

請君入廳、一探究竟

談「嘉慶君·遊臺灣」的展示規劃

劉欣怡

國立故宮博物院南部院區坐落於嘉義太保市，該地得名正係因嘉慶時期的臺灣名將—王得祿而來。而最為民間津津樂道的嘉慶君遊臺灣的傳說，亦與嘉義有千絲萬縷的關連。在一〇五年南院試營運期間，本院集結嘉慶朝珍品藏，並力邀諸多單位、藏家共襄盛舉，組成共計一五一組文物的龐大陣容，於五月至九月期間推出「嘉慶君·遊臺灣—清仁宗文物」特展，嘉饗鄉親。

展示挑戰

此次特展，從展出規劃、展廳設計，以及引導宣傳上，皆面臨不少待解決的課題。先是就內容而言，如此大批以清宮文物為主的展覽，對於主要以中南部民衆及學生團體組成的南院觀眾群而言，單透過觀覽文物的串連，建構並理解展覽所欲傳遞的精

神，恐略嫌吃力。故如何深入淺出地，以情境方式引導觀眾進入文物氛圍中，是展示規劃及設計上的一大課題。場地部分，本次特展位於南院一樓借展廳，面積約二七五坪。在進入展廳前，需先穿過一段拱型長廊，而展廳空間四周皆有高度三公尺以上之低展臺型展櫃，且分別有前開及後開

樣式。空間中另有五根柱子豎立，其中兩根為斜柱，在展廳一角並有小面積的畸零地。而本次展示文物種類繁多，包含文獻、善本、地圖、書畫、器物等，但尺寸多屬一般或小型尺寸，於高大的低展臺型展櫃內如何呈現文物之美，甚需策展團隊與設計團隊費心處理。

此外，本展開展前適逢南部院區玻璃帷幕修繕工程，因此調整觀眾入館動線、團體集合點與購票位置。入館動線依參觀人數分成團體預約與散客預約兩個博物院進出入口。而借展廳前方即為散客參觀入口，另並在借展廳旁新增個人語音導覽櫃臺、個人



博物院內展覽宣傳 南院處提供



博物院園區宣傳 南院處提供

售票處及服務臺等設施。如此觀眾入館動線的大幅調整，將有可能干擾民衆的觀展路線。

院區展覽引導

南部院區占地廣大，規畫初期園區內缺乏大型廣告設置物，借展廳外也缺乏聚焦呈現展覽主題之牆面，來引領觀眾進入展廳。

因此，設計團隊提出由建築外部至館內的參觀動線導引規劃，分別在博物院園區的主要參觀路線上利用宣傳旗幟，帶領觀眾進入博物院。另於鄰近的博物院南側散客參觀入口玻璃牆面，及借展廳入口旁，張貼大型特展主視覺輸出，宣傳特展主題。在設計上，則搭配特展的識別顏色及文字，凸顯展覽主題，讓展廳的場域位置變得更清楚明確。透過如此從外部至博物院內部的漸進式導引之安排，能更有效且系統的導引觀眾進館參觀動線，增加民衆進場前的期待感。

「遊」臺灣

展示設計是一種詮釋的過程，連結博物院與觀眾溝通橋樑，也是策



「傳說戲劇」子題的視覺圖板 南院處提供

計。然而考量增加空間層次，在色彩在賦予不同視覺強度，選用金色為輔色，襯托第二單元皇帝的尊貴形象及各單元的說明牆面。

本次展出的大量文獻、書畫資料，考量觀看文物的視角及展示範圍，大部分的文獻及書畫安排陳列於展廳邊櫃中。如何吸引觀眾駐留細讀或暗示陳列內容的群組關係，為規劃上述展件類型時的一大考驗。設計團隊採用說明性圖板及視覺圖板兩種方式應變。文獻類型的文物，搭配線描圖與文字為構成的說明性圖板，將各單元子題重點題示，為觀眾梳理敘事脈絡。書畫類型文物，則是採用局部文物的視覺圖板設置於該區展臺後方，凸顯該區展件特性，呈現文物的素雅

之美，營造觀展氣氛。兩種圖板與文物展陳結合，使櫃中的圖板、文物與墩座三者所形成的質量感獲得平衡視覺，將觀眾的閱讀焦點聚集至下方文物陳列區，增加展示層次。有趣的是「傳說戲劇」子題的視覺圖板，在設計上擷取小說及唱片中嘉慶形象，結合地理區域，具體呈現戲劇中的嘉慶君。然而避免觀眾對小說中的嘉慶形象錯認為真，經與設計師討論後在圖像設計上採「去形象化」模糊處理。

玉器、瓷器、百什件等這類的展品尺寸小巧精緻且展品配件較多。以第三單元「宮廷收藏與藝術品味」為例，展件涵蓋書畫、玉器、瓷器等，展示嘉慶朝的藝術創作風格及工藝形式。在此單元的藝術收藏中，亦可從

暗藏在收藏品中的詩集，顯示嘉慶皇帝對於詩文的喜愛。例如，鑲嵌紫檀木罩蓋匣內貯存《御筆節錄洪範》冊與白玉雕十二生肖，木匣內的白玉雕代表十二生肖的循環不息，中間的木盒匣有嘉慶御筆《御筆節錄洪範》冊。此冊是嘉慶節錄《尚書·洪範》中的庶徵段，表達至治理天下敬天心境，賞玩中以詩自勉。在陳列上使用複合式材質的墩座，多層次擺設，搭配斜臺以展現器物的多樣性。

〈嵌玉棕櫚木三層蓋盒〉亦屬器物與書畫複合式展品。三層蓋的小圓盒裡每層皆存有玉璧一枚和嘉慶御書小冊，共計三本小冊子。小冊子抄錄北宋周敦頤〈拙賦〉、南朝蕭子良〈眼耳口三銘〉、南宋戴復古〈吡陵太平寺畫水呈王君保使君〉，是嘉慶皇帝用來鼓勵自身對治理國家的期許。為了讓觀眾閱讀小冊內容，特製斜臺固定小冊，在展品後方設置說明版，整合成多層次展示結構，企圖提供突破實體展示的限制，將細膩的詩文內容與民眾共賞。



廊道燈光與圖像呈現「遊臺灣」的意象，此為閉館時拍攝。 南院處提供

展人與觀眾間溝通的媒介。透過展場色彩計畫、聲音引導、燈光等吸引感官的設計元素，配合說明性的展覽資訊，塑造特有的展覽氛圍。

此展依序分成「嘉慶皇帝與臺灣」、「嘉慶皇帝其人」、「宮廷收藏與藝術」、「文化事業」、「安內靖亂」等五大單元，期以多元面向，讓參觀者了解嘉慶皇帝的各種層面。

希望藉展覽呈現兼顧歷史性、藝術性、趣味性及可看性，從虛實的敘事脈絡與展覽詮釋，論述歷史事件、以文物鋪陳解說，引發觀眾參觀興致，進而展開深度的文物探索之旅。本次展覽也以嘉慶文物至故宮南院展出，為「嘉慶君遊臺灣」的故事重新賦予新的意義。

從本展覽主題概念或民間故事觀點中，擷取「遊歷」、「遊臺灣」的意象，應用相關視覺元素呈現，加入光影、聲音等元素，營造更具趣味性、教育性的參觀環境。而第一單元運用回溯故事與情境展示方式，牽引出「嘉慶君遊臺灣」故事在不同世代的共同情感，故事元素成為展示情境構想及鋪陳方式的來源，拉近與在地參觀者的距離。其運用包括：

一、「遊」的意象

展廳入口廊道與戶外大廳空間，是觀眾進場前轉換觀心境界及場景的過渡場域。在咖啡色系廊道天花，投射藍色波浪燈，表現海浪、奔流意涵，配合兩側牆面裝飾小島及院藏同安船圖樣，營造「過海」、「穿越」

的動態景象，引領民眾進入展廳。

二、多元呈現影音片段

借自國立臺灣歷史博物館的「嘉慶君與王得祿歌曲專輯」黑膠唱片，及宜蘭縣文化局的「嘉慶君遊臺灣」錄音帶，是發行於民國六〇年代的產品，其內容包含說唱唸歌、歌仔戲、廣播劇等等，皆以生動的聲音音調，呈現出小說故事中各角色鮮明形象。為讓觀眾從這些靜態展品中再度體驗聲音戲劇的變化性，採用廣播歌仔戲的概念，剪輯相關音源，在第一單元開頭播放，製造情境。此外，尚集結相關嘉慶君遊臺灣戲劇及綜藝節目片頭，以視覺方式直接呈現傳說，反映當時社會、人文的思想情感，讓觀眾有身處在臺灣早期社會的錯覺。

強化視覺效果

而回到歷史時空，嘉慶皇帝承接乾隆時期的繁榮，也是清代由盛轉衰的關鍵點。故在展覽整體色調上選擇象徵沉穩、繁榮、活躍的暖色系「赭色」為主色，應用於本次特展主視覺、子題說明及摺頁海報等文宣品設



第三單元斜臺與視覺背板應用 南院處提供



第四單元斜臺與視覺背板應用 南院處提供

的視角與器物類型，而製作的不同角度之斜臺及組合形式，略可分為四種類型：第一類用於展示文獻或奏摺，斜度約三十至四十五度，文物分兩層上下陳列；第二類用於展示書畫，斜度約六十度；第三類用於陳列套裝書籍或冊頁，搭配兩種不同角度的斜臺組合，凸顯文物不同角度的觀看重點。第四類則是為獨立型展櫃中的器物類文物，訂製製作特定角度之斜臺。

二、服飾類展示

〈王得祿蟒袍〉及〈嘉慶皇帝龍袍〉是本次展覽中僅有的兩件服飾類文物。〈王得祿蟒袍〉位於第一單元入口處，製作內嵌式展櫃陳列。另外象徵尊貴帝王形象的〈嘉慶皇帝龍袍〉是第二單元主要展品，陳設於四面通透的獨立櫃，讓觀眾可三百六十度環繞觀賞龍袍上精緻繡工及清宮皇帝級服飾專屬的十二章紋樣。在服飾類展件陳列部分，策展團隊採用可拆式T型結構支架，以無酸緩衝材包覆成型，展現服裝的氣勢。因文獻中記

載嘉慶體型豐腴，策展團隊在佈展時特意重現嘉慶魁梧壯碩的體態，以與史實貼近。

三、訂製專屬展櫃

借展廳成立時，已製作普及性常用的展櫃尺寸，但此次展品仍有尺寸較特殊者，需為尺寸較大的展件訂製專屬陳列展櫃。如〈王得祿蟒袍〉、〈嘉慶皇帝龍袍〉、〈各省沿海口隘圖〉，及套裝配件多樣的〈雕紫檀蟒龍方盒百什件〉等，皆因展品尺寸、空間因素或文物組件較多，無法放入



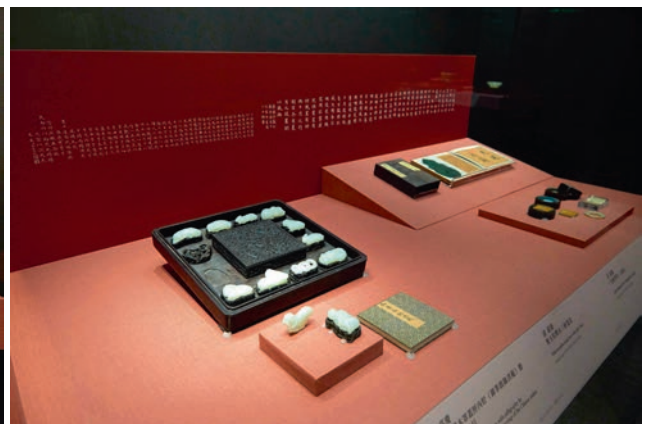
百什件陳列方式 南院處提供



(前)嵌玉棕櫚木三層蓋盒陳列方式 南院處提供



結合圖文說明板之多層次展示結構 南院處提供



佈展與陳列的多元應用

為了闡述嘉慶皇帝一生的建設與成就，所集結的本院珍貴史料文物，藏品類型多元，例如第三單元「宮廷收藏與藝術」以書畫、玉器、瓷器呈現多樣嘉慶朝的藝術創作風格及工藝型式；第四單元「文化事業」富有大量書籍冊頁展現皇室典籍文物。這些材質、尺寸相異的精彩文物如何顧及展示空間限制與文物特色，系統性的展陳說明，成為本次展示設計上最大的挑戰。

一、各種斜臺擴展展示範圍

依據文物保存需求不同及單元，將書畫、文獻等展件設置於需單向閱讀的邊櫃中，讓觀眾飽覽藝術風格與樣式。另將可四面欣賞的器物展件設置於獨立型展櫃，依據不同材質分別調整所需照度和濕度。為了突破邊櫃展示空間不足的問題，容納大量的文獻及書畫展件，採用不同的斜臺設計，增加展示範圍和層次。斜臺的功能在陳列上具有良好的觀看角度，斜面範圍也能使在展陳規劃時將文物有效分類或群組化。本次考量觀看文物



互動性年表牆 作者攝



抽屜型年表 作者攝



旋轉式資訊對應盤 作者攝

特展在內容的詮釋上，從傳說的角度切入，反證並重新建立觀眾對嘉慶朝的歷史史觀、文化和記憶，就故宮而言，是一項大膽的嘗試。而展覽內容中，除呈現諸多精品文物外，並透過詳盡的輔助圖文說明、生動活潑的光影劇，與互動式歷史年表牆，在展覽空間內不停的梳理、彙整展覽重點，拉近與觀眾之間的距離。而為讓觀眾在順利進入展廳，並透過各式的參觀宣傳指標及主視覺牆，引導其一探究竟。展覽中運用眾多的設計，希冀可

以帶給觀眾不一樣的感受，而從現場的觀眾的反映來觀察，這樣的企圖收到不少成效。在南院初開館之際，即有此一難得的展覽經驗，或能協助未來的策展及設計人員反思，如何以更系統性且多元的展示手法，及親近易懂的方式，帶領觀眾重新認識嘉慶皇帝的各種面向，在佳評如潮激勵下，本院於一〇六年一月於北部院區推出「勤修無逸—嘉慶皇帝文物特展」，在文物與博物院參訪族群間，搭起一座新橋樑，希望能創造出不同觀展經

驗，並珍賞嘉慶展覽背後的教育與文化價值。■

作者任職於本院南院處

既有展示櫃中，而改訂製專屬展櫃。並配合展覽空間規劃及動線規劃，部分展櫃內於嵌牆面，以解決展品過大與空間問題。

奇想光影劇及互動式年表

多媒體影片播放區位於第四單元「文化事業」及第五單元「安內靖亂」之間的畸零地，在前展「藍白輝



嘉慶龍袍展示情形 南院處提供

映—院藏青花瓷特展」內，已作為多媒體播放區，正可資沿用。而影片劇情希冀重點式簡述前面各單元的展覽重點，並以趣味表演，將展覽內容轉化為更淺而易懂的敘事。

故製作多媒體時，特邀請台原偶戲團編導製作現代的「嘉慶君遊臺灣」劇碼。運用現代光影、皮影戲的概念，以嘉慶君遊臺灣的故事為藍本，從歷史角度敘說嘉慶皇帝宮廷收藏品味，間接帶出展覽文物，且利用活潑幽默剪紙皮影，說明當時白蓮教內亂及海盜橫行的紛擾處境。在結合歷史與想像力的光影劇中，「奇想」嘉慶君遊歷臺灣後與忠臣王得祿相見歡，親臨嘉義縣城探訪民情、品嚐嘉義當地海鮮。最後嘉慶君甚至是穿越到現代時空，在故宮南院欣賞自身的藝術收藏。在虛實交錯的劇情演述下，讓觀眾在欣賞影片之後，再次連結本展策展的緣由，具體實現嘉慶皇帝文物「遊臺灣」的期許。

另一個展示教具，則是綿延的互動式年表牆，其位於第五單元「安內靖亂」展櫃的對面，並一直延續至出

口，屬展覽動線的末端，欲精簡歸納、回顧前面各單元的重點，以線性時間簡明嘉慶皇帝一生事蹟。有別於傳統條列式的年表，長約十六公尺年表牆，運用文獻中的山脈造型，隱喻嘉慶皇帝各時期的高低起伏，結合各單元中的主題事件資訊與文物。為鼓勵民眾參與操作，延展觀賞經驗，並在牆面設計三種簡單的互動裝置，包括抽屜型年表、資訊對應轉盤，嘉慶肖像轉盤等，激發民眾的好奇心與探索慾望，同時也考驗觀眾前幾單元的展覽資訊認知，達到訊息傳達互動目的。

結語

南院開館初期接觸到的許多不同層面觀眾群體，其中以中南部觀眾或學生團體為大多，且部份是首次進博物院參觀。博物院以身為一個具有普遍性、深度及廣度的學習場所，如何透過展示，引導觀眾了解歷史脈絡及文物精美進行教育概念傳遞，並發揮展示、典藏、教育等方面的最大效益，是策展及設計團隊共同努力的目標。

「嘉慶君·遊臺灣—清仁宗文物」