

# HAND in hand 博物館友善親子 串聯行動暨跨界論壇紀實

■ 劉家倫

2018年是故宮兒童學藝中心成立十週年，營運團隊以不同於傳統的方式舉辦紀念活動，找來國內設有兒童教育展示空間的十五館所，一起發起博物館友善親子串聯行動暨跨界論壇。這次的計畫不僅是國內博物館界的創舉，同時也恰巧回應了2018年國際博物館日「超連結博物館」的議題，亦為新故宮計畫之下博物館聯盟相關子計畫奠下推動的基礎。本文回顧本次串聯行動緣起，摘要跨界論壇討論重點，期為此別具意義的博物館社群活動留下歷史紀錄。

## 起心動念——讓每座博物館不再是孤島

一個兒童教育展示空間經營了十年，有其累積的經驗、資產，也有其想突破、精進與重新出發的想像，與其獨自面對問題，不如找尋同類共思解決方法。為了推動故宮兒童學藝中心未來改造與升級計畫，營運團隊自2017年12月起，即開始走訪國內北中南東各公立博物館的兒童教育展示空間，除勘察其展廳設計規劃特色，交流彼此的營運管理做法，更重要的任務是透過親訪的過程，遊說友館響應本院所發起的「博物館友善親子串聯計畫」。(圖1)此計畫的初衷在於將全臺灣設有兒童教育展示空間的公部門博物館串聯起來，讓各館不再單打獨鬥，透過網路平台的建置，希冀對外能提高各館親子友善設施於觀光旅遊市場的能見度，對內則是能促進館際間無論是典藏或是專業資源的整合與交流合作。此舉很幸運地在採取行動後不久，即獲得了十五所博物館的支持參與。(表一)在此同時也興奮地發現，2018年國際

博物館協會(International Council of Museums, 簡稱ICOM)為518博物館日所訂定的「超連結博物館——新方法、新公眾」(Hyperconnected museums: New approaches, new publics)主題，正巧和本計畫理念不謀而合。

## 建立品牌——讓博物館社群被看見

當代的博物館不同於過去是封閉的盒子，而是開放的平台。為建立以關懷「友善親子」為議題的博物館專屬平台，本計畫在串聯友館歷經1月22日、3月30日、4月26日的三次工作會議後，逐步釐清串聯行動的核心內涵與推展策略，希望透過網站入口平台的建置，藉由線上瀏覽引發線下參觀動機(圖2)，並以「HAND in hand Museum」象徵博物館手牽手為品牌視覺意象，及製作形象宣傳短片，以吸引年輕世代父母。<sup>1</sup>(圖3)

就服務觀眾立場而言，這次參與串聯的十五館正好橫跨了「藝術」、「科學」及「歷史人文」

表一 「博物館友善親子串聯行動」響應的十五間館所

教育展資處整理

響應博物館	兒童教育展示空間名稱	成立時間	服務年齡	學科領域
國立故宮博物院	北部院區 兒童學藝中心	2008	5-12	藝術
	南部院區 兒童創意中心	2015	5-12	藝術
臺北市立美術館	兒童藝術教育中心	2014	4-12	藝術
新北市立鶯歌陶瓷博物館	兒童體驗室	2000	4-10	藝術
國立臺灣美術館	兒童遊戲室	2005	12歲以下	藝術
高雄市立美術館	兒童美術館	2005	0-12	藝術
國立海洋科技博物館	兒童廳	2014	4-12	科學
國立臺灣科學教育館	兒童益智探索館	2004	2-9	科學
國立臺灣博物館	南門童話——兒童探索室	2013	3-10	科學
	幼兒科學園	1986	3-8	科學
國立自然科學博物館	自然學友之家	1998	9+	
國立科學工藝博物館	兒童科學園	1997	4+	科學
新北市立十三行博物館	兒童考古體驗室	2016	12歲以下	歷史人文
宜蘭縣立蘭陽博物館	兒童探索區	2010	6-12	歷史人文
國立臺灣歷史博物館	兒童廳	2011	4-9	歷史人文
國立臺灣文學館	兒童文學書房	2004	0-13	歷史人文
高雄市立歷史博物館	兒童故事屋	2012	5+	歷史人文

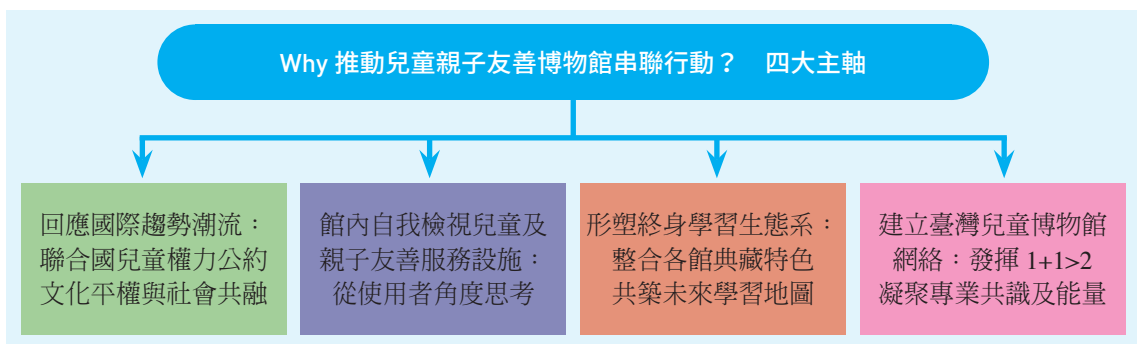


圖1 博物館友善親子串聯行動構想四大主軸 教育展資處提供

三大領域，形成一幅豐富多元的親子學習地圖，透過網路平台可將親子教育資源以更友善的方式整合，讓使用者得以經由統一的介面，更便捷地查遍串聯館所的兒童親子展覽及活動訊息，且網站提供英文資訊，希望可同步觸及國際旅

客。(圖4)

以專業社群角度觀之，本次串聯行動在今年5月3日達到高峰，十五館館長及代表齊聚故宮，聯袂發起「HAND in hand 博物館友善親子串聯行動」記者會。(圖5)過程中除揭鑿博物

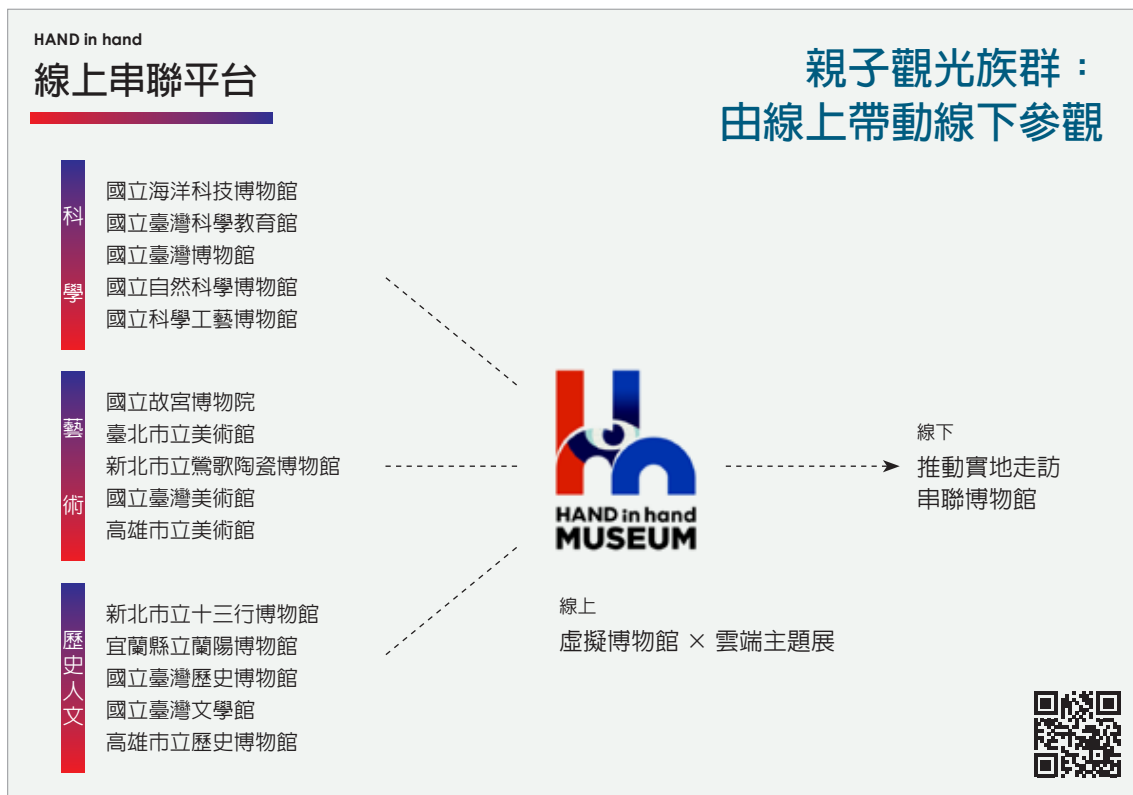


圖2 十五所博物館串聯策略——線上策展帶動線下參觀 教育展資處提供



圖3 串聯行動宣傳動畫以鮮艷色彩呈現孩子奔放的視野 教育展資處提供

館友善親子自主檢視指標盤點結果，也啟動「兒童虛擬博物館」(hmmuseum.tw)入口網站，<sup>2</sup>並以行動倡議辦理5月25至26日的跨界論壇，宣告博物館也能成為改變社會的正向推手，推動友善親子環境的落實與改造，協力為孩子的未來教育共盡心力。

### 自主檢視——博物館友善親子環境總盤點

本次串聯行動為免流於口號，特別從觀眾需求的角度，就國內外博物館常見親子服務彙整四大構面二十一項參考指標，做為各館自主檢視館內親子友善服務設施之依據。其中「展覽及教育措施」構面包含兒童專屬學習空間、兒童親子活動、網路數位學習資源、兒童教材教具及出版品開發、兒少志工或文化大使招募等五項指標；「公共服務設施」構面包含哺乳室、尿布檯、親子廁所、嬰兒車租借、親子休憩區、餐廳提供兒童餐飲、0～3歲幼兒活動區及親子停車位等八項指標；「觀眾服務措施」構面包含臉書等社群媒體報導兒童親子消息、兒童親子導覽服務、親子導覽地圖及參觀引導手冊提供、官網設置兒童網站或親子類別、親職專題

講座辦理和家庭會員設置等六項指標；「人員培訓」構面包含針對兒童親子觀眾的人員培訓，分為館員及志工二項指標。

經各館盤點綜合統計分析結果（圖6），各館表現最優異的指標項目為：兒童專屬學習空間、哺乳室與尿布檯的設置、兒童親子活動、網路數位學習資源的提供；表現較弱的指標項目為：親子停車位、0～3歲幼兒活動區、親職家庭講座、兒童餐



圖5 十五館館長及代表齊聚故宮聯袂發起「博物館友善親子串聯行動」記者會留下歷史性畫面 教育展資處提供

<p>HAND in hand 線上串聯平台</p> <p>建置兒童虛擬博物館</p>	<p>HAND in hand 線上串聯平台</p> <p>15 串聯博物館地圖</p>
<p>HAND in hand 線上串聯平台</p> <p>雲端主題館：眼睛</p>	<p>HAND in hand 線上串聯平台</p> <p>線上聯展：選件故事</p>

圖4 「兒童虛擬博物館」入口網站 (nhmuseum.tw) 建立的友善親子資訊平台 教育展資處提供



飲提供、家庭會員設置等。綜觀各館提供給兒童親子族群的展覽及教育措施相當充足，公共設施也算完善，亦能善用網路社群媒體溝通友善親子訊息，但針對友善親子的人員培訓則呈現重志工而輕館員之現象。考量各館屬性及其資源各有差異，每項指標落實將有優先順序不同，期待串聯行動能持續累積各館能量形成親子友善運動，未來能將這些指標逐步完善並落實到博物館服務的每一環節中。

### 突破同溫層——跨界論壇觀點交鋒

秉持共創、共學、共榮的概念，本次串聯主要目的在把各館連結起來，不只讓博物館與博物館之間，也讓博物館與產業界、學術界、

民眾之間產生關係，促進互動交流，並進一步創造多方合作之契機。透過論壇的平台，把各館的亮點案例發掘出來，展現兒童教育實踐的多樣性，讓各館的特色與優點被看見，彼此觀摩學習。針對日常工作棘手的問題或是困惑的觀點，找來不同領域的專家，希冀從跨域的探究，能夠帶給博物館界不同產業視野的刺激，進而獲得重新想像與創造的靈感。

5月25、26日的「博物館友善親子跨界論壇」（圖7），從「未來教育」、「科技應用」、「環境空間」三面向探索新世代博物館兒童教育的可能性，論壇議題概述如下：

「未來教育 X 兒童博物館」場次前瞻講座，邀請到親子天下何琦瑜執行長帶領大家一起探

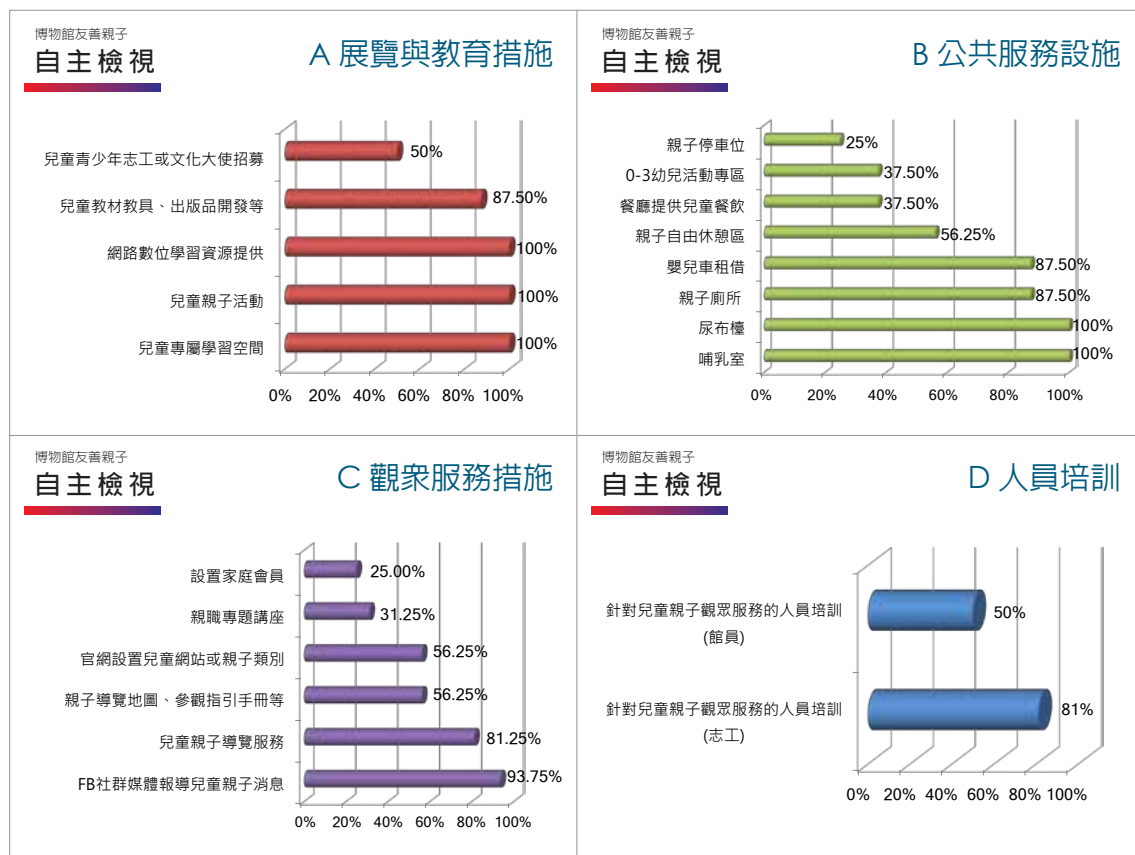


圖6 博物館友善親子自主檢視盤點結果——四大構面二十一項指標 教育展覽處提供



圖7 「博物館友善親子跨界論壇」邀請跨領域專家與博物館社群展開交流對話，相關議程及全程錄影直播影片，可於「兒童虛擬博物館」網站(hhmuseum.tw)閱覽。 教育展覽處提供

索知識經濟時代與創新教育趨勢發展下，博物館作為教育體系的夥伴，從中能看到什麼新可能和新機會？主題座談則安排舉足輕重的兒童教育工作者、新世代青年設計師、自主引入國外經驗的民間兒童博物館創辦人，與博物館界對談分享各自在教育工作領域的理念和實踐。

「科技應用 X 兒童博物館」場次前瞻講座，邀請到國家文化藝術基金會林曼麗董事長帶領大家一起思考博物館教育的未來性，探索人工智慧潮流下，博物館在運用新科技吸引新世代觀眾之際，所需面臨的價值思考與應用課題。為主題座談則安排了互動科技領域傳遞專業知識的學術工作者，與具實戰力的設計師及博物館界對談，分享互動體驗科技的發展現況，及在展示和學習領域的應用案例。

「環境空間 X 兒童博物館」場次前瞻講座，邀請到臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系顏名宏副教授帶領大家一起探索環境如何帶來美感的觸動，並連接起人與周遭事物的關係，而透過「境教」的潛移默化改造人心，博物館如何成為新世代兒童的公共美學教育場？主題座談安排了業界設計師與博物館展示規劃師展開對談，分享透過設計推動社會議題的專案經驗。

「博物館社群實務案例分享」場次則首次聚集國內藝術、科學、歷史人文三大領域的博物館社群，提供博物館界一個兒童教育實踐場域的對話平台，透過十六個實務案例分享，發掘國內公部門博物館兒童展示教育的差異與特色，議題多元含括兒童策展經驗、學習活動策劃、觀眾經驗評量、戲劇教育應用、共融無障礙設施設計等，展現國內博物館各領域旺盛的企圖和開放充沛的動能，建構出專業社群的新形象。

兩天的議程含三場前瞻講座、三場主題對談與十六場國內博物館社群實務案例分享，共有 530 人次蒞臨參與，此外網路開放直播則吸引線上 57,921 人次觸及、13,539 人次瀏覽、1,139 人次留言分享，及 4,289 人次點擊貼文。<sup>3</sup> 現場並同步展出串聯友館的兒童相關文宣及出版品。（圖 8）

## 串聯跨界帶給兒童博物館的啟示 創新社會脈絡下博物館教育的未來性

談到教育的未來性，財團法人國家文化藝術基金會董事長暨國北師美術館館長林曼麗教授提出二十一世紀教育與學習的型態已從過去直線性（目標—達成—評量）模式轉變成像現代登山（專題—探究—表現）模式。親子天下



圖8 「博物館友善親子跨界論壇」與會者參與現場 教育展資處提供

雜誌何琦瑜執行長則指出現代教育的困境，在於有太多的資訊知識、太少的好奇心，及學得不够快的適應力。以前學習的通路只有學校，現在有無限大的網路，培養創意思考者的教育可著重在專案導向的學習任務設計，或是看重學習者興趣與熱情，建構學習社群，及創造同儕合作互助機會。她建議博物館作為教育一環，可思考三個翻轉：以學習者為中心，取代教學者為中心的思維，看重怎麼學大於教什麼；打造產生問題，誘發好奇心的環境，而不是提供答案的工廠；學習如何主動建構知識，而不是被動複製知識。其實博物館提供的探索式環境，有利於培育具思考力、創造力、探究力、溝通力的終身學習者，成為創新社會需要的人才。創新教育趨勢帶給兒童博物館的不是威脅，更可能會是優勢，而從博物館研發出的學習方式亦可再倒推回學校。

### 科技用不用不是問題，關鍵在怎麼運用

哈佛大學（Harvard University）研究稱現代的小孩為「APP 世代」，不只是我們教給孩子的，我們沒教的孩子也會自己去探索，博物館也漸漸去回應此區塊。但科技的運用不在酷炫，而在提供的體驗及其所帶來的意義。例如虛擬實境（Virtual Reality，簡稱 VR）技術的運用重點，在其沉浸感能讓人深入其境到真實環境當中不易體驗的現場，或體驗到過去不可能經歷的事情。而如何在 VR 中呈現同理心與同樣的感受力，去感受典藏物件的大小比例及體積等，這些都是過去數位典藏所無法提供的獨特體驗。善用互動設計的科技介入在觀眾體驗中間，其實可達到傳遞資訊與包裝上的良好效果，去誘發興趣、引起學習動機，促進親子同樂。



## 以啟發兒童哲學思考的環境取代弱智化遊戲 載具

臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系顏名宏副教授提出：

我們正透過校園美感再造的美學，培育著所有基礎教育的師生思維價值的潛意識，此時校園的美感教育，已非校園環境改造或藝術形式化的營造，而是討論著重校園感知作為公民教育的根本議題，學校為什麼需要藝術人文的美感營造？因為美感是國民思維性格的培育器。

他認為遊戲載具不僅是如何看，或在上圖畫上卡通，重點是如何看待使用者參與這個遊戲的歷程。遊樂空間其實不僅只是一個空間，而是營造了一個環境，是強調人與環境，人與人互動的「境教」。每個遊樂設施上的各種各樣的觸摸材質，可啟發五感，讓孩子從材料和探索中發掘自己。有些設施父母不能靠近，有些設施則用來增進親情，形成親子間的聯繫，這不只是遊樂，更是引發孩子好奇心、問問題的環境，讓孩子學會獨立、自主及思考。

### 博物館教育裡「親」與「子」關係再思考

放空、滑手機的家長全世界都有，博物館的環境有時對家長會是種壓力，兒童博物館可以是解方。但家長在這個場域可以參與扮演什麼角色？博物館怎麼給予支持？又如何親子關係中透過「親」的角色來影響「子」？博物館教育要有給家長參與協助的部分，也要有讓孩子自己獨立完成的部分，還有親子一起玩的部分。透過活動設計，讓家長有參與機會，不僅喚起大人的童心，也和孩子一起遊戲學習，把博物館的經驗帶入孩子的日常生活裡，讓生活與博物館產生關聯。

## 結語

「博物館友善親子串聯行動暨跨界論壇」今年由故宮代表邁出第一步，未來每年將以不同議題交棒各館接續向前。當串聯跨出艱難的第一步之後，一切才只是剛開始而已，如何持續加溫與永續經營，還需要各館的共同努力與互助協力。

二十一世紀的教育新形態講求質與平等的概念……博物館以文物保存為其天職，但那不會是終極目標。保存是讓博物館跟每個時代的人有更多的對話，能夠把當代的思維、理念、科技與美學融入其中然後創新。博物館從人類文化的保存者到引導大眾的教育者，到底接下來要走到哪裡？……博物館存在的使命是創造知識，創新價值，創造無限可能的未來。<sup>4</sup>

期待此串聯行動能隨時間的醞釀不斷實驗、積累、形成健康的生態系，展現與豐富臺灣博物館社群改變社會的動能，並守護下一代成長的文化權利與終極價值！

本次活動承蒙十五所響應友善親子串聯博物館先進的熱情相挺，以及本院國會暨公共事務室、秘書室、教育展資處長官與同仁的鼎力相助，方得以順利圓滿完成，謹申謝忱。

作者任職於本院教育展覽處

### 註釋

1. 本計畫透過「HAND in hand Museum」（簡稱 Hh Museum）品牌的建立，以大手 H 牽小手 h 為意象，作為博物館共同協力打造具前瞻性親子友善環境的象徵。「HAND in hand」具有「牽手」與「合作」的意涵，透過 HAND、hand 大小寫的變化，代表不同的角色，隱喻親子間的陪伴、博物館走進社區、博物館與博物館串聯等不同層次關係。
2. 「兒童虛擬博物館」入口網站平台以眼睛做為主視覺，雲端主題館以鮮豔的色彩為設計，期待孩子透過「藝術」、「歷史」、「科學」的眼睛，從不同角度發現博物館物件的趣味故事。
3. 見 HHmuseum 臉書粉絲專頁影片 <https://www.facebook.com/pg/HHmuseum.tw/videos/>（檢索日期：2018年5月26日）。
4. 引自林曼麗教授於本次論壇5月26日「博物館／美術館教育的未來性」前瞻講座所提出的觀點。