



跨躍 500——

陪伴大家成長的《故宮文物月刊》生日快樂

《故宮文物月刊》創刊於 1983 年，迄今已經走過四十多個年頭，回首一路走來的歷程，以刊物發行的角度來看，邁進 500 期確實值得慶幸、喝采。雖然無法得知第一個「百期」來到時，編輯部同仁是如何擬定以百件文物迎接階段性成果的方針，但是代代傳承，持續探索之下，本期月刊秉持精選百物的傳統，仍然透過繪畫、書法、圖書、文獻、陶瓷、銅器、玉器、珍玩、織品等九個類項的第五組百件文物，來分享讀者，邀請大家共同見證跨躍 500 期的重要時刻。

回顧前面四個百期序言，得以梳理出創刊初衷乃為推廣文化藝術，期許以簡明的文字，搭配精美圖片，通過「紙上故宮」，有系統地介紹故宮典藏的文物。至 1999 年，編務將滿 200 期，故宮正著手規劃數位博物館，放眼千禧年蒞臨，有感而生「把故宮推向世界，讓世界引進故宮」。到了 2008 年，欣逢 300 期，又有將一份「舊資產」，轉化成「智慧財產」的想法。2016 年南部院區已經開館營運，400 期月刊的「百珍集萃」中，特別加入新添購的亞洲文物，從中「突顯多元文化色彩」。

相對於此，編輯 500 期之際，正是故宮皇室收藏轉型成為博物館公共財即將滿百年，而外雙溪館舍建築即將滿六十年，嘉義南部院區開館滿十週年的前夕。反思月刊編務從 400 期到 500 期的進程與新意，除了落實博物館具有研究、詮釋和展示館藏品的目的，持續在月刊深耕「文物脈絡」，不間斷地報導「展場巡禮」來介紹各種展覽之外，近年來我們也嘗試做了一些改變。首先，因應快速吸收、理解的時代風格，從 2018 年開始，推出「文物快閃」單元。透過每期一則極簡文字，為讀者推薦一件文物，並

且同步開啓 QR Code 掃描功能，使之連結到官網的展覽網頁，提供有興趣的讀者進一步發掘相關資訊的管道，讓紙上故宮逐漸融入數位故宮。

其次，配合一年一度 518 國際博物館日的主題，編輯部也有計劃地廣邀各界投稿，藉以梳理與本院相關的業務，或根據國際博物館的發展趨勢，提出遠景或相應策略。除此之外，爲了具體回應國際旅客到訪及表現出與時代接軌的決心，從 2021 年起，也固定推出「他山之石」專欄，希冀透過國際館所的相關經驗來拓展視野，作爲觀摩學習的範例。最重要的，面對南北兩個院區加總超過 69 萬多件的藏品，「保存維護」已成爲月刊定期和讀者交流的專欄，藉由專業知能和維護概念，傳達保存文物從來是故宮未曾改變過的管理目標。同樣地，隨著日益多元的展示手法與展覽型態的出現，「展示設計」亦逐漸成爲一個獨立專欄，雖然目前討論的面向多半以院內展覽爲主，然而規劃一個優質的展示空間，亦賦有行銷故宮和嫁接永續發展的雙重意義。

一本陪伴大家成長的月刊，標記的不只是一批文物因緣際會遷徙至臺灣，最終在地落腳成爲世界知名博物館的經過。通過數千篇文章的闡述，再現於字裡行間的點滴記事與歷史脈絡，更是故宮與臺灣社會互動的紀錄，一份你我共有的記憶。（主編）

