



圖1 旅客行經士林捷運站燈箱展示 作者攝



圖2 臺北車站捷運站藝文空間 作者攝

# 文化驛站

## 談本院捷運站藝文展示

本院與臺北捷運公司合作，在士林站與臺北車站設置兩項藝文展示，透過主題陳列與教育展覽，向「捷客」推廣故宮之美。該藝文空間不僅為捷運站增添了藝文氣息，也為本院的教育推廣與形象宣傳，打開另一扇窗。

自二〇〇三年開始，本院即與臺北捷運公司合作，陸續於臺北車站及士林捷運站設置藝文空間，透過影像輸出及精製複製品主題展示，向臺北的「捷客」推廣故宮文物之美。士林站是通往本院最近的捷運站之一，許多遊客選擇搭乘捷運至士林站後，再轉乘公車至本院參觀。因此，本院設置

在士林站的藝文展示，除了扮演形象宣傳的工作，也肩負迎賓大門與指引的功能。配合士林站場地與空間的屬性，本院於鄰近中正路出口外的建築體外牆設置大型捲軸式燈箱，定時輪播特展精選展件，並搭配大電視牆播放宣傳影片，以期遊客能在短暫的穿梭交會中，快速地掌握本院的展覽動

態。(圖一)  
位於臺北車站捷運站大廳層的藝文空間，則結合複製品與大型圖像輸出，推出主題展覽。去年欣逢本院九十周年院慶及南院開館試營運兩項盛事，特別推出「南北雙星·國寶盛宴」主題展示，以生日為主題，精選本院富有祝福寓意的複製品，邀請捷

客一同歡慶，同時也透過南院相關複製品展示及影片播放，預告一個全新展域的誕生。(圖二)

### 南北雙星·國寶盛宴

臺北車站捷運站的藝文空間，位於站內大廳層，鄰近淡水信義線、臺鐵與高鐵入口處，以及臺北轉運站，

係重要的交通樞紐。該處全天各時段皆有川流不息的通勤族、遊客以及觀光客經過(註一)，上下班尖峰時段，捷客多半快速穿梭其間；離峰時段，則不時有人駐足，細細品賞本院的精製複製品與教育推廣影片。長達四十公尺的藝文空間，位於捷運通道兩

側，雙向皆有遊客來往，因此設計之始，即未規劃固定的展示順序，雙向皆可自由參觀。

該藝文空間大致可劃分為(一)形象牆、(二)複製品展示長櫃、(三)書畫複製品展示櫃，以及(四)燈片輸出與聲光感應裝置等四大區域。其中，第四展區維持原二〇一三年十月的設置，繼續展示明唐寅〈溪山漁隱圖〉燈片輸出以及具備感應功能的聲光裝置，前三區則以生日為主軸，推出全新展示內容。全區以紫色及淺灰色為設計基調，期能融入捷運站的色彩氛圍，並凸顯展示主題。各區內容簡介如下：

#### 一、形象牆

長八八公分、高二七五公分的形象牆，鄰近月台層往大廳層扶梯出口，是很難被忽視的大型版面。本區以「南北雙星·國寶盛宴」為題，以嘉義南院彩繪建築圖為前景、臺北本院線描圖為背景，設計隱含在本院豐沛的文物基礎之上，南院璀璨登場，兩院區、雙亮點共同營運。左側則點綴南院開幕首展代表作品，搭配

劉君祺



圖5 《大福字軸》設計分解示意圖 萬貳工作室設計



圖6 遊客觀賞書畫複製品展示 作者攝



圖7 燈片展示、影片播放與聲光感應裝置 作者攝

三、書畫複製品展示  
在捷運通道的另一端，設立四個書畫獨立展櫃，可彈性展示書畫長卷或冊頁複製品。本次換展呼應「吉祥如意·生日快樂」主題，挑選二玄社精製宋元冊頁，分「仙萼長春」、「花卉」、「草蟲」、「禽鳥」等四單元，共計展出十二幅作品。(圖六)

四、燈片輸出與聲光感應裝置  
自二〇一三年設置以來，本區展示明唐寅〈溪山漁隱圖〉全卷燈片，一旁擷取畫中吹笛、泛舟等局部元素，設計可自動感應之聲光裝置，一旦有觀眾靠近，即會點亮此區、播放笛聲，與作品相互呼應。同時亦播放《國寶總動員》、《國寶娃娃入寶山》及《小故宮幻想曲》等長版動畫

影片，引導觀眾透過影片深度探索本院文物菁華。(圖七)

### 他山之石

本院與捷運站合作設置藝文空間，並非博物館首創，放眼國際，已有多項博物館與地鐵系統合作的案例。早在一九六八年，法國羅浮宮在當時的文化部長安德烈·馬樂侯(Andre Malraux)主政之下，就在



圖3 藝文空間主形象牆 萬貳工作室設計



圖4 複製品長櫃示意圖 萬貳工作室設計

短版宣傳影片輪播，呈現南院繽紛多元的展覽意象。(圖二)

### 二、複製品長櫃展示

在長達十四公尺的複製品長櫃中，則以「吉祥如意·生日快樂」主題，策劃四單元展示。(圖四)單元一「福壽康寧·九如獻瑞」，精選〈緙絲大壽字軸〉與紋飾帶有「福」、「壽」、「祥瑞」寓意的瓷器、硯台等，傳遞祝福訊息；單元二「蟠桃獻頌·鶴壽添籌」，陳列繪有桃實與鶴等紋飾的瓷器，祝賀誕生、象徵長壽；單元三「瓜瓞延祥·生機盎然」，精選以瓜、螽斯以及松鼠葡萄等作為造型或紋飾主題的瓷器、硯台等，寓意連綿不絕，搭配繪有嬰戲圖的粉彩雙耳瓶，象徵傳承與新生；單元四「南院首展·亞洲視野」，延續新生的概念，以全新誕生的故宮南院為主體，展示開幕首展相關複製品，並利用六件亞洲首展文物元素設計組成〈大福字軸〉(圖五)，與單元一的〈緙絲大壽字軸〉遙相呼應，營造對稱效果。

二十幅來自這兩間博物館珍藏的名畫與肖像圖像(註五)，讓遊客一下月台即感受到濃厚的藝文氣息，並可在抵達博物館前預先認識兩間博物館的菁華館藏。(圖九)

美國紐約地鐵則與自然歷史博物館合作，在鄰近的「第八十一街自然歷史博物館站」(81<sup>st</sup> Street-Museum of Natural History)，擷取該館藏的各類動植物標本作爲圖像主題，運用多元質材如玻璃、陶瓷、花崗石等，設計全站的馬賽克壁面，營造獨特的地景藝術。(圖十)另外，布魯克林博物館典藏豐富的紐約市建築相關文物，紐約地鐵特別與之合作，在博物館旁的「東公園路—布魯克林博物館站」(Eastern Parkway-Brooklyn Museum)，展示七十八件建築相關文物殘件，如裝飾版、弦月窗、拱心石等，將其內嵌進地鐵站的壁面，與地鐵建築融成一體，不僅彰顯博物館的典藏與意象，也展現紐約市的建築文化遺產。(圖十一)

表一：博物館與捷運/地鐵合作案例比較表

項次	博物館與捷運/地鐵合作案例	展示位置	交通位置	展示內容	功能屬性
1	士林捷運站 本院藝文空間	捷運站外	鄰近本院、地緣關係	本院特展燈片輪播、影片播映。(2014年12月更新)	迎賓、形象推廣及指引
2	臺北車站捷運站 本院藝文空間	捷運站內 大廳層	市中心交通樞紐	「南北雙星·故宮盛宴」主題展示，含複製品、燈片輸出、影片撥映、聲光感應裝置等。(2015年10月更新)	教育展示、形象推廣
3	巴黎羅浮宮— 喜孚里站	月台層	鄰近羅浮宮、地緣關係	羅浮宮館藏具代表性之埃及、希臘、羅馬與東方文物複製品。(2015年11月更新)	迎賓、教育展示、形象推廣
4	倫敦查令十字 路口站	月台層	鄰近國家藝廊與國家肖像博物館、地緣關係	國家藝廊與國家肖像博物館珍藏具代表性名畫及肖像大圖輸出。	迎賓、形象推廣及指引
5	紐約第八十一街 自然歷史博物館站	全站	鄰近自然歷史博物館、地緣關係	馬賽克壁面，現代創作。(2000年設置)	迎賓、形象推廣、指引
6	紐約東公園路— 布魯克林博物館站	中層及樓梯	鄰近布魯克林博物館、地緣關係	建築裝飾文物。(2004年設置)	迎賓、形象推廣、指引及展示空間的延伸

綜合分析

筆者嘗試將前述各博物館與地鐵站合作之案例，與本院與捷運公司

合作設置兩項藝文展示，比較如下。(表一)



圖10 第81街自然歷史博物館站的馬賽克壁面 陳宜萱攝

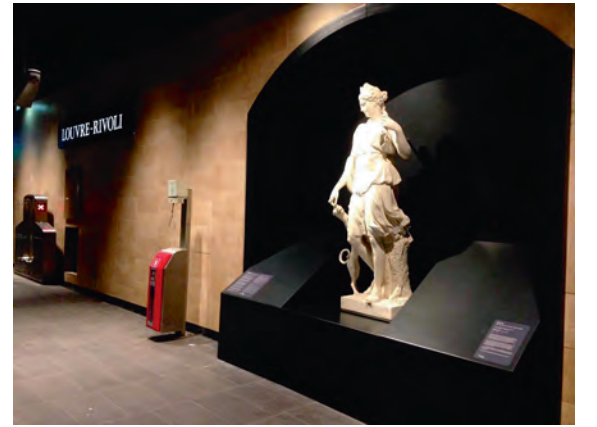


圖8 羅浮宮—喜孚里站更新展示實景 陳昱良攝



圖11 東公園路—布魯克林博物館站建築文物展示 陳宜萱攝



圖9 查令十字路口站月台上複製輸出國家藝廊館藏名畫 蔣得莊攝

羅浮宮的舊地鐵站「羅浮宮—喜孚里站」(Louvre-Rivoli)開鑿壁龕，置放大作的複製品(註二)，月台壁面則模仿羅浮宮石壁，甚至連月台上擺置的座椅都與博物館內的一模一樣(註三)，營造博物館實境的氛圍，開啓巴黎地鐵藝文展示的先河。一九九八年開始，巴黎地鐵宣布將展開長達二十五年的地鐵美化工程(un métro + beau)，針對二百餘間地鐵站逐一更新。其中，「羅浮宮—喜孚里站」自二〇一五年九月開始進行十二周的整修工程，於十一月底重新開放，除了硬體建設翻新以外，藝文展示方面，於月台上展示博物館藏的埃及、希臘、羅馬與亞洲文物複製品，原先的月台石壁爲了方便維護，更換爲瓷磚壁面，玻璃座椅則更換爲更穩固安全的黑色座椅(註四)，呈現全新的展示景觀。(圖八)

英國倫敦地鐵的「查令十字路口站」(Charing Cross)，鄰近國家藝廊與國家肖像畫廊，在貝克盧線(Bakerloo Line)的月台壁面張貼了



圖12 臺北車站捷運站的複製品展示 作者攝

綜觀前述各博物館與捷運/地鐵合作的案例，由於選擇呈現的方式各異其趣，似乎也反映出各間博物館對於這些藝文空間的策劃方向，以及在迎賓、形象推廣、指引與教育展示之間的不同考量。

### 展示內容

以展示內容來看，本院在士林捷運站的呈現，因場地係戶外建築體的三道牆面，考量風吹雨淋的可能性，以耐用的工業型電視牆以及大型戶外文物燈片為主，提供多元繽紛的展覽視覺意象，以期為穿梭經過的遊客發揮迎賓、形象推廣及指引的功能。至於在臺北車站捷運站的設置，則因其空間腹地較大，可運用精製複製品、互動裝置策劃主題展覽，以發揮教育展示、形象推廣的效益。

「羅浮宮—喜孚里站」如今已不是前往羅浮宮的主要地鐵站，但延續其自一九六八年即開始的展示傳統，巴黎地鐵與羅浮宮仍將其視為重要的文化地景，在甫於去年更新的展示中，挑選各類館藏中具代表性的發展的政策與成果。

由表一的分析比較，也可看出多數博物館通常是與鄰近、具備地緣關係的地鐵站合作，藉由藝文展示發揮指引的功能，或是迎接來訪的遊客，彰顯或預示博物館的意象與氛圍。本院與士林捷運站的合作，即屬於前類。至於本院與臺北捷運公司合作，於繁忙的交通轉運樞紐—臺北車站設置藝文空間，此類案例則較為少見。由於臺北車站的空間屬性，使得主題策展擁有更多的空間與可能性，可作為本院教育推廣的另一渠道；也因為

品，以類展廳的陳列氛圍提供遊客一具體而微的博物館縮影，扮演迎賓、教育展示與形象推廣的角色。

至於鄰近國家藝廊、國家肖像博物館的「查令十字路口站」，則是挑選具代表性的館藏名畫，在地鐵月台牆面施以大圖輸出，讓來訪的遊客一下月台就可搶先目睹館藏菁華的風采，感受博物館的氛圍，達到迎賓、形象推廣及指引的效用。

紐約兩座地鐵站中，選擇在地鐵站體牆面的裝飾形式，提供遊客近距離觀賞與可觸摸的經驗。「第八十一街自然歷史博物館站」與當地藝術家團隊合作，在站體牆面上拼貼出能展現自然史典藏精神的現代創作，不僅可發揮博物館參觀的前導功能，也彰顯博物館迎向現代脈動的活潑形象。「東公園路—布魯克林博物館站」則頗令人驚喜，由館方捐贈提供七十八件建築相關文物、殘件給紐約地鐵，將之內嵌入地鐵站的壁面，把博物館的展覽延伸至地鐵空間，提供觀眾更多的參觀機會，不僅讓這些原本可能受限展品屬性、無法定期展出的物

臺北車站高運量的交通位置，每天經過的旅客量相當可觀，可資運用，作為重要訊息的宣傳媒介。

### 結語

相較於士林捷運站的藝文展示，以提供遊客迎賓、指引、與形象宣傳的功能，設置於臺北車站的藝文空間，則著眼於非博物館傳統觀眾的開發。近年來陸續推出主題展覽，結合影音播放、LED及聲光感應裝置等展示手法，希望以更活潑、動態的展覽內容，走進捷客的日常，讓他們在吉光片羽的穿梭邂逅當中，獲得類博物館的參觀經驗，進一步感受博物館的價值，促發前往參觀的動機。另一方面，本院也期許透過主題展示與動畫影片的播映，提供捷客更多教育資源，進一步提升其對於本院收藏的認識與美學素養。

在教育推廣的目標之下，捷運展示亦發揮了極大的宣傳效果。透過視覺強烈及具體體感的呈現方式，長期形塑博物館形象，藉以彰顯博物館的公共性質。因其所處位置的高曝

件，發揮更大的效用，也為該地鐵站創造了獨一無二的造型與意象。

### 展示型態

以展示期程而言，在前述的國外案例中，除了「羅浮宮—喜孚里站」甫於去年底更新展示外，其餘藝文展示皆屬長期性常態展示，自設置後尚未更新。本院士林站、臺北車站捷運站的藝文空間，則自設置以來，不定期陸續換展，以期提供遊客新穎感受。

以展示型態而言，「羅浮宮—喜孚里站」的若干複製品、「東公園路—布魯克林博物館站」的建築文物以及「第八十一街自然歷史博物館站」的馬賽克拼貼，皆採開放性展示方式，允許遊客近距離地欣賞。此外，迥異於「第八十一街自然歷史博物館站」以當代藝術創作反映館藏精神，「羅浮宮—喜孚里站」與本院臺北車站的藝文展示，以複製品主題展示方式（圖十二），擬態呈現類博物館氛圍，可看出兩間博物館對於經典國寶文物的重視與自我定位。本院另加入

光度，本院近年來強化「故宮週末夜」、「夜訪故宮」、「南北雙星·國寶盛宴」等訊息傳遞，以提高博物館溝通效能，俾吸引觀眾來訪。本院與捷運公司的合作，不僅為捷運公共空間增添了藝文氣息，也為本院的教育推廣與形象宣傳，打開另一扇窗。

作者任職於本院教育展覽處

### 註釋

1. 根據臺北捷運公司二〇一六年六月份旅運量統計，臺北車站捷運站一個月的旅運量，即高達四百八十餘萬人次。
2. 羅杭·德奇著、李桂蜜譯，《巴黎地鐵站的歷史課》，臺北：商周出版，二〇一三年十一月。
3. 楊子葆，《藝術進站—捷運公共藝術》，臺北：典藏藝術家庭，二〇〇五年八月。
4. 參考網頁：[http://www.ratp.fr/en/ratp/r\\_121893/when-the-louvres-masterpieces-take-to-the-metro/](http://www.ratp.fr/en/ratp/r_121893/when-the-louvres-masterpieces-take-to-the-metro/)
5. 楊子葆，《藝術進站—捷運公共藝術》，臺北：典藏藝術家庭，二〇〇五年八月。

### 勸讀

1. 本刊第四〇三期陳韻如〈公主的雅集—蒙元皇室與書畫鑑藏文化特展〉：頁七上欄第七行，公主卒年應為一三三一年。



# 華夏藝術中的 自然觀

—唐獎故宮文物選萃特展—

Viewing Nature in Chinese Art:  
A Special Exhibit of Select Artifacts  
from the Museum Collection  
to Celebrate the 2016 Tang Prize

11143 臺北市士林區至善路二段221號  
No. 221, Sec. 2, Zhihsan Rd., Shilin Dist., Taipei City 11143  
Taiwan (R.O.C.) | <http://www.npm.gov.tw>  
Tel: +886-2-6610-3600 | Fax: +886-2-2862-1440

2016 9/22-12/22 105,107  
展期 PERIOD 展列室 GALLERIES



國立故宮博物院  
NATIONAL PALACE MUSEUM

唐獎  
TANG PRIZE

