



「子孫永寶用」課程中，學童進行複製文物固定的分組活動 作者攝

# 故宮與兒童觀眾

## 國立故宮博物院兒童研習營

呂憶皖

兒童是國家未來的主人翁，也是國內外各大博物館基本的服務對象。如何吸引兒童親近博物館，以及為兒童設計寓教於樂的教育活動，向來是博物館教育推廣工作的重要課題與任務。國外一些博物館觀眾研究指出：兒童時期參觀博物館的經驗，往往影響成長後對博物館的觀感。兒童若從小親近博物館，建立參觀博物館的習慣，將奠定日後在博物館終身學習的基礎 (Kindler and Darras,

1997; Anderson & Piscitelli, 2002)。因此國內外博物館無不積極開發兒童觀眾，針對兒童需要規劃設計各類教育活動，以培植博物館未來的主力觀眾。有鑑於此，國立故宮博物院（以下簡稱故宮）亦積極為兒童觀眾規劃辦理類型多元的教育活動，包括兒童研習營、特展親子活動、志工爸媽說故事、兒童劇團表演等。其中，兒童研習營每梯次為期時間較長，可提供兒童針對特定主題較具深度的學習經

驗，也是本院歷史悠久且深受親子喜愛的教育活動。故宮兒童研習營的成立，可追溯至民國七十八年底所創立的「活動與創意」兒童文化研習營。當時兒童文化研習營以國小兒童為對象，依照歷史年代的演變，每年針對一個特定歷史時期為主題，逐年從史前時代、夏商文化、周朝；下至清朝，設計結合文物欣賞、美術創作、戲劇或益智遊戲等多元活動的兒童課程。其後曾

以本院院藏文物為主軸，介紹華夏文化的發展，內容涵蓋文字、器物、書畫、科技、生活等主題，實施多年，深受許多兒童的喜愛。

為延續對兒童觀眾的經營與服務，曾一度因正館工程而中斷的兒童研習營，於民國九十七年周功鑫院長

回任後恢復辦理。近四年來，兒童研習營的主題有九十七年「文字的奇幻之旅」、九十八年「巧奪天工」、九十九年「悠遊生活」、一〇〇年「小小故宮達人」、一〇一年「古今創意」，皆是本院教育人員針對兒童的特質所量身打造的教育活動，希望藉此培養兒童對故宮文物的興趣，拉近新世代與故宮的距離，豐富其對於故宮文物的認識與欣賞。本文以去年「小小故宮達人」及正舉辦的「古今創意」兒童研習營為例，說明辦理情況及課程規劃理念，並彙整分析一〇〇年度學員家長的回饋意見，以供未來推展兒童研習營的參考。

### 兒童研習營的課程規劃

目前兒童研習營為一年一期，一期分為四個梯次，每梯次為期八週，共八堂課，於週六在本院創意工坊舉行，分高年級（國小四～六年級）、低年級（一～三年級）兩班，每班招收二十五位學童，全年度可服務二〇〇名七至十二歲的兒童觀眾。

「小小故宮達人」兒童研習營課程的目的，是讓學童認識博物館的功能，學習內容涉及博物館的典藏、研究、保存維護、修復、建築、展示、文化創意、導覽解說等各層面，分別以「收藏好好玩」、「古物小偵探」、「子孫永寶用」、「魔法修復師」、「博物館建築大觀」、「帶著走的博物館」、「國寶總動員」及「超級導覽員」等課程，讓兒童認識博物館的幕後工作，藉以培養兒童的博物館素養。

一〇一年新推出「古今創意」兒童研習營，從茶、絲、天文星象、指南針、瓷器、造紙術、印刷術等中國古代重要發明，共規劃「宋人與茶」、「絲的故事」、「天文星象的奧妙」、「指南針與航海」、「釉下彩瓷—繪青花」、「釉上彩瓷—繪五彩」、「造紙好好玩」、「印刷術大探索」等八個課程。目的是讓學童體認故宮文物不僅是中國藝術文化的極致表現，也具體呈現了古代科技發展的卓越成就，希望學童能進一步體認



研習營中「子孫永寶用」課程中，老師不僅運用故宮展覽實例、照片及實物，說明博物館人員如何進行館藏維護工作，同時也設計一些模擬文物包裝、持拿、固定的實作活動，讓兒童實際操作體驗，並在過程中學習如何珍愛文物。又如「古今創意」中「宋人與茶」課程，學童可以藉由味覺、視覺、嗅覺等感官經驗的參與，實際體驗及認識點茶、掛畫、插花、焚香等宋代文人生活四藝。

認知、情意及技能層面的學習

兒童研習營的課程設計，希望能提供學童涵蓋認知、情意及技能等層面的學習經驗。美國教育哲學家杜威(John Dewey)「做中學」(Learning by doing)的教育方法，即強調知行合一，注重兒童從做中學的活動中獲取知識，也就是「我聽過，我忘記；我看過，我記住；我動手做過，我理解」的教育理念。透過實際動手操作、創作的經驗，一方面可增進兒童對於故宮文物相關知識的理解；另一方面動手創作也可提供兒童表達情



「超級導覽員」課程中，親子持拿觸摸複製青銅器，由老師講解青銅器的功能及紋飾。作者攝



「帶著走的博物館」課程中，學童打造屬於自己個人收藏的展示空間。作者攝

藝術與科技密不可分的关系，以及這些古代重要發明如何促進人類文明及文化傳播與融合，提昇當時人們的生活美感及品味。

課程規劃主要考量包括目標、主題、對象、條件；進行方式則有講授、參觀、示範、遊戲、操作、討論、戲劇、動手創作等。首先擬訂課程主題，再發展課程單元，並與各堂課老師共同討論設計出課程內容及活動。(註一)以「小小故宮達人」兒童研習營為例，因課程涉及博物館多項專業領域，因此更需要與本院老師討論如何將博物館工作轉化為兒童感到興趣，且與其生活經驗產生關聯性的課程。課程規劃如下：

#### 以故宮文物為核心

博物館可以提供兒童豐富的文化藝術刺激，從兒童觀眾與博物館藏品互動時所產生的真實經驗，可提供學童從學校、書本、電視、電腦等其他管道所無法獲得的經驗(Hoopfer, Greenhill, 1994)。故宮藏品可以提供兒童觀眾接觸藝術及歷史真實文物的

意，發揮創造力的空間。舉例而言，在「魔法修復師」的單元中，讓兒童認識院藏古代圖書的修復工作，課程內容包括認識古書的形式，介紹書籍的裝幀格式及其演變，由本院古書修復人員親自示範修書的過程。課程安排學童學習摺疊製作經摺裝、包背裝手工書，因為與其用圖表解說古書的裝幀形式，不如讓學童自己動手做經摺裝、包背裝的手工書，更能在具體操作中強化認知；而學童轉化應用中國古代紋飾，動手以蠟染裝飾手工書的封面，則是藉由創作自我表達，展現個人的創意。

#### 家長回饋意見分析

國內外觀眾研究學者發現，在兒童的博物館經驗中，父母扮演著關鍵角色，既是決定參觀或參加活動的主要決策者，也在兒童博物館學習過程中扮演引導者的角色。兒童與家長之間形成緊密的學習關係，過程中相互影響並形成共同的學習經驗。有鑑於此，一〇〇年度「小小故宮達人」

學習經驗，而這種與真實文物對話的經驗，也正是故宮與其他學習環境有所區別的獨特資源。因此，兒童研習營課程規劃的主要考量之一，就是以真實物件作為故宮與兒童觀眾溝通的主要媒介。除了課程內容以故宮典藏文物為核心，並扣合常設展及特展文物及相關的歷史文化脈絡之外，也在課程中依據課程主題安排兒童實地參觀本院展覽文物，讓兒童可以近距離觀賞文物，並聆聽導覽解說。

#### 學科統整及多元感官的學習

從故宮院藏的角度來看，故宮文物本身即有多面向的意涵，可以從不同學科加以闡釋，發展出統整多元學科的課程內容。而從學習者的層面來看，兒童對於故宮文物的領會不能單從文字或語言的媒介，必須藉由多元感官的學習經驗，所以兒童研習營的課程設計若能讓兒童透過五感體驗，包括視覺、觸覺、味覺、嗅覺、聽覺、動手做或創作等真實經驗進行學習，將可以擴展和深化孩子與文物的互動經驗。例如「小小故宮達人」

兒童研習營辦理期間，針對四個梯次學員家長進行問卷調查，目的在於瞭解家長為孩子報名參加兒童研習營的參加動機及其對於課程的滿意度，做為未來兒童研習營規劃設計之參考依據。問卷是採用李克特量表(Likert Scale)五點計分評量法計分，每一選項的平均值為三，得分三以上為正向回應，低於三則為負向回應。收集到的有效問卷共一百三十八份，以下摘錄問卷調查的幾項重要結果：

- 一、首次參加者的比例：百分之七十一。二的受訪者表示是第一次參加本院兒童研習營，百分之二十八。八則曾經參加過兒童研習營，亦即一〇〇年度首次參加兒童研習營的新學員所佔比例較高。
- 二、訊息管道：有關受訪者得知故宮活動訊息的管道，前三項依序為故宮網站(百分之五〇.二)、親友告知(百分之二十一.九)及故宮電子報(百分之十一.四)。



間上網登錄的報名者，以電腦亂數抽籤的方式決定錄取名單，以期使報名方式兼顧便民與公平。但是這樣的報名方式也使得每期報名人數大幅增加，造成錄取機率偏低等問題，但好處是過去未曾參加兒童研習營的新學



「超級導覽員」課程中學童一位扮演明眼人，一位扮演視障者，分組練習口述導覽的技巧。 作者攝



「宋人與茶」課程中，以茶席體驗活動，帶領學童領略宋人品茶的方式。 林洛愷攝



「魔法修復師」課程中，本院修復同仁示範製作經摺裝古書。 作者攝

童則明顯增多，也就是新的報名方式可以服務到來源更廣大的兒童觀眾，這個現象也可以從前述第一項調查結果中得到印證。

### 傳承與延續

故宮兒童研習營恢復辦理至今已邁入第四年，未來還有課程內容研發創新、已有學童的持續經營、新學童的開發等挑戰。如何透過觀眾意見調查瞭解兒童及家長的需求、感受與期待，並據此規劃類型更豐富多元，且內容兼具深度與廣度的課程，將是未來的工作重心。同時，兒童與家長所組成的親子觀眾，也將是博物館未來永續經營的族群，如何滿足兒童邁入不同發展階段，以及家長不同階段的需求，皆是博物館教育人員必須持續瞭解且予以回應的課題。期待未來兒童研習營與時俱進，長期在兒童學員的心中灑下藝術與文化的種子，故宮不僅是孩子認識華夏文化的啟蒙之地，也成爲他們終身學習的文化寶庫。

作者任職於本院教育展覽處

表一 參加動機（依平均數高低排序）

排序	層面	參加動機的敘述句	平均數
1	場所	故宮是兒童認識中華文物的首選地點	4.79
2	家長興趣	我對故宮文物有興趣，也希望孩子培養這方面的興趣	4.47
3	親子社交	我希望和孩子共度美好的時光	4.44
4	教育	對孩子的學校表現 / 在學經歷有幫助	4.30
5	子女興趣	孩子自己對故宮文物有興趣	4.31
6	同儕社交	增加孩子和其他人互動的機會	4.07
7	實際動機	故宮離我家很近，有地利之便	2.91

三、參加動機：問卷部分參考 Mousouri 所提出的觀眾參觀動機，包括教育、場所、興趣（包括家長個人興趣、子女興趣）、社交（包括親子社交、同儕社交）、實際動機（註 2）等層面。調查結果整理如表一。

表二 課程滿意度（依平均數高低排序）

排序	滿意度項目	平均數
1	工作人員的服務	4.63
2	活動主題及內容	4.60
3	課程講師	4.57
4	活動場地	4.39
5	活動舉辦時間	4.37
6	報名費用	4.25
7	報名方式	3.95

四、課程的滿意度：有關課程滿意度，問卷結果發現各項目都呈現正向的回應。滿意度項目依照排序前三者爲「工作人員的服務」、「活動主題及內容」、「課程講師」如表二。

其中，滿意度最低的項目是「報名方式」，推測其原因應該是過去報名方式是依照上網報名的先後次序決定是否錄取，後來因爲民衆反映不便，因此將報名期間改爲橫跨週五、週六至週一，民衆可在開放報名期間上網登錄報名資料，然後再將這定期

- 註釋
1. 由本院教育展覽處陳彥巨小姐、劉家倫小姐、洪琬喻小姐、陳鳳儀小姐、登錄保存處王竹平小姐、賴清忠先生，及退休同仁霍強生先生與資深志工李孔昭小姐擔任課堂老師，謹此致謝。
  2. 在此定義爲「因有地利之便而參加」。
- 參考書目
1. 朱淑英，〈省思與展望——談故宮博物院兒童課的課程規劃〉，《故宮文物月刊》第二二期，頁八〇—八四。
  2. 余佩瑾，〈博物館兒童教育的實例——談國立故宮博物院「活動與創意」兒童園地與文化研習營〉，《故宮文物月刊》第一一五期，頁九〇—九七。
  3. Folk, J. H., Mousouri, T. & Coulson, D. (1998). The effect of visitors' agendas on museum learning. *Curator*, 41(4), 107-120.
  4. Hooper-Greenhill, E. (1994). Museum education. In: Hooper-Greenhill, E. (Ed.), 1994. *The educational role of the museum*, pp.229-257. London and New York: Routledge.
  5. Kindler, A.M., & Darras, B., 1997. Young children and museums: The role of cultural context in early development of attitudes, beliefs, and behaviors. *Visual Arts Research*, 23(1): 25-141.
  6. Piscitelli, B. & Anderson D., 2001. Young children's perspectives of museum settings and experiences. *Museum Management and Curatorship*, 19(3): 269-282.