



圖一 英國友善兒童博物館宣言 (Kids in Museums Manifesto)

從觀念到行動

打造兒童及親子友善的博物館

劉家倫



兒童是國家未來的主人翁，也是博物館未來的支持者，兒童觀眾或更廣義地說，親子觀眾(註二)的興趣與需求，理當是博物館觀眾服務不容小覷的一環。放眼博物館各項服務設施，大如建築空間的硬體配置，小如展示文案的撰寫編排，每一個細節，無不形塑著兒童及親子的博物館參觀品質。值此兒童月之際，且讓我們重新檢視兒童、親子與博物館的關係，思索博物館如何在觀念與行動上革新，為我們的下個世代，打造一個更友善、平權、優質的參觀環境！

文化參與權作為兒童基本人權

對於很少進博物館參觀的民眾來說，博物館常被比擬為一座迷宮，這不僅指在建築上，博物館偌大複雜的展廳空間，常常讓觀眾摸不著頭緒、迷失方向，另一方面在知識上，博物館裡詮釋展品的說明文字，也往往深奧難解，讓觀眾不得其門而入、裹足

不前。這樣的現象發生在成人身上，已令人深感遺憾，更何況是兒童——個在未來可能支持、影響博物館發展走向的族群。

二〇〇三年英國作家Dea Birkett因參觀英國皇家藝術研究院，二歲兒子指著雕像大喊野獸而慘遭驅逐，她在衛報專欄發表自己帶小孩參觀博物

館不受歡迎的經驗，沒想到獲得廣大回響，原來在英國許多家長都跟她有類似的經驗。此事件隨後發展成一項社會運動宣言(Kids in Museums Manifesto)，敦促博物館友善對待兒童及親子觀眾，同時成立獎項，每年由英國兒童及家庭票選出年度對兒童最友善的一家博物館至今。(註一)

為保障兒童權利，使兒童能夠享有幸福生活，聯合國在一九五九年即通過「兒童權利宣言」(Declaration of Rights of the Child)，其中第七條明訂：「兒童有權利獲得充分的遊戲和娛樂活動的機會，而遊戲和娛樂活

動必須以具有教育目的為原則，社會及政府機關必須努力促進兒童享有這些權利」。(註三)一九八九年再通過「兒童權利公約」(Convention on the Rights of the Child)，其中第三十一條明定：「一、兒童擁有從事適合其年齡之遊戲和娛樂活動，以及自由參加文化生活與藝術之權利。二、締約國應尊重並促進兒童充分參與文化與藝術生活之權利，並應鼓勵提供適當之文化、藝術、娛樂以及休閒活動之平等機會。」(註四)

台灣也在二〇一四年通過「台灣兒童權利公約實施法」，其中第二十四條明定：「文化、教育、體育主管機關應鼓勵、輔導民間或自行舉辦兒童及少年適當之休閒、娛樂及文化活動，並提供合適之活動空間。」(註五)可見文化參與權是兒童的基本人權，不容忽視，而博物館在此亦扮演關鍵角色。

傾聽觀眾——打造親子友善博物館的二十種方式(表一)

二十一世紀的博物館以社會教

育為使命，博物館標舉大門為大眾而開，然而對於兒童，及那些必須陪同兒童參觀的成人來說，真保證能受到歡迎的待遇嗎？面對兒童及親子觀眾，博物館到底該怎麼做，才夠格稱得上「友善」，或許直接聽取觀眾的心聲，不失為最有效的管道。英國友善兒童博物館宣言(Kids in Museums Manifesto)網路聯署平台(圖一)共列舉出打造親子友善博物館的二十種方式(註六)，即是由觀眾意見彙整合成，筆者將重點歸納如下，或可做為博物館自我檢視親子友善程度之參考。

一、強調全方位：博物館內的每位工作人員及各項服務設施，都是促成親子友善經驗的一部分；無論幕前幕後，室內或室外，即使是咖啡館、樓梯間、洗手間等也都能體現友善價值。

二、強調正向思考：博物館面對親子觀眾，態度上應保持同理心，不要一味禁止，兒童需被理解、鼓勵及教導尊重；同樣的大人的參與，也一樣需要博物館提供指引協助。



男生廁所也有嬰兒座椅。



沒有空間設置小馬桶改提供小馬桶座墊。



衛生又方便的電動尿布桶。



適合一家老小使用的無障礙廁所。

圖二 日本東京玩具博物館的親子廁所讓使用者感受到館方的貼心。 作者攝

博物館家庭觀眾的四大特徵
現代家庭參觀博物館的目的，除了學習之外，休閒也佔有相當比重。因此，博物館在推動親子友善服務設施上，應更「全面關照」，無論是智識、心理或生理層面，均能滿足家庭中各成員的需求。除提供適合親子共同參與的展覽及活動（圖三）外，其他地方如餐廳、商店（圖四）、公共休息區（圖五）、戶

從無到有，從有到好：如何碰觸親子友善的核心
從前述觀眾的觀點檢視博物館親子友善程度，有助於我們碰觸問題的核心。傾聽觀眾的需求與感受，可幫助博物館從觀念及作法上做出修正，

提升服務品質。有時我們會發現，問題的產生往往不在服務設施的欠缺，而在隱藏於設施規劃背後的「價值觀念」，其專業考量是否俱足，是否真能滿足兒童及親子觀眾的需求。例如博物館哺乳室的陳設，是

三、強調保持彈性：因親子觀眾成員組合多樣，從幼兒到高齡都有可能，博物館在設施及服務的設計上，需保持彈性，以兼顧各年齡層的需求。
四、強調舒適安全：親子觀眾到博物館參觀，對飲食、休憩、洗手間

等公共設施的需求較大，博物館應重視並確保這些設施的友善度。
五、強調可及性：博物館的親子友善服務設施，應要能同等滿足一般人及身心障礙者的需求。而無論在實體或網路的環境，博物館都

有責任儘量排除障礙，讓所有人都能享有博物館的資源。
六、強調分享、參與、交流：博物館與觀眾的關係不是上對下，而是可彼此交換意見、攜手合作的長久關係，親子觀眾也可以是博物館很好的諮詢對象。

表一 打造親子友善博物館的20種方式

1. 對每一位入館的觀眾說哈囉！無論是研究人員、志工、第一線人員、甚至是咖啡館的員工，都是促成友善博物館經驗的一部分。
2. 儘量保持正向，避免說不。一入館就先明確告知觀眾可以做甚麼，而非馬上禁止一連串的事項。
3. 分享彼此的故事、傾聽，親子也可以是博物館諮詢的專家對象。
4. 服務對象從零歲開始。參觀博物館永不嫌早，對幼兒來說，博物館是社交互動、感官刺激再好不過的場所。
5. 跨世代一起遊戲。當今祖父母的角色愈形重要，博物館可將促成跨世代對話，當作是工作的核心。
6. 邀請青少年，歡迎他們到博物館聚會。重視青少年的想法，問問他們會想怎麼參與博物館。博物館可以主導計畫，讓社會看見青少年付出的貢獻。
7. 對兒童及成人的歲數界定需有前後一致的標準，以免入場票價起爭議。
8. 走出博物館，擁抱新觀眾。對無法來參觀的人，博物館應負起責任，儘可能排除障礙，提供協助。
9. 在活動及票價設計上保持彈性。家庭觀眾的組成各式各樣，博物館應將他們的需求放在心中。
10. 善用網路，博物館的社群媒體與網站也要做到親子友善，資訊隨時更新，讓觀眾可以輕鬆找到所需資訊並規劃參觀行程。
11. 打造舒適安全的空間，讓兒童及親子覺得在博物館像在天堂。
12. 成為社區的中心，提供空間讓家庭可以聚在一起活動、聊天。
13. 不要說「噓」，如果孩子吵鬧，先自問為什麼？如果是因為太興奮，就讓他們繼續保持。如果是太無聊，就找些有意義的事給他們做。
14. 儘可能鼓勵觸摸。每個人看到真實的文物都會感到驚奇，指引孩子在博物館裡甚麼可以摸，甚麼不行，教導他們尊重，跟他們解釋為什麼。
15. 不光是小孩，大人也需要協助。博物館可助家長一臂之力，提供參觀指引、學習單及活動，讓每個人都能參與。
16. 覺察不同家庭的需求，讓所有人都能看懂博物館裡的指標、圖示、文字。每樣設計都能同等滿足一般人及身心障礙人士。
17. 善用館內外不同的空間，將親子友善發揮極致。無論是咖啡館、庭園，甚至是樓梯、電梯間、服務台等，對博物館來說都極為重要。
18. 留心觀眾的舒適感。每個家庭都會用到洗手間，確保洗手間總是舒適，並有嬰兒車擺放的空間和換尿布的檯子。另可提供放外套、手提包、嬰兒車、拐杖、滑板的地方。
19. 提供健康營養的食物、高腳椅與飲水機，咖啡館也得像館內其他地方一樣反映出友善價值。
20. 讓觀眾持續回流。博物館可與親子觀眾建立關係，讓他們知道你想要保持聯絡。邀請他們參與博物館長程決策，給他們再回來的理由，家庭觀眾可以成為博物館的倡導者。



圖七 美國波士頓兒童博物館裡以第一人稱撰寫展示文案，為孩子介紹印地安族人過去和現代的生活。 作者攝



圖八 「兒童的學習，從遊戲開始。」美國波士頓兒童博物館的展示文案，傳達家長重要觀念，鼓勵孩子透過自己問問題、找答案的方法來學習。 作者攝



圖九 故宮「兒童園地」網站一可下載各式數位學習資源。 教育展資處提供

既有的知識與經驗有認知上的連結。(註八)

這些原則可提供其他類型博物館，在製作展覽的時候借鏡參考。

此外，展示文案的撰寫與編排設計，向來也是影響展覽親子友善程度的關鍵。如何撰寫編排成功的親子展示文案，博物館專家建議以「成人可以大聲念出來給孩子聽的口吻」來撰寫為最佳原則。另外善用問題引導，提出具有建設性的問題，如聚焦、測量、數數、比較、預測、推理、解答等，也可增進親子的互動與討論。而在編排設計上，則建議採用簡單容易

判讀的字型、大的字體、文案周邊多留白、一行一句或按照語感斷句；將文案放在指涉物件旁，運用大小、燈光、色彩，讓兩者關係更明確清楚。(註九) 這些方法都有助於提升展覽對親子觀眾的友善程度。(圖七、八)

故宮兒童及親子友善服務措施之實踐與省思

前述提及博物館的兒童及親子議題應是全方位關照，兼顧智識、心理

及生理層面，這貫穿博物館的軟硬體設施，也涉及博物館實體與虛擬的空間領域。故宮也有許多兒童及親子友善服務措施，當中又有哪些建樹及限制呢？以下分就展覽及教育措施、公共硬體設施、觀眾服務措施、人員教育訓練等四面向進行討論，並提出筆者的建議與省思。

一、展覽及教育措施方面

故宮除配合正館展覽，提供兒童

外空間、網站(圖六)等，亦不可忽略。根據博物館觀眾研究結果指出，家庭觀眾參觀博物館具備四項特徵：

- 一、成員具多樣性，從嬰兒到祖父母都有。
- 二、追求娛樂及社交體驗。
- 三、想要將博物館的經驗與自身既有的經驗做連結。
- 四、學習方式包含各種型態。

博物館若想打造親子友善的參觀環境，可先從掌握家庭觀眾的特徵與需求著手。(註七)

成功家庭展覽的七大特質

由於家庭觀眾的成員有老有少，博物館在各項服務設施上，要同時兼顧滿足各方需求，實屬一大挑戰。尤其博物館的展覽是否做到親子友善，對形塑觀眾的印象及觀感至為關鍵。如何打造親子友善的展覽，是博物館一直以來關注的議題。透過科學博物館家庭觀眾學習之研究，博物館專家歸納出成功家庭展覽的七大特質：

- 一、多邊使用 (Multi-sided)：可讓家人聚在一起。

- 二、多人使用 (Multi-user)：可同時容納多人或多隻手一起操作。
- 三、可及性高 (Accessible)：大人小孩都可舒服使用。
- 四、開放討論 (Multi-outcome)：內容夠複雜，可促進團體的討論、觀察及互動。
- 五、多元學習 (Multi-modal)：能滿足不同的學習型態與知識程度。
- 六、可讀性高 (Readable)：展示文案的編排設計易懂。
- 七、產生連結 (Relevant)：能與觀眾



圖三 荷蘭阿姆斯特丹熱帶博物館兒童館展廳一角，提供簡易美術材料，讓親子坐下來一起動手創作。 作者攝



圖四 法國巴黎羅浮宮的兒童商店裡，販售琳瑯滿目的兒童玩具及書籍。 作者攝



圖五 美國波士頓兒童博物館裡專給親子休息用餐的空間。 作者攝



圖六 美國紐約大都會博物館2015年推出新版兒童網站，不只專為兒童打造，更邀兒童參與協助網站的設計製作。



圖十五 故宮親子導覽手冊—淺顯易懂的介紹文字，方便家長引領孩子了解故宮文物。 教育展資處提供



圖十六 故宮親子導覽地圖—整合館內各項親子服務設施，家長可上網免費下載。 教育展資處提供



圖十七 故宮臉書與兒童相關議題的報導 教育展資處提供

道 (iPalace Channel) (圖十四) 推出，結合教育部與國家高速網路中心於偏鄉建置的網路建設，將故宮的兒童服務藉由雲端擴及在學學子與青少年，提供偏鄉學子透過網路及行動載具，觀賞故宮典藏藝術，更將故宮教育資源推向無遠弗屆。以上作法都有助於提升兒童及親子親近故宮文物的機會及效益。

二、公共硬體設施方面
因應二〇一五年底立法院三讀修正「兒童及少年福利與權益保障法」

(《兒童及少年福利與權益保障法》第三十一及三十一條)，明訂大型公共場所應保留親子停車位，設置親子廁所，並附設兒童安全座椅、尿布檯等相關設備，故宮已在院內停車場加設親子停車位，同時著手於館內找尋適當地點建置親子廁所。

故宮正館因樓層面積有限，目前設置的哺乳室空間狹窄，無法容納陪同家屬及嬰兒車，能夠附設尿布檯的洗手間也數量有限，室內除餐廳外，擬難騰出給兒童及親子自由休息與用

三、觀眾服務措施方面
故宮也透過出版「親子攜手遊故宮」導覽手冊(圖十五)、親子導覽地圖(圖十六)、舉辦親職講座等，提供大人帶孩子參觀博物館更多觀念與方法上的協助。關於觀眾常問

餐的空間，只能到戶外，其他有關身心障礙設施的設置亦面臨同樣的問題。凡此種種公共設施空間的不足，除儘量在現有的空間內努力改善外，實有賴未來在大故宮計畫或其他可擴充故宮現有面積之計畫中徹底解決。

語音導覽及假日親子導覽服務，還有行之有年的兒童文物研習營、特展親子活動外，二〇〇八年更創立兒童學



圖十一 2012「到故宮過好節」親子說故事活動 教育展資處提供



圖十四 故宮教育頻道—可線上收看故宮熱門影片 教育展資處提供

習空間；同年「故宮兒童園地」網站改版(圖九)，將原官網中與兒童相

關的參觀、展覽教育活動訊息、數位學習資源等，重新整合分類，將故宮的兒童教育服務推向新的里程。

此外，為克服館內舉辦活動場地過小、無法容納多人參與之限制，故宮近年也藉由與兒童劇團跨界合作，配合年度特展，量身訂製故宮兒童劇，於文會堂大型場地演出。(圖十二)而對於無法來院參觀的民眾，則規劃複製文物教育巡迴展、親子數位藝術展(圖十三)，每年至全台各地巡迴。二〇一四年「故宮教育頻

道」(圖十四)可線上收看故宮熱門影片。此外，為克服館內舉辦活動場地過小、無法容納多人參與之限制，故宮近年也藉由與兒童劇團跨界合作，配合年度特展，量身訂製故宮兒童劇，於文會堂大型場地演出。(圖十二)而對於無法來院參觀的民眾，則規劃複製文物教育巡迴展、親子數位藝術展(圖十三)，每年至全台各地巡迴。二〇一四年「故宮教育頻



圖十 故宮兒童學藝中心—可動手操作、體驗的互動展示，有助於孩子親近故宮文物。 作者攝



圖十二 2015「那些年，我在皇帝身邊畫畫的日子」文會堂大型兒童劇演出 湛文甫攝



圖十三 2012故宮親子數位藝術展 教育展資處提供

兒童學藝中心是故宮落實兒童及親子友善的重點設施，地點位於故宮正館地下一樓，可及性高，且入場免費，將參觀門檻降至最低，館內互動展示鼓勵動手操作、體驗學習(圖十)，也開放拍照；另有多功能導覽劇場，除播放故宮熱門動畫影片外，假日也會配合節慶或展覽舉辦親子說故事活動(圖十一)。而每年故宮招募的小志工，除參與兒童學藝中心展場服務的工作外，也會擔任小小顧問，為館內的兒童展示規劃，提供兒童觀點的建議。



圖十八 故宮新進志工兒童導覽培訓工作坊 譚培韻攝



圖十九 韓國首爾兒童博物館Beyond Sensory Play常設展，提供各種身障體驗設施，讓兒童從不同的角度看世界，培養對身心障礙者的同理心，增進對異己的了解及包容。 作者攝

教育結合。以上作法均有助於形塑博物館親子友善的形象。

四、人員教育訓練方面

以上討論故宮各項兒童及親子服務設施，從無到有，從有到好，無一不是經由博物館的工作人員，無論是幕後或第一線，共同努力達成。做為社會文化教育機構的一環，博物館的服務措施，於觀念及作法上，要與時俱進，實有賴加強人員的教育訓練

(圖十八)，方有可能做到質的全面提升。面對兒童及親子觀眾，其特徵與需求為何，博物館面對該族群的教育與服務理念又為何，透過博物館觀眾及教育理論與實務之研究，我們可為兒童及親子觀眾的議題建立統整性的論述與政策，並將日常實踐背後的價值理念與知識方法，藉由教育訓練傳遞分享給在博物館服務的每一個人。

超越藩籬，觀念與作法的再精進

博物館不僅供兒童休閒、學習、追求知識，更是培養公民素養的場所，更有助於形塑開闊的視野與包容的人文胸襟。當博物館在觀念上擁有多元、平等、尊重，其日常的服務設施自然也能體現這些價值，進而對觀眾產生潛移默化的影響。例如博物館在回應關心身心障礙者的議題上，除

與兒童及親子有關的問題，故宮也彙整成EDM(表二)置於官網，方便家長自行下載列印，或透過智慧型手機掃描QR Code查詢，作為行前規劃之參考。其他服務措施，如故宮官網首頁，於使用者的分類上，除現有的

一般觀眾、學校師生、研究人員、記者外，筆者認為可加入兒童及親子類別，直接連結相關服務措施及資訊頁面，以方便該族群快速查詢。在故宮臉書方面，除活動訊息外，也可多加關注兒童及親子議題的報導。(圖十七)

此外，禮品部除販賣兒童文具及商品外，建議可開發與故宮文物有關的教具、教材，並引進更多兒童歷史藝文類書籍，也可透過兒童專區企劃與文物相關的主題與陳設，賦予商品教育意涵。餐廳則除提供兒童餐外，建議還可開發與歷史記載有關的餐點，將親子在博物館裡的味覺體驗與

表二 故宮兒童及親子友善服務措施Q&A，從觀眾常問問題集結而成EDM。

親愛的家長： 您想和孩子在故宮度過美好愉快的時光嗎？ 以下的參觀小建議，可以幫助您了解故宮各項便利的親子服務措施，在出發前做好規劃準備，參訪完後，還可以和孩子一起透過網路繼續學習喔！ * 您可以使用行動載具掃描QR Code連結相關網站資訊。	
Q1 怎麼得知故宮最新兒童及親子活動及展覽訊息？ A：請訂閱故宮電子報或上「故宮兒童園地」網站查詢。	
Q2 怎麼申請故宮兒童及親子導覽服務？ A：請線上預約週末親子免費導覽，或到故宮1F語音櫃檯租借兒童語音導覽機。	
Q3 故宮有適合孩子遊戲學習的地方嗎？ A：故宮B1F「兒童學藝中心」是專為5-12歲兒童設計，有好看的動畫影片、好玩的互動展示，開放親子免費參觀！	
Q4 網路上有輔助親子參觀、學習的資料可下載嗎？ A：「故宮兒童園地」網站上有豐富的親子手冊、學習單、導覽地圖可免費下載。	
Q5 網路上可看到故宮的動畫影片或數位學習課程嗎？ A：「故宮教育頻道」網站，有豐富的主題影片及教育資源，可幫助你和孩子做更深入的學習！	
Q6 故宮有給孩子戶外活動的地方嗎？ A：故宮院區內有中國式傳統庭園「至善園」，可以野餐、餵魚、賞鳥，聽流水和風的聲音，適時舒展一下筋骨！	
Q7 哪裡可借用哺乳室及嬰兒車？ A：故宮正館B1F設有哺乳室，1F寄物處可以借用嬰兒車。	
Q8 哪裡有適合親子用餐和休息的地方？ A：故宮院區內有咖啡館及餐廳，提供簡餐、點心、飲料等，可以歇歇腳，補充一下體力。	
Q9 哪裡可以購買給孩子的紀念品？ A：故宮禮品部可買到適合兒童的文創商品，及故宮出版的兒童讀物。	
Q10 故宮南院也有適合孩子遊戲學習的地方嗎？ A：故宮嘉義南部院區「兒童創意中心」以探索亞洲為主題，一樣是專為5-12歲兒童設計，開放親子免費參觀。	

註釋

1. 有關兒童觀眾的年齡界定，本文以12歲以下為準，與聯合國18歲以下之標準不同。因兒童不會單獨來博物館，通常還會伴隨父母、祖父母或其他成人照顧者，故本文將兒童及親子友善議題一併討論。另文中同時提及親子觀眾和家庭觀眾，兩者雖不能等同視之，家庭觀眾成員組成較親子觀眾又更為複雜，但因兩者皆為伴隨兒童參觀博物館的特殊族群，在需求上有許多共通特徵，故本文也援引博物館家庭觀眾之相關研究，來探討兒童及親子友善議題。
2. Kids in Museums Manifesto, <http://kidsinmuseums.org.uk/about/> (瀏覽日期：2016/03/10)
3. Declaration of Rights of the Child, [http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/1386%20\(XIV\)](http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/1386%20(XIV)) (瀏覽日期：2016/03/10)
4. Convention on the Rights of the Child, http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/44/25 (瀏覽日期：2016/03/10)
5. 台灣兒童權利公約實施法 <http://www.cylaw.org.tw/about/related-laws/30/121> (瀏覽日期：2016/03/10)
6. Kids in Museums Manifesto, <http://kidsinmuseums.org.uk/manifesto-2/> (瀏覽日期：2016/03/10)
7. Indianapolis Children's Museum, "Family Learning: An Extraordinary Opportunity" (pamphlet published by The Indianapolis Children's Museum, 2005).
8. Minda Borun and Jennifer Drisas, "Developing Family-friendly Exhibits," *Curator* 40, no.3 (September 1997), 178, 180.
9. Judy Rand, "Write and Design with Family in Mind," in D. Lynn McRaney and John Russick eds, *Connecting Kids to History with Museum Exhibitions* (Walnut Creek, CA: Left Coast Press, 2010): 268-271, 276-277.
10. Metkids, <http://www.metmuseum.org/learn/kids-and-families> (瀏覽日期：2016/03/10)

提供身心障礙者相關的服務設施外，還能帶頭策劃展覽，引導一般觀眾去同理、體驗身心障礙者的處境，扮演起教育大眾的角色。(圖十九)抑或是博物館在建置展覽或網站內容上，不光是單方面為觀眾而製作，而是反過頭來邀請觀眾一起參與製作，都是相當積極的做法。(註十)在追求兒童及親子友善的這條路上，博物館在觀念及做法上仍需不斷精進，如何透過分享、合作賦權給觀眾，使其具備近用博物館的能力，同時站在宏觀的角度，「以人為本」將服務的品質做到

細緻，讓觀眾的參觀不只是參觀，而是「體驗」博物館。為每位入館的人創造愉快的參觀經驗，這需要館員和觀眾一起攜手共同努力。

最後，謹以一首詩為本文作結。我們所做的一切，為的是要給觀眾一個美好的參觀經驗與回憶。

我們所採取的種種服務與措施，每一個環節、每一個細節，都將決定當次參觀經驗的品質。

我們每位在博物館服務的人，無論身居幕後，或在第一線，都對參觀品質有所貢獻，也肩負責任。

在工作崗位上，我們當有所覺察，我們的一言一行、一舉一動，我們的思想、氣質、行動，都將交織成這所博物館獨特的服務風景。

我們得為我們的下一代，打造一個更友善、平權、優質的參觀環境！因為他們值得享有！

*特別感謝教育展資處林慧嫻科長、林白宇技士、陳彥巨助理研究員、浦莉安助理研究員惠賜寶貴意見，讓本文更臻完善。

作者任職於本院教育展資處