



圖1 國立故宮博物院2016年出版品 陳耀紳攝



圖4 《故宮書畫集》封面書影



圖3 《故宮週刊》書影



圖2 《故宮》月刊書影
吳曉琦提供

閱讀故宮之美

《故宮文物月刊》成書歷史與編纂實務

吳怡青

如果帶不走故宮，就帶走月刊吧！《故宮文物月刊》素有紙上故宮之譽，因其雅俗共賞的編纂特色，使其成爲傳播博物館知識的大使。國立故宮博物院出版定期刊物的歷史悠久，大致分爲院方簡訊、普及教育及學術研究類，《故宮文物月刊》長期肩負故宮普及美學教育的任務，發刊迄今已逾三十五年，在國內外的藝文領域有舉足輕重的地位，更落實今日故宮對博物館公共性的推廣。本文從故宮期刊出版簡史談起，介紹《故宮文物月刊》出版緣起、編印售實務及特色，與讀者分享如何從月刊閱讀故宮之美。

博物館最爲人熟知的四大功能，包含典藏、研究、展示與教育（註一），意指博物館收藏並公開展示特定主題的文物，並透過相關議題的研究，達到文化傳承、藝術推廣及終身學習的目的。四大功能中，研究、展示與教育功能的實踐，需要利用各種傳播媒介展現其成果，出版品印製即是其中重要的一環。（註二）出版品不受時空限制，無遠弗屆的傳播特色，成爲博

物館將典藏品知識、內涵及研究成果等，提供人們學習的主要途徑。《故宮文物月刊》即是國立故宮博物院（以下稱故宮）同時具有研究、展示與教育功能的核心出版品。

緣起

故宮收藏的文物，從早期筆路藍縷來臺的六十一萬件典藏文物，經過多年的經

營，新增了機關移交、外界捐贈及收購等，今日藏品已增加至六十九萬多件，華夏文化的傳統核心盡納其中，在文化藝術及教育推廣等各個層面早已深耕臺灣並享譽國際。如此豐富的藏品，如何使民衆感到好奇、瞭解，進而珍愛與探索，成爲生活文化的一部分，出版品是不可或缺的橋樑。故宮出版品包含圖錄、叢刊、導覽手冊及期刊等（圖一），其中定期發行的期刊，

更因爲能扣合最新展覽訊息與研究成果，所以在故宮發行的多樣圖書中，佔有獨特的地位。目前故宮發行的「定期刊物」有《故宮學術季刊》、《故宮英文年刊》、《國立故宮博物院展覽通訊》、《故宮電子報》及《故宮文物月刊》五種，以下略述其出

版簡史，及本文主要討論的《故宮文物月刊》成立緣起與蛻變。（詳附圖）

一、定期刊物出版簡史

故宮博物院肇建於一九二五年九月，早在建院四周年時，已有將故宮典藏文物及建設進度公開與民分享，普及藝術予社會大眾的想法。一九二八年一月出版《掌故叢編》月刊，收錄清代檔案史料，十期之後改名爲《文獻叢編》月刊。一九二九年九月、十月，分別發行報導型定期刊物的《故宮》月刊及《故宮週刊》。《故宮》月刊（圖二）每期選刊二十件文物照片、紫禁城建築照片等；《故宮週刊》則以「不分門類，不限體例」的編輯形式，紀錄故宮工程建築要事與藏品簡介。（圖三）之後，各種出版計劃蓬勃，一九三〇年六月，出版《史料旬刊》，是早期研究清宮文獻的重要資料來源。十月，出版《故宮書畫集》（圖四），每期精選二十件書畫作品介紹。一九三六年出版的《國立北平故宮博物院年刊》是首部具規模的學術研究期刊，內容收錄文物考證研究論文，可惜僅有一期。一九三六年，《故宮週刊》增加篇幅，改爲發行每個月三期的《故宮旬刊》



圖12 中、英文《故宮電子報》局部 中文版引自6月30日發刊內容，英文版引自2017年10月發刊內容。引自故宮官網

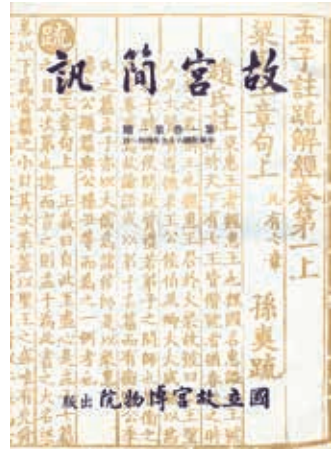


圖11 《故宮簡訊》封面書影

故宮期刊出版型態略有改變，改以更有效率的網路傳播，將故宮即時訊息傳送到世界各地。二〇〇二年中、英文兩版



圖14 《故宮學術季刊》封面書影



圖13 《故宮文物月刊》創刊號封面書影

《故宮電子報》(National Palace Museum e-Newsletter) 創刊(圖十二)，每月雙刊，以簡潔的網路頁面，提供故宮即時各類活動、最新消息及新聞、精品販售、展覽動態或南北院參觀資訊的連結。(註三) 其中大幅度的期刊改版，主要為一九八三年四月《故宮簡訊》月刊的改版，因其內容已不敷普及藝術利用，改版為增加頁數及內容的《故宮文物月刊》。(圖十三) 另為使以學術研究為主的《故宮季

《月刊》當年的發刊詞提到：「我們誠摯的期望這份包容藝術的、趣味的、知識的、並兼具學術價值的月刊，在未來能走進廣大社會裡的每一個層面，使人人都能從這本刊物上窺知先民偉大的創造才能與經驗，進而砥礪自己，透過現代美感的形式，創造出屬於現代民族風格的藝術。」可看出當年創刊目的是普及藝文知識與學

刊》與甫發行的《故宮文物月刊》有所區別，改名《故宮學術季刊》。(圖十四) 二、《故宮文物月刊》發刊背景 觀察故宮的期刊發展史，可知早期的故宮對外的訊息及知識傳播，一則是展覽及院方活動簡訊，一為博物館研究人員研究成果及專業典藏的學術傳播，缺乏科普類的雜誌性出版品。隨著故宮自覺應提升對社會教育的服務，加強與觀眾在展覽外的連結，並啟發國人對美學的素養下，《故宮文物月刊》(以下稱《月刊》)——一本兼具藝術推廣與學術研究的期刊，在眾人期盼下誕生。自一九八三年四月創刊，迄今(二〇一七年八月)已發行滿三十五年不輟，目前共計出刊四一三期，是國內目前壽命最長的博物館期刊。

(圖五)，直到一九三七年時局動盪而停擺。

及至播遷來臺，一九六六年二年期



圖7 《故宮季刊》封面書影



圖6 英文版《故宮通訊》雙月刊封面書影



圖5 《故宮旬刊》書影



圖10 中英、日文《國立故宮博物院展覽通訊》季報



圖9 《圖書季刊》封面書影



圖8 《故宮文獻》徵稿略例

刊再度發行，為推廣博物院國際觀光能見度，英文版《故宮通訊》(National Palace Museum Bulletin) 雙月刊發行(今日又稱

《故宮英文年刊》)(圖六)，以英文搭配文物圖片，介紹故宮藏品。為配合學術需要，一九六六年七月，出版《故宮季刊》(圖七)(今日《故宮學術季刊》前身)，刊載國內外學術論文及藝術史料，卷末附英文摘要。十月，故宮與香港開發公司合作，《故宮週刊》在香港復刊，但只發行二十六期。十二月，故宮與廣文書局合作發行《故宮文獻》季刊(圖八)，收錄學術論文及選載清代檔案文獻資料，隔年七月又合作出版《圖書季刊》(圖九)，刊載文獻學類論文及選印院藏珍本。可惜《故宮文獻》及《圖書季刊》都因經費問題，無法繼續出版。一九六九年十一月發行《故宮展覽通訊》英文月刊(National Palace Museum Newsletter)，以數頁的篇幅，介紹最新展覽與參觀資訊，發展至今日為中英雙語合編及日文版，刊名改稱《國立故宮博物院展覽通訊》季報(圖十)，向國人及國際報導故宮舉辦的各項活動。一九八〇年四月，《故宮簡訊》月刊發行(今日《故宮文物月刊》前身)(圖十一)，以十數頁的篇幅，紀錄本院同仁進修、研究活動及國內外藝文訊息。

隨著數位科技時代來臨等因素，使

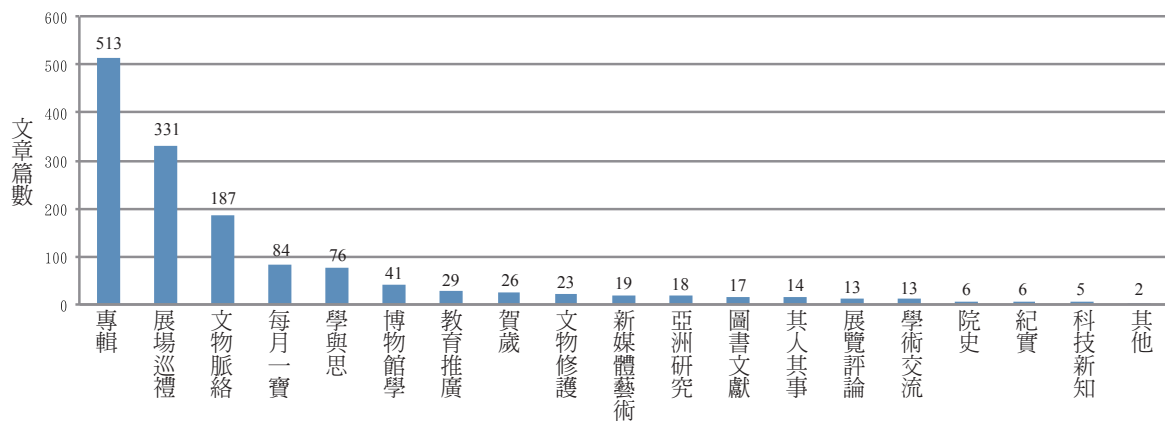


圖15 月刊近十年（2007年1月~2017年2月）欄位統計 張瑜庭、吳怡青製

*本表專欄名稱已將同類型欄位合併。（註七）

術研究兩者並重，並期望據以開創現代藝術風格，這份推廣博物館藝術文化的理想，今日仍完全適用於這份刊物，也與今日故宮在博物館公共性的推廣上並行不悖。

三、成長與蛻變

在漫長的三十餘載出版歲月中，《月刊》雖然發行理想不變，也一直保有傳統的中式直式編排，書籍右翻，歐陽詢書法集字刊名等特色，但其整體風格隨社會藝文環境的改變，需經常自我檢視是否符合時代脈輪的變動，以時時調整前進的腳步，所以內容上仍有不少成長與蛻變，務求保有國家級博物館出版品水準的藝術期刊。

例如早期刊物因字數較少，每期可收錄二十多篇，涵蓋「藝文活動」、「文物辭典」、「展覽月報」、「鑑賞知識」、「故宮導覽」、「藝術家傳」等各種欄位。約二〇〇〇年後，學術探討的文章增加，篇數降至十數篇，內容為篇幅較短的文物介紹及藝術家傳，兼收特展專輯，已有較明確的專欄名稱。二〇〇六年以後，文章配圖走向高品質要求，以專欄分類為主，每文篇幅較長，講求圖文並茂。及至近十年，定期推出特展專輯，邀專家學者撰文，

延伸展覽內容深度與廣度，較具學術性且文字優美，並強調準時出刊。（註四）

編印售實務

《月刊》歷時悠久，部門編制幾經更迭，前後歷經七任院長及六任主編，卻能維持一貫的期刊品質，端賴其完備的編纂、印製及銷售制度。從編委會的稿源安排，到編輯部的文稿調整，完稿後至配合的廠商印製，再到經銷商的推廣販售，是環環相扣的出版流程，以下略述實務運作，供各界博物館參考。

一、編委制度及編輯團隊

本刊物は故宮輸送給民衆博物館知識最主要的管道，因此，作為肩負月刊發展方向的主編及編委制度，是維持月刊品質最重要的機制。刊物的編輯委員是由故宮器物處、書畫處、圖書文獻處、南院處、登錄保存處、文創行銷處及教育展資處共七處推選的研究員代表組成，橫跨博物館典藏研究、展覽推廣、文物維護、文化創意及數位發展等領域。

本書收錄文章的內容品質，由編輯委

大部分的季刊或年刊要達成專題規劃並非難事，但以發刊頻率高，又非編輯部撰寫的《月刊》，徵集稿件的期程安排需要審慎的規劃，實非易事。但也因長期且完備的各種專欄規劃，文章質量均高的《月刊》，可以幫助讀者瞭解多面向藝術領域的成果和發展。

三、忠實文物原貌

各大學院校與博物館常有純學術型或普及類的刊物，純學術型期刊講求論文的專業學術性，如《故宮學術季刊》、《博物館學季刊》等；普及類則多半圖文並茂，以幫助讀者瞭解探討對象，如國立歷史博物館的《歷史文物》月刊、臺北市立美術館的《現代美術》等。《月刊》獨特之處，在於對文物原貌的呈現更加重視。故宮典藏文物的造型、紋樣、色澤、材質等，都蘊含千百年歲月烙印的歷史與軌跡，近年來在數位典藏國家型科技計畫下，故宮所藏文物面貌已透過最新攝影器材及技術留存，然而，出版品的印刷色彩與攝影圖像仍存在一條鴻溝。《月刊》透過全書彩印，且經過熟悉文物的作者校正顏色，務求如

員會每月一次的會議控管（註五），投稿的文章經編委會成員或委託相關專業的審查人匿名審核及閱讀把關，審核通過後，再經編輯團隊與作者間的溝通調整，與具色彩管理專業廠商的圖片顏色校正，始完成出刊作業。上述嚴謹的出版流程，是《月刊》能有效控管整體圖書質量，並維持一貫品質的主因。

二、年度專欄規劃

期刊的稿源除了投稿者對刊物性質的瞭解而主動投件以外，自主徵集稿件對期刊的內容規劃也不可或缺，本刊的年度專欄規劃便是很好的範例。統計刊物近十年來收錄的一千四百多篇文章，收錄於「專輯」及「展場巡禮」專欄的文章超過半數，「專輯」通常以當期展覽為核心論題，或配合節慶與院慶等特殊活動而設；「展場巡禮」收錄與當期展覽相關，非專輯討論之內容。（圖十五）本刊的「專輯」及「展場巡禮」能在展覽甫推出時，即時刊載各界專家學者對同一主題的研究成果，可見以確定的主題事先邀集稿件，對期刊每期的專題規劃，有明顯的成效，也讓讀者即時瞭解最新推出的展覽作品及特色。（註

實呈現其原貌，讓讀者觀覽時有親睹文物的感受，才能體會古人在藝術作品上所欲傳達的美感，甚至據以探究色彩變化的歷史。（圖十六）

四、《月刊》的銷售推廣

既是一份承載藝術美學推廣重任的刊物，在編印之外，銷售推廣是達成目的最後管道。因銷售需考量如何在符合印製成本內，製作最高品質的刊物，以吸引觀眾購買、訂閱，因此發刊以來價格經過數次調整。一九八三年創刊時每本售價九十元，部分銅版紙彩印，一四四頁，在當時是高規格的雜誌，依行政院主計處統計，當年國民所得每月為一萬一千八百多元。一九九〇年四月（第八五期），因物價波動售價調漲至一百二十元。二〇〇二年二月（第二六六期），為求更便於遊客攜帶，改為一二八頁迄今。二〇〇二年九月（第二三四期），售價再度調漲為二百元，至今已逾十六年，均維持此價格。二〇〇五年四月（第二六五期），全面採彩色銅版紙印刷，售價未調漲。

為了促進銷售，與銷售相關的部門也做了許多努力。在推廣上，選擇在國內外知



圖17 故宮研究人員透過最新科學檢測檢視〈鄧公鼎〉鑄層下的文字及紋飾 國立故宮博物院藏

健全的發展方向，使刊物多次得到獲獎肯定，早期的《月刊》就曾獲得政府優良出版品獎。另因近年來智慧財產權意識抬頭，學者引用圖片及考據引述都有所本，增加了月刊的學術性。在至今尚未全面提供無償下載的情況下，二〇一七年仍獲得由國家圖書館舉辦的「臺灣最具影響力學術資源」之「最具影響力人社期刊」（註八），

版的介紹，讀者能瞭解文物更深的底蘊，拉近現代人們與悠久歷史文物的距離，這座紙上故宮正是文物與民眾們的觸媒，並有以下四點特色。

一、雅俗共賞，兼具推廣與學術功能

作為故宮普及藝術文化的推手，《月刊》如何在適合大眾的普及藝術教育與學者鑽研的藝術研究論文中嘗試取得平衡，是一項值得思考的課題。五千字左右的篇幅裡，如為教推性的專文，多以「特展」為題全面概介、提綱挈領，是一般大眾或對展覽有興趣者的入門讀物；學術性專文，包含文物新發現及深入剖析的專論等，則深入淺出，別出心裁，提供藝術領域學者最新研究成果，以上兩者在刊物中兼容並蓄。



圖16 未經修色的宋代崔白〈雙喜圖〉（左）及修色過的圖版（右）

名書展設攤，或在重要地點如機場等地廣告宣傳，並擇優質書商定期鋪貨。在編製上，紀念期數一〇〇、二〇〇、三〇〇、四〇〇期，特編製精選百品介紹，若遇特殊展覽如「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」，則精心製作〈富春山居圖〉摺頁贈送讀者，也會在逢年節時製作收藏圖卡等。部分熱門銷售期數的販售成果，足以反映故宮對刊物促銷的用心。

然而隨著數位化時代的來臨，出版業逐漸蕭條，《月刊》與《故宮學術季刊》雖即時建置共同資料庫，藉出版品授權方法傳播至國際，卻因紙本販售通路與訂戶的減少，及數位資料庫推廣不易等困境遲未改善，銷售情況均不見起色。是否能設法獲得讀者反饋，聆聽廣大讀者的需求和想法，並在推廣上思考突破的可能性，仍考驗著月刊編輯與銷售團隊。

紙上故宮的特色

《月刊》能歷久不衰，正因其將巍巍故宮化為掌中書，以豐富的圖文，持續將藝術融入民眾的生活，使文物不再只是博物館裡冷冰冰的展示品。透過本書定期出

說明作為一本雅俗共賞的讀物，透過收錄文章的管理，可達到兼具藝術文化教育推廣與學術研究的可能性。

二、綜合性的藝術學門

故宮典藏圖書文獻、器物、書畫及亞洲藝術類文物，在藝術學門中涵蓋文學（圖書文獻類範圍更為廣泛）、繪畫、雕塑等類別（註九），這也是多數藝術類刊物的主軸，不過《月刊》卻延伸其觸角，涵蓋博物館相關藝術、包含文物修復、教育推廣、新媒體藝術、展示設計等，成為一本綜合性藝術期刊。為維護珍貴文物，專業的修復技術人員在刊物上分享他們的維護紀錄，以及應用最新科技獲得的文物資訊。（註十）

（圖十七）負責教育推廣的老師則將活動規劃，例如兒童偏鄉教育與無障礙博物館的推行，以及特展空間展示設計等方法，記錄並分享給有共同志趣的人們。日新月異的新媒體藝術，則在具文物知識背景的古宮人員主導下，結合擅長人文科技的公司，達成各種如VR實境、動畫、紀錄片的製作，創造出「乾隆潮新媒體藝術展」、「藝域漫遊—郎世寧新媒體藝術展」及一系列「故宮潮」活動，這是博物院與科技公司

料特展》(一四〇期)一文起,三十多年間陸續刊載五十餘篇包含臺灣史料文獻、書畫、服飾、版畫、輿圖、政治、建設與出土文物等研究的文章,在《月刊》中建構出臺灣的史地背景及藝術史。又或以學者在專業領域長年耕耘的成果,也透過集結個人月刊論文的《月刊叢書》(註十一)(圖二十),以其獨到見解剖析故宮文物

內涵。如月刊叢書中《名品的形成》一書(圖二一),何傳馨以其在故宮三十三年(圖二二)的書畫研究,詮釋故宮書畫名蹟的形成之路:如何從書家的機緣際遇,而後受帝王品味影響,再到今日博物院典藏、研究與展覽,形塑了今日的故宮名品。作者在十九篇月刊文章中寫下書畫史又一面。

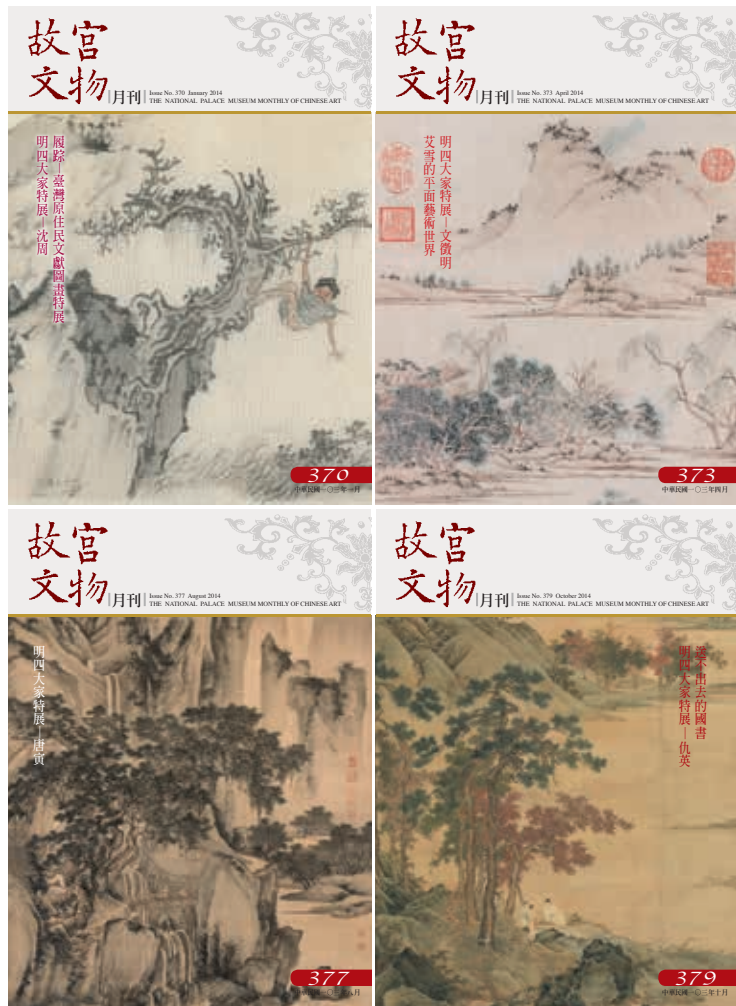


圖19 「明四大家特展」展覽期間的《月刊》專輯封面 引自《故宮文物月刊》第370、373、377、379期



圖18 2014年故宮書畫處分四季推出的「明四大家特展」海報 引自《故宮文物月刊》第382期

異業結盟的成功示範,也在《月刊》寫下紀錄。

三、與故宮展覽共鳴

無論《月刊》三十餘載來經歷多少內外在的變革,與故宮展覽呼應一直是主要核心。近十年來刊物的專欄分類趨向固定,

約略二十種欄位,包含「專輯」、「展場巡禮」、「文物脈絡」及「每月一寶」等,其中「專輯」及「展場巡禮」主要配合故宮的展覽,刊載學者對於展覽的最新研究成果。

例如二〇一四年故宮書畫處分四季推出的「明四大家特展」,展出沈周、文徵明、

唐寅與仇英四位吳門畫派的作品特展(圖十八),《月刊》在展覽期間的十二期裡(圖十九),共收錄了二十四位學者的二十八篇論文,無論是此展覽或論文,以藝術史角度看來,是繼一九七三年「吳派畫九十年展」以來,四十年間對吳門畫派研究成果的展現。對讀者而言,則是一場接一場的深度導覽,藉由策展人與專家的分享,讀者能與登場的展覽產生共鳴。換句話說,若善於推廣刊物,也可將每一位觀眾都視為期刊的潛在讀者。正因《月刊》內容長期與故宮展覽扣合,從中可觀察我國數十年的藝術流變,也能看到在前人基礎上,跨世代連結與銜接後,推陳出新的展覽新風貌。

四、長期耕耘華夏文化

對某一領域持之以恆的研究,才能使其富含的底蘊發揮極致而不隨時間泯滅。《月刊》作為一份長期探究華夏文物的刊物,正能藉眾多學者之力反映此一特色。例如以「臺灣」(福爾摩沙、噶瑪蘭)為主題的論文,自一九九四年十一月莊吉發〈臺灣歷史·文獻足徵—院藏清宮臺灣史



圖21 《名品的形成》封面書影



圖20 《月刊叢書》第一輯書影 引自《典雅富麗—故宮藏瓷》,臺北:國立故宮博物院,2013,頁3。

《月刊》三十餘載所刊的六千多篇文章，是各領域專家學者以平易近人的方式，持續地撰寫文章，賦予文物新生命，並將博物館知識最大化。這本刊物在善盡博物院知識傳遞之責的背後，留下的是故宮典藏文物中，經過千錘百鍊而沉澱的歷史故事和文化精神。

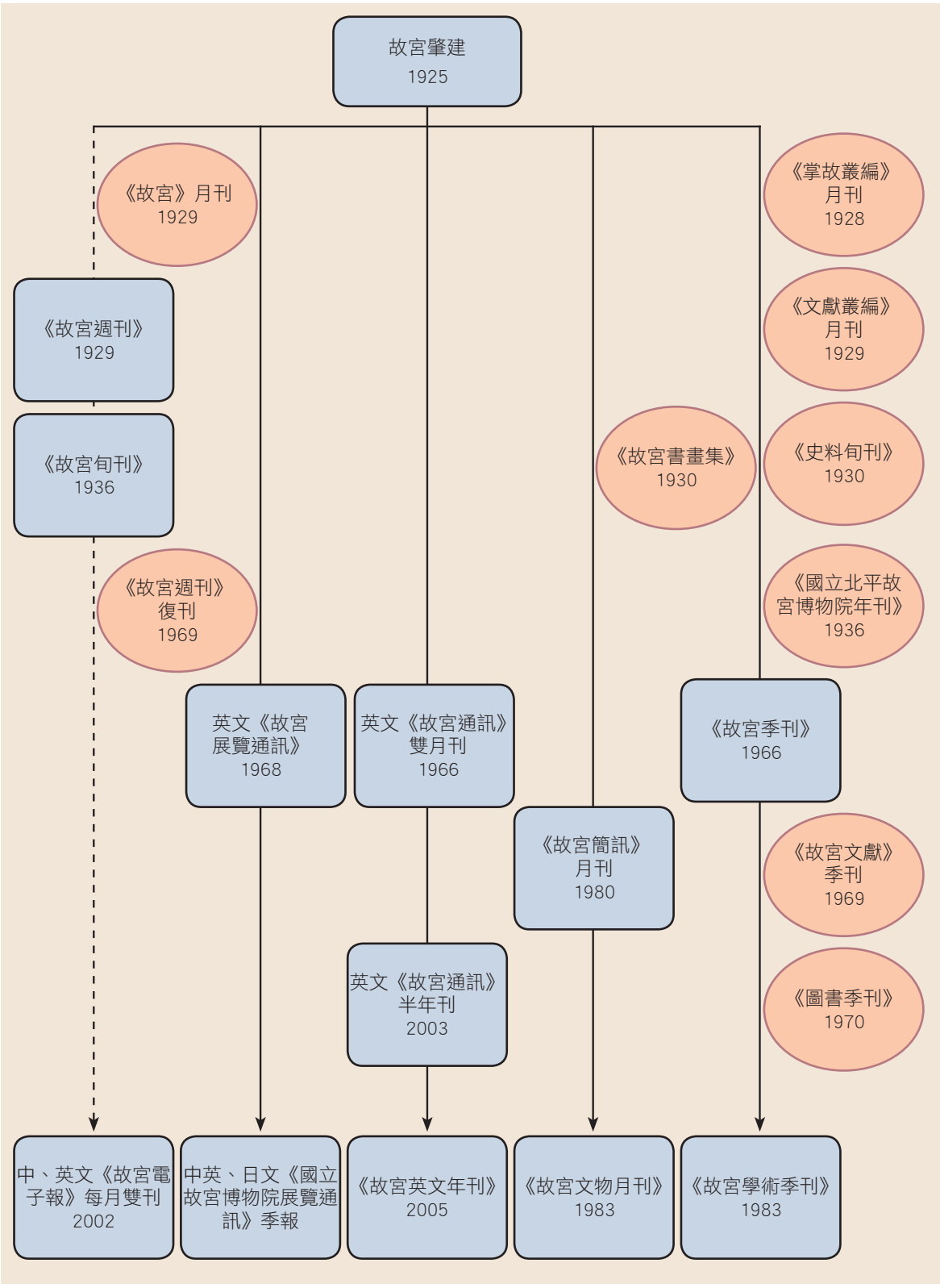
書中蘊含的華夏藝術文化，今日跟隨故宮公共性的推廣，在傳統美學中不斷創新，論題新穎且不斷求新求變。資料庫的建置也幫助《月刊》走向世界舞台，做到新世紀紙上故宮的數位化成長，並讓故宮文物詮釋權在國際上嶄露頭角。回到最重要的根本，對讀者而言，每一本期刊裡豐富的故宮元素，不論內在美學的涵養，或作為創意發想的來源，都是取之不竭的文化寶庫。四百多期的《月刊》，所代表意義不只是數字的積累而已，他是看見故宮之美的最佳秘徑，我們希望他能蔚成一股風潮，一種持續探索文化深度的追求。

作者任職於本院文創行銷處

結語

註釋

1. G. E. H. Buckle 著、張譽騰譯，《博物館這一行》，臺北：五觀藝術管理，二〇〇〇。
 2. 中華民國文化部二〇一五年七月一日制定之博物館法第九條，就已揭示博物館應具備的功能、目的及達成方式，可看出出版品的重要性；博物館應提升教育及學術功能，增進與民眾之溝通，以達成前項目的，其方式如下：一、進行與其設立宗旨或館藏主題相關之研究。二、將研究成果轉化為展示內容或進行典藏。三、辦理教育推廣活動或出版相關出版品。
 3. 每月雙刊的《故宮電子報》，中文版創刊號發行於二〇〇二年十二月二日，英文版創刊號發行於二〇〇四年四月十六日，英文版於二〇一七年八月號起改為不定期特刊，無紙本，官網提供免費下載及電郵訂閱；《國立故宮博物院展覽通訊》在二〇〇六年十月後，觀眾除了在展場入口處可無償取閱紙本外，亦可至官網下載；英文版《故宮通訊》二〇〇五年改為年刊，二〇一七年改發行電子書。故宮發行的期刊大多具有延續性，只是在中英文刊名、發刊期程、數位化等方面偶有微調，不再贅述。感謝黃濤秋、方慧潔協助提供電子報及展覽通訊資料。
 4. 《月刊》風格的改變，與發行人及主編有明顯的關聯，以下為歷任發行人及主編。秦孝儀、江兆申（一九八三—二〇〇〇）；杜正勝、林柏亭（二〇〇〇—二〇〇四）；石守謙、林柏亭（二〇〇四—二〇〇六年一月）；林曼麗、蔡玫芬（二〇〇六年一月—二〇〇八年五月）；周功鑫、馮明珠（二〇〇八年五月—二〇一二年七月）；馮明珠、何傳馨（二〇一二年九月—二〇一六年五月）；林正義、何傳馨（二〇一六年六月—二〇一六年十二月）；林正義、余佩瑾（二〇一七年一月迄今）。
 5. 《月刊》的編輯委員會非指一般期刊編輯群（editorial staff），而是輔助及督導期刊編務，擬定編輯政策（editorial policy）、建議審閱人選、受命審閱及促進期刊能見度與水準的「編務諮詢委員會」。相關定義參考邱炯友，《學術傳播與期刊出版》，臺北：遠流出版社，二〇〇六，頁三六。
 6. 故宮舉辦的展覽，除了部分為常設或展期多達年餘，書畫及圖書文獻等大多以二個月為一檔展覽的期程。有些限展的作品，尤以書畫為主，如唐人〈宮樂圖〉，展出時間甚至僅有數周，唯有充分的宣傳才能達到展陳的目的。
 7. 本表統計《故宮文物月刊》近十年（二〇〇七年至二〇一七年）收錄的一千四百多篇文章，將類型相近的名稱分為一類，如將亞洲藝術、亞洲研究、眺視亞洲、海外遺珍、南院特展的欄位概分為「亞洲研究」，共分類為約二十種專欄。感謝張瑜庭小姐協助資料彙整。
 8. 《月刊》曾多次獲得行政院新聞局舉辦之「金鼎獎」、「優良雜誌獎」、「優良政府出版品獎」等；二〇一七年獲得由國家圖書館舉辦的「臺灣最具影響力學術資源」之「最具影響力人社期刊：藝術學門類」第二。此評比排名主要依據期刊「被引用排名」，被引用項目包含「期刊」、「學位論文」、「專書」、「專書論文」，《月刊》被引用總次數為一千五百七十八次（第一名一千六百三十五次）。
 9. 參考維基百科「藝術」條，瀏覽日期：二〇一七年七月一日。
 10. 參考張位、陳東和，〈透視青銅—院藏〈鄧公鼎〉器蓋銘文的再現〉，《故宮文物月刊》第四一〇期，頁九十一—九九。
 11. 《月刊叢書》系列是《月刊》撰文學者的個人文章集結，透過作者重新整理分類，呈現其長期在某領域鑽研的心得成果。自二〇一〇年開始出版，目前已出版首輯七本、續編八本，第三輯規劃中。
- 參考文獻
1. 邱炯友，《學術傳播與期刊出版》，臺北：遠流出版社，二〇〇六。
 2. 宋兆霖，《故宮院史留真》，臺北：國立故宮博物院，二〇一三。
 3. 劉晏汝，〈《故宮週刊》與清末民初藝術普及概念關聯之研究〉，桃園：國立中央大學藝術研究所碩士論文，二〇一七，附錄二〈故宮博物院一九三六年前在北平的出版物〉。



附圖 故宮綜合期刊出版史圖表（1928.1-2017.6）

*圖表不含特刊、特別號、紀念刊及合訂本。圖表所列年份為期刊創刊年。