

# 十全乾隆—清高宗的藝術品味

鄧欣潔

## 特展前置評量規劃及施行

國立故宮博物院於二〇一三年推出「十全乾隆—清高宗的藝術品味」特展，在規劃前期首先進行前置評量工作，本文簡述本特展前置評量規劃方式及施行歷程，並提出評量結果及分析，作為展示設計與教育活動規劃之參考依據。

一項商品若沒有經過多次的檢測，可能導致上市後出現瑕疵及誤差；同樣的，一個展示主題及內容的生成如同新商品的上市，在規劃期間必須經過反覆的檢視及評估，才能夠成就一個好的展示內容。展前評量的目的，即是希望在展覽規劃前期，預先瞭解觀眾對於展示主題的認知與期待，促使推出後能滿足觀眾需求，以強化博物館展示及教育的功能。國立故宮博物院自二〇〇九年開始，於大型展覽規劃初期，進行前置評量作

業，即是期望在展覽規劃前期，除了由策展小組擬定展示目標及方向，更可以事先了解觀眾對於各項展覽內容之認知與期待，並以觀眾回饋作為展示內容及教育活動規劃之參考。而本年度推出「十全乾隆—清高宗的藝術品味」特展，依循往例進行展前評量工作，瞭解觀眾對於乾隆皇帝及其藝術品味的認知，以及對於本特展之關注方向。

博物館學者認為，在展覽規劃前期進行前置評量工作，能讓博物館

更了解社會大眾所關注的議題，藉以確保展覽推出後，能夠達到迴響與成效。而利用問卷、訪談等方式，可以有效且直接了解觀眾的想法與感受，因此，本次評量選擇面對面深度訪談及焦點團體座談兩項評量方式，瞭解觀眾對於乾隆皇帝本身及其藝術品味的認知為何，並試圖分析觀眾對本特展主題關注的題項，藉以提供策展單位進行主題規劃之參考。評量預期目標如下：

1. 瞭解觀眾對於「乾隆皇帝」及其藝



圖一 於陳列室出入口邀請入館觀眾進行面對面深度訪談 教育展資處提供



圖三 歷史系所學生參與焦點座談 作者攝

表二、焦點座談會場次表

場次	時間	相關學系背景	人數
一	2012/11/09	藝術史相關系所	8
二	2012/12/03	歷史系相關系所	5
三	2012/12/09	一般觀眾	7

說明：國立故宮博物院教育展覽處同仁於每場座談會均列席旁聽及紀錄

表三、焦點座談訪談大綱

一、個人背景與博物館參觀經驗
◆ 參與者自我介紹，以緩和彼此氣氛。
◆ 可否分享您參觀故宮的經驗，以及對展覽有何深刻印象？（如提及與乾隆皇帝相關之特展，則進一步詢問對於該展的印象）
二、乾隆皇帝及其藝術品味討論
◆ 聽到「乾隆皇帝」，請問會讓您聯想到什麼？為什麼？
◆ 可否談談您對於乾隆皇帝藝術品味的瞭解？
三、特展選件清單討論
◆ 以策展小組提供之選件清單為基礎，挑選重點文物於座談當中供參與座談學生參考。由觀眾在清單中，選出有興趣（或感到好奇）之文物（3-5件（組）），並於座談中分享選取該項文物之原因

說明：前兩項事項先提供與參與座談之受訪者，受訪者可以事先思考以利座談順利進行，訪談過程由主持人掌控全程，並加入輔助性問題。相關輔助工具均無事先告知參與者，以求參與者盡量分享自身偏好與意見。

**觀眾回饋與結果評析**

在面對面訪談與焦點團體進行時，首先引導觀眾分享其對於乾隆皇帝的認識。由訪談中亦了解受訪者對於乾隆皇帝其藝術品味是否有模糊或錯誤的概念，以作為日後展示及教育活動規劃上著重之目標。

一、受訪者對於乾隆皇帝的認知

值得注意的是，多數受訪者對於乾隆皇帝的聯想，能夠提到「收藏品豐富」、「喜愛在書畫上題字」、

經由團體互動方式，獲得有利的資訊與結果。因此，藉由焦點座談方式（圖三），能夠獲得觀眾對於「乾隆皇帝」本身及其藝術品味的認知與想法，並試圖找出較能吸引大眾興趣之主題選項，作為展示內容及教育活動規劃之參考。

為使評量成果具有專業度及中立可信賴度，邀請臺灣師範大學社會教育學系兼任副教授陳雪雲擔任焦點座談主持人，訪談前事先給予受訪者訪談架構，並鼓勵繪製架構圖，提出本身對於乾隆皇帝及其藝術品味的認知。（圖四）訪談對象除以歷史及藝術史相關科系背景學生，亦針對曾參與過第一階段訪談，經篩選認為適合進行座談之一般觀眾進行另一場座談會。

本階段引導受訪者分享本身對於乾隆皇帝的印象，作為討論「乾隆皇帝的藝術品味」之暖身題項，受訪者對於乾隆皇帝的印象分述如下：

1. 身處盛世，在位時間長

多數受訪者會聯想到乾隆皇帝歷經康熙、雍正兩朝，是清朝立國以來，領土最廣，經濟能力最強的時代，無論在武功或是文治，都屬極盛之時，但也是清朝由盛轉衰的轉捩點。

2. 十全老人，好大喜功

受訪者可提出「十全老人」、「十全皇帝」等直接的聯想，認為「十全老人」足以形容乾隆這位皇帝，亦有受訪者回應，乾隆皇帝不僅在政治及武功上堪稱十全，而在藝術品收藏及文藝表現上亦可稱為「十全」。

3. 附庸風雅，愛好文藝

受訪者對於乾隆皇帝的印象，除了有政治及武功顯赫之概念，亦有受訪者認為，乾隆皇帝本身雖為滿族，卻醉心於漢文化，是位漢化極深的滿人皇帝。

## 實施方式

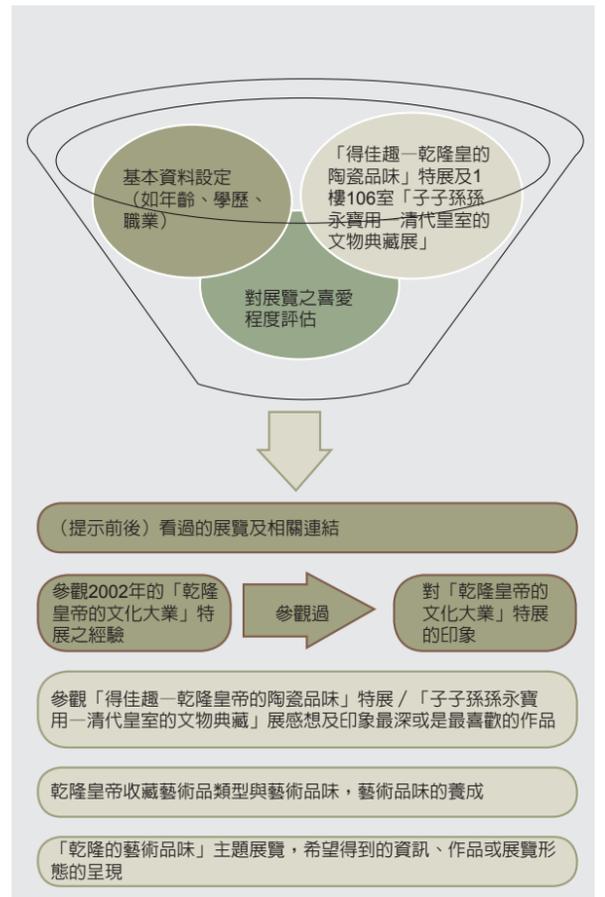
本次特展評量分為兩部份進行

1. 術品味的概念及先備知識。
2. 找出觀眾對於該展主題內容的興趣與期待。
3. 分析觀眾先備知識、對於本特展的興趣與期待以及對主題及內容的疑問，作為展覽規劃及教育活動之參考依據。
4. 藉由邀請觀眾參與，對該展進行初步推廣及行銷，吸引觀眾注意並引起對該展之興趣及對本院的認同度。

做，為兼顧代表性及所表達意見的準確性，第一部份以入館觀眾為對象，進行面對面深度訪談，第二部分進行焦點團體座談。

第一部分——面對面深度訪談

該部分針對入館參觀觀眾進行面對面深度訪談，考量本次特展係以「乾隆皇帝」為主題，因此，訪談場地選定「得佳趣—乾隆皇帝的陶瓷品味」以及「子子孫孫永寶用—清代皇室文物的典藏展」等與乾隆皇帝相關之主題陳列室出入口，並挑選年滿十五歲以上之臺灣觀眾為訪談對象進



圖二 面對面深度訪談架構，引自「乾隆皇帝的藝術品味」特展相關主題觀眾前置評量報告。 教育展覽處提供

表一、面對面訪談施作時間表

日期	時間	施作地點	執行結果
2012/10/26 (六)	下午4時至8時30分	本院「得佳趣—乾隆皇帝的藝術品味」特展陳列室前	訪談期間預計接觸觀眾146位，完成訪談33位觀眾。
2012/10/27 (日)	上午10時至下午5時	106「子子孫孫永寶用—清代皇室文物典藏展」陳列室前	
2012/11/02 (五)	下午5時至8時30分		
2012/11/03 (六)	下午5時至8時30分		

行面對面訪談（圖一），首先詢問觀眾參觀後的想法與感受，確認觀眾在參觀過程中，是否能說出展示內容與乾隆皇帝的連結度與相關性，並進一步引導觀眾分享對於乾隆皇帝及其藝術品味的概念與想法。

第二部分——焦點團體訪談

焦點團體訪談係由特定條件的成員所組成，由主持人引導，在自在輕鬆的氛圍之下，讓參與者分享彼此對於特定主題或事件的看法與感受，

受訪者認為，乾隆皇帝對於自己的收藏，應有一套特定的整理（包含分類、包裝以及複製等）及品評方式，而對於黃公望〈富春山居圖〉品評誤差一事，亦讓受訪者印象深刻，

## 2. 乾隆皇帝對於文物的整理脈絡及品鑑方式

受訪者對於乾隆皇帝，最直接聯想是位文藝愛好者，而當告知明年將以「乾隆皇帝的藝術品味」為特展主題後，受訪者期待在展覽當中，瞭解乾隆皇帝在生命歷程中，對藝術喜愛的轉變，以及受到哪些人事地物，包含家庭、群臣、各種外來文化的影響，造就其特有的藝術品味。而乾隆皇帝尚未即位前的收藏，更是受訪者的關注與興趣，認為這些收藏物件能夠認識乾隆皇帝在非皇帝身分之下，較為「個人」的獨特品味。

## 1. 期望瞭解乾隆皇帝在不同生命歷程中，個人藝術品味的養成與轉變。

受訪者對於乾隆皇帝，最直接聯想是位文藝愛好者，而當告知明年將以「乾隆皇帝的藝術品味」為特展主題後，受訪者期待在展覽當中，瞭解乾隆皇帝在生命歷程中，對藝術喜愛的轉變，以及受到哪些人事地物，包含家庭、群臣、各種外來文化的影響，造就其特有的藝術品味。而乾隆皇帝尚未即位前的收藏，更是受訪者的關注與興趣，認為這些收藏物件能夠認識乾隆皇帝在非皇帝身分之下，較為「個人」的獨特品味。

此外，部分受訪者亦表示，乾隆皇帝曾經居住及遊歷之處，包含一生中曾經駐足的重要地點，以及南巡遊歷等，並以景點的情境設置、收藏展現乾隆皇帝在生活中所展現藝術品味，將能引起觀眾的興趣與關注。

此外，部分受訪者亦表示，乾

隆皇帝曾經居住及遊歷之處，包含一生中曾經駐足的重要地點，以及南巡遊歷等，並以景點的情境設置、收藏展現乾隆皇帝在生活中所展現藝術品味，將能引起觀眾的興趣與關注。

## 3. 乾隆皇帝如何在生活中展現藝術品味

根據近年來進行之展示評量及觀察，展覽中詮釋當時的日常生活是觀眾關注的重要面向之一。對於乾隆皇帝的藝術品味，受訪者普遍認為，除收藏品鑑外，亦在生活中運用，而在座談中進行文物清單討論時，發現受訪者對於〈清乾隆御筆古檜並題張照臨米芾孔聖手植檜贊〉（圖六）及拓本〈敬勝齋法帖〉清高宗〈御臨董其昌書柘真志〉卷中等乾隆個人的創作有較多的關注，並提出希望能藉由乾隆皇帝本身的創作，瞭解其獨特的品味。

此外，部分受訪者亦表示，乾

隆皇帝曾經居住及遊歷之處，包含一生中曾經駐足的重要地點，以及南巡遊歷等，並以景點的情境設置、收藏展現乾隆皇帝在生活中所展現藝術品味，將能引起觀眾的興趣與關注。

## 4. 多元文化與多語文化的展示與詮釋

相較於中國各朝代的漢人帝王，乾隆皇帝的「滿人」皇帝血統存在其特殊性，雖醉心於漢文化，企圖以漢文化統治其疆域，但其滿人血統是否影響藝術品味，為座談時受訪者提出之疑問。加上文獻顯示，乾隆皇帝對於滿、蒙、藏甚至西洋文化皆有一定程度的涉獵與關注，因此，觀眾期待在特展中看到，乾隆皇帝在多元文化影響下，呈現的藝術品味。

## 5. 在文物陳列與詮釋上，以組件方式的展示，讓觀眾能夠整合性及系統性的認識乾隆皇帝的藝術品味。

受訪者建議，在不影響文物保存的狀態下，如能打破過去以書畫、器物、圖書文獻等分項方式展示，轉以主題進行組件式展示，以利觀眾於參觀同時進行比較或比對，將能夠促使觀眾更容易對於特展主軸有更深的瞭解與認識。

## 對於展示的期待與關注方向

此一階段以本院書畫處、圖書文

難形容何謂乾隆皇帝的藝術品味，對於定義乾隆皇帝的藝術品味出現了分歧的意見。

## 3. 經由乾隆皇帝的題字及相關文獻檔案，能夠一窺其本身的藝術品味。

乾隆皇帝喜愛在書畫上題字蓋章是受訪者對於乾隆皇帝的印象之一，而受訪者亦認同，乾隆皇帝的題字、題詩可以瞭解乾隆皇帝對於書畫的喜好。另外，清代留存下來的重要檔案如御製詩、活計檔、以及園林建築規劃更能體現乾隆皇帝的藝術品味。

## 整體而言，無論是一般觀眾，抑或藝術史及歷史相關背景之學生，與乾隆皇帝最直接的聯想是喜愛在書畫中題詩或蓋章，對於乾隆皇帝的藝術品味有著分歧看法。多位觀眾表示，在觀賞完「得佳趣—乾隆皇帝的陶瓷品味」特展後，對於原本認為「乾隆皇帝應是鍾愛華麗精巧文物」的認知也有所改觀，相關背景之學生則表示可經由御製詩、活計檔等珍貴文獻，瞭解乾隆皇帝藝術品味的展現。

## 1. 乾隆皇帝所處時代及環境，造就本身藝術品味的養成。

受訪者認為，由於乾隆皇帝所處時代為清朝極盛之時，朝臣及外來進貢的各種管道順暢，促使乾隆皇帝能夠經由接觸各種不同的藝術文化，養成本身特有之藝術品味，除了本身個性喜好，父親、祖父的傳承，為乾隆皇帝藝術品味養成的重要因素之一。

## 2. 對於乾隆皇帝藝術品味的喜好，出現了不同的看法與聲音。

受訪者針對乾隆皇帝的品味好壞，出現不同的看法與意見，部分受訪者認為，乾隆皇帝喜愛在書畫上題字的舉動，破壞了創作者對於原有畫作刻意留白的美感，因此對於乾隆皇帝的藝術品味產生負面的評價。亦有受訪者以乾隆皇帝誤判〈富春山居圖〉真偽的事件（圖五），提出乾隆皇帝藝術品味的喜好仍有可以商榷的空間。另有受訪者持不同看法，認為經由乾隆皇帝在瓷器上題寫的御製詩文，提昇了瓷器的藝術價值，更顯現乾隆皇帝的獨特品味。

「在書畫文物上蓋章」、「喜愛作詩」等敘述，顯示受訪者認為，相較於歷代帝王，乾隆皇帝喜愛文藝是其重要特色，亦是觀眾對於乾隆皇帝的重要連結之一。

## 二、受訪者對於乾隆皇帝藝術品味的認知

進一步詢問受訪者針對「乾隆皇帝的藝術品味」提出看法，無論是已具備相關學科背景之學生，亦或一般觀眾，皆對於「藝術品味」較難明確下一定義。回答該題前更需稍停頓思考始能進行分享，顯示「藝術品味」對於受訪者而言為一抽象且模糊的概念。經由適度的引導後，將受訪者對於「乾隆皇帝的藝術品味」之認知歸納如下：

## 進一步詢問受訪者針對「乾隆皇帝的藝術品味」提出看法，無論是已具備相關學科背景之學生，亦或一般觀眾，皆對於「藝術品味」較難明確下一定義。回答該題前更需稍停頓思考始能進行分享，顯示「藝術品味」對於受訪者而言為一抽象且模糊的概念。經由適度的引導後，將受訪者對於「乾隆皇帝的藝術品味」之認知歸納如下：



圖四 受訪者繪製與乾隆皇帝及其藝術品味相關之認知架構圖 廖伯豪提供



圖五 元 黃公望 富春山居圖 局部 國立故宮博物院藏 受訪者對於乾隆皇帝評判〈富春山居圖〉子明卷的真偽，有著深刻印象。

經由展示，有系統及有脈絡的詮釋乾隆皇帝的品味，以及藝術品味如何展現在其收藏。

## 小結

在新博物館學的影響下，以觀



圖六 清 乾隆 御筆古檜並題張照臨米芾孔聖手植檜贊 國立故宮博物院藏 此扇是受訪者期待看到的展件。

眾為中心的趨勢成為博物館不可抵擋之風潮，然而，要能夠有效傳達專業的文物知識及展覽脈絡，又要滿足大眾對於展示內容期待，是每一個博物館亟需努力的課題，前置評量的施作目的，即是希望在規劃前期了解觀眾想法，在展覽推出後能滿足觀眾期待，並於參觀後在學習收穫上能有加乘的效果。本次「十全乾隆—清高宗的藝術品味」特展，期望透過文物的展示與詮釋，讓觀眾認識乾隆皇帝藝術品味的獨特性，而根據展示評量之結果，能夠了解觀眾對於乾隆皇帝本身的認知程度與期待，並能夠在觀眾

既有認知的基礎之上，建構符合社會大眾期待之展覽內容與脈絡，本文回顧展覽規劃前期進行展示評量之歷程與結果，期望經由不斷檢視及調整，促使觀眾期待與專業研究能夠取得一平衡點，讓觀眾認識不僅在武功上十全，在藝術成就上亦可堪稱十全的「乾隆皇帝」。

感謝本院器物處、圖書文獻處及書畫處策展同仁提供文物初選清單，以及特展文物內容等專業諮詢服務。

作者任職於本院教育展覽處

### 參考書目

1. Russell, R. L.(2012) Designing Exhibits for the Experience, Dimensions, January-February, 23-25.
2. Kelly, L.(2004)Evaluation, Research and Communities of Practice: Program evaluation in Museum. Archival Science4, pp.45-69
3. 智略市場研究公司，〈乾隆皇帝的藝術品味〉特展相關主題觀眾前置評量報告》，國立故宮博物院委託調查報告書（未出版），二〇一一年十一月。
4. 周雅容，〈焦點團體訪在調查研究上的應用〉，《調查研究：方法與應用》第三期，中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心，一九九七年四月。
5. 鄧欣潔，〈康熙大帝與太陽王路易十四特展前置評量施行與應用〉，《故宮文物月刊》第三四六期，二〇一二年一月。