帶來了許多觀光人潮。從這兩個實例中，我們不難看出電影具備深遠的影響力。其實，不僅僅是博物館想借助電影，成就更廣闊的文化事業，創作新的視界，將自身的文化傳播到更多的地方；根據紐約時報專文報導，美國有感於主修科學和工程方面的青年學子有日漸減少的趨勢，五角大廈每年編列預算，讓傑出的科學家們學習編劇，以期待能寫出質量俱佳的「科幻電影」，進而帶動青少年投身科學研究的興趣。

## 電影的特色

### 時代脈絡的重建

電影迷人的特色之一，在於其不受時間與空間的限制。一部電影的時空，可能是過去、現在或未來，更可以是交錯在不同的時空，串連古今中外的。這樣的

特性，對於企圖重建時代脈絡的博物館，可說是一大福音。中外一些著名的博物館，每每兼具有博物館與皇宮的雙重身分，許多陳列的展品，並不是為了擺放在博物館接受世人注目而特地創作的，反而是當時生活用品，或宗教儀式物品，有著豐富的歷史，見證了國家的興衰。但當這些當時的生活用品或宗教儀式物品，脫下了過去實用的功能，搖身變成博物館的展示品時，參觀者常常會面臨重新建構的困難，不但無法將這些展品與過去的實用功能連結，更無法讓它們與現代的生活產生關聯。於是原來具有實用意義的物品，只能被博物館當成「藝術品」展示著；本來具有不同生活機能的皇宮空間，也變成純粹的展示空間。於是參觀者、展示品與內部空間無法做一個較具有歷史意義的完整結合。若能善用這些歷史元素拍攝影片，便比較容易將前述三者做抽

象但易懂的結合，讓觀者在欣賞完一部電影時，自然的對於博物館的歷史、藏品的流傳，甚至該社會的文化背景，都有粗略的認識。如此寓教於樂的方式，讓觀賞者不知不覺的接受到館方想傳達的知識與概念，往往會收到意想不到的效果。《創世紀》就是一部以現在世界第三大美術館——艾爾米塔齊美術館為背景，猶如俄國史詩的電影，整部影片採一鏡到底的拍攝手法，帶領觀眾進行一趟從彼得大帝、舊俄帝國末代皇室、凱薩琳女皇到現今，跨越四個世紀炫目電影奇幻旅程。

### 文化意念的傳達

儘管電影有不同的流派、風格與類型，但不論何種電影總是反映時代和社會文化。「文化意念」，是一個很抽象的概念。處於不同時代和社會的民族，有著各自不同的文化模式，它以或具體或抽象，時而物質時而精神的形式表現出來，並以這種種形式，

在時間上傳承演化。文史博物館所要傳衍的，就是這個抽象的概

鄭文堂導演的《經過》於九十三年七月正式開拍，拍攝場景包括：本院施工中展覽廳、員工宿舍、至善園……等。



念。抽象的事物，需要藉由文字、圖像或聲音具體化後才容易傳達與理解。

電影的對白、影像與音樂，正是將「文化意念」這樣抽象概念具體化的好工具。一位博物館的參觀者，很容易可以在展覽中領略到文物的形體之美，但展品所表徵的時代意義與民族特色，卻不只是靠著在展場「用眼睛觀察」就能看出端倪的。舉例來說，當我們參觀以「西藏」為主題的展覽時，可能會對那些精美的密教法器發出讚歎之聲，並好奇的想知道，是什麼樣的文化特性與人生觀，使一個民族與宗教如此的緊密結合，牢不可分。但這個民族的文化特色與價值觀，卻不是這麼容易單單透過展品就能呈現出來的。綜觀世界各國優秀的影片，往往都具有鮮明的民族特色和民族風格。又如「西部片」之所以成爲富有美國特色的電影，正是由於它再現了美國西

部獨特的歷史地理風貌，並歌頌美國人崇尚冒險與個人奮鬥精神的民族文化心理。具有無限時空自由的電影，完全有能力在影片中呈現出極豐富的文化內涵。

### 身歷其境的體驗

根據美國博物館協會的定義，博物館是開放給大眾的機構。然而，任何一個博物館，總是有無法對外開放的禁地。例如存放寶物且戒備森嚴的庫房，一般的參觀者絕對是不得其門而入的。在人類好奇心的驅使下，這些庫房重地常具有莫名的吸引力。以國立故宮博物院來說，雖然故宮存放藏品的庫房有好幾處，根據筆者導覽解說的經驗，在參觀者的心中，後山的山洞庫房，才是最具神秘吸引力的藏寶處。這或許是因爲戰亂遷運故宮文物時，爲確保文物安全，曾沿途尋找山洞當庫房；後來在台北建立故宮時，戰爭雖已結束，但當時的國際政治氛圍還存在著戰





透過鏡頭，觀眾們在導演的帶領下，終於可以目睹庫房的廬山真面目。（電影《經過》一幕）

爭的煙硝味，於是山洞庫房也成了博物館建築的配置；後來故宮倚山而建，多少也與山洞庫房有些關係。庫房重地基於安全考量，當然是無法提供大眾參觀的禁區，卻適合藉由電影呈現在大眾的眼前。鄭文堂導演的《經過》就藉蘇東坡名作《寒食帖》流落到東京、再經歷太平洋戰爭輾轉來到台灣的事實，來虛擬一個故事，描述期間曾有一位日本骨董

修復師參與《寒食帖》的修復工作，日後對子孫傳述這一段因緣，在子孫的心目中架構了對《寒食帖》真跡的渴慕，因此展開一段故宮的尋夢記。甚少曝光的山洞庫房，也為這部影片卸下神秘面紗，敞開了大門。透過鏡頭，觀眾們在導演的帶領下，終於可以目睹庫房的廬山真面目。

### 結語

電影可說是最具影響力的一種大眾化藝術。博物館跨足電影業，並不簡單輕鬆而是富挑戰性的新嘗試。引人的故事，是一部好電影必備的要素之一。因此，當博物館想要跨足電影事業時，最重要的事情應該就是善用自身的特質，發展有趣的故事線。一般來說，博物館吸引觀眾的地方，不外乎藏品的歷史文化、儲存寶物且戒備森嚴的庫房以及建築本身。在普羅大眾的心中，一些歷史悠久的博物館總是帶著些

許的神祕色彩，人們不論是對博物館建築本身或是博物館的收藏品，或多或少有些綺想。有些傳說穿鑿附會，是館方避之唯恐不及的流言揣測，但卻提供了電影編劇與導演極佳的揮灑空間。與其任由編劇們天馬行空的隨意發揮，不如由館方出資，拍出質量俱佳的影片。只是，博物館拍電影，絕不應該是著眼於電影的商業利益，圖拍一部賣座的商業片。而應該是著重於電影的影響力，藉由電影傳達理念，讓更多的人透過影片了解該館的歷史文化，進而產生興趣。這，才是電影與博物館結合的意義與目的。

### 參考書目

1. 彭吉象（民八一），電影——銀幕世界的魅力。台北市，淑馨出版社。
2. 林年同（民八〇），中國電影美學。台北市，允晨文化。
3. David Bordwell, *Distin Thompson* 著，曾偉禎譯（民八一）電影藝術形式與風格。台北市，遠流出版公司。