

期刊編輯的「超級任務」—— 以《故宮文物月刊》為例

■ 蔡純純

根據國際博物館協會（International Council Of Museums, ICOM）於 2022 年 8 月公布博物館新定義：「博物館為一非營利、常設性機構，為了服務社會與促進社會發展，開放給大眾，而從事蒐集、維護、研究、溝通與展示人類的有形與無形文化遺產，以及其環境的場所。」¹（圖 1）彰顯博物館在推動文化和知識的傳播方面扮演著至關重要的角色。而從文化部 2015 年 7 月 1 日制定之博物館法第 9、10 條揭示之博物館功能、目的及達成方式中，可看出出版品之重要性。為達成此二條文所揭示之博物館傳統五大功能：典藏、研究、展示、保存修復與教育功能，無不需利用出版品傳播推廣博物館典藏品知識、內涵、研究及保存成果。本文以國立故宮博物院出版的期刊——《故宮文物月刊》為例，介紹博物館期刊編輯工作內容特質與編輯所需技能，從出版流程中瞭解期刊編輯如何兼顧學術、普及教育、傳播藝術文化、宣揚知識與美學。

前言

博物館組織體系中有許多幕後運作的推手，維持著博物館五大功能的推動，例如為典藏文物進行研究、策劃展覽的研究員（也稱策展人）、負責保存維護的文物修復師、管理展場秩序與安全的管理員，以及進行教育推廣的教育人員與導覽志工等。其中研究人員除了研究與策劃展覽，還需具備出色的寫作和編輯技能，通過出版書籍、投稿各類期刊文章傳達、推廣研究成果；而保存維護、教育推廣人員也撰文展現文物修復技術、科技新知以及院內外活動辦理的成果。展覽往往展期時間有限，研究、保存與推廣成果，熟知者亦有限，此時，無論是以實體或數位形式呈現的出版品，就成為博物館推廣與永續經營的重要工具。

《故宮文物月刊》及編輯團隊

《故宮文物月刊》（以下簡稱月刊）歷時悠久，自 1983 年 4 月創刊迄今（2023）已四十年，是目前國內最長壽的博物館期刊。月刊以深入淺出的文字介紹探討國立故宮博物院典藏文物、學術研究成果及相關活動，是一本兼具藝術推廣與學術研究的期刊。刊物編輯由主編與各處研究人員組成編輯委員會（簡稱編委會），²主編定位期刊發展的大方向，編委會成員則分別依典藏研究、文物保存維護、文化創意行銷、教育推廣、數位發展等領域專長，規劃年度展覽專題、邀稿徵文，及審查文稿以把關文章品質；月刊編輯部之執行編輯、編輯助理則執行送審、文字編輯、排版等編輯實務，並控管每期刊物如期出刊。

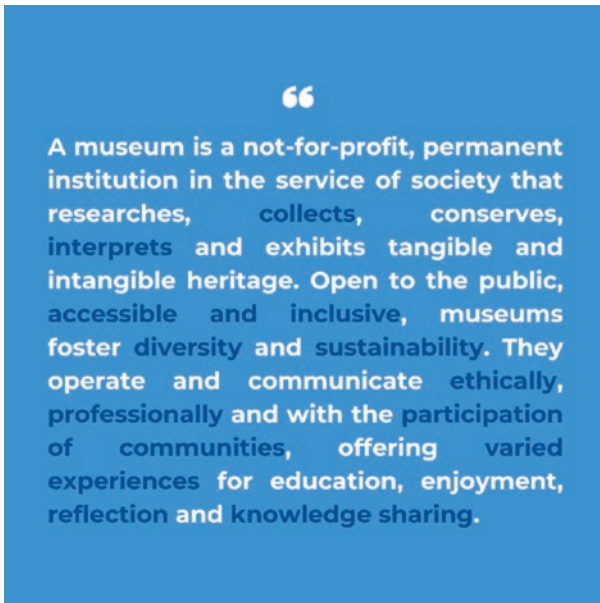


圖 1 博物館新定義英文版內容 取自《International Council of Museums 證書》：<https://www.facebook.com/IcomOfficial/photos/2773168109493799/>，檢索日期：2023年9月1日。

《月刊》收錄文章內容除文物知識、典藏研究、保存修護、新媒體藝術、展示設計等專欄，近年來更延伸觸角拓展至博物館學領域，例如「518 博物館日」、「他山之石」、「預防性保存修護」、「教育推廣」等專欄（圖 2），透過博物館研究人員和專家學者的貢獻，為讀者介紹國內外博物館幕後運作及國際博物館界的最新動態與發展趨勢，有助於拓展國際視野。除了長期的耕耘，近年拜數位傳播之賜，更增加了《月刊》的傳播範圍，近六年多次獲獎肯定——於 2017 年、2019 至 2022 年分別獲得由國家圖書館舉辦的「最具影響力人社期刊：藝術學門類第二名」、「知識傳播獎：藝術學門期刊第二名」、「期刊長期傳播獎：藝術學門期刊第二名」的殊榮，足見《月刊》長期致力深耕藝術文化的成果。

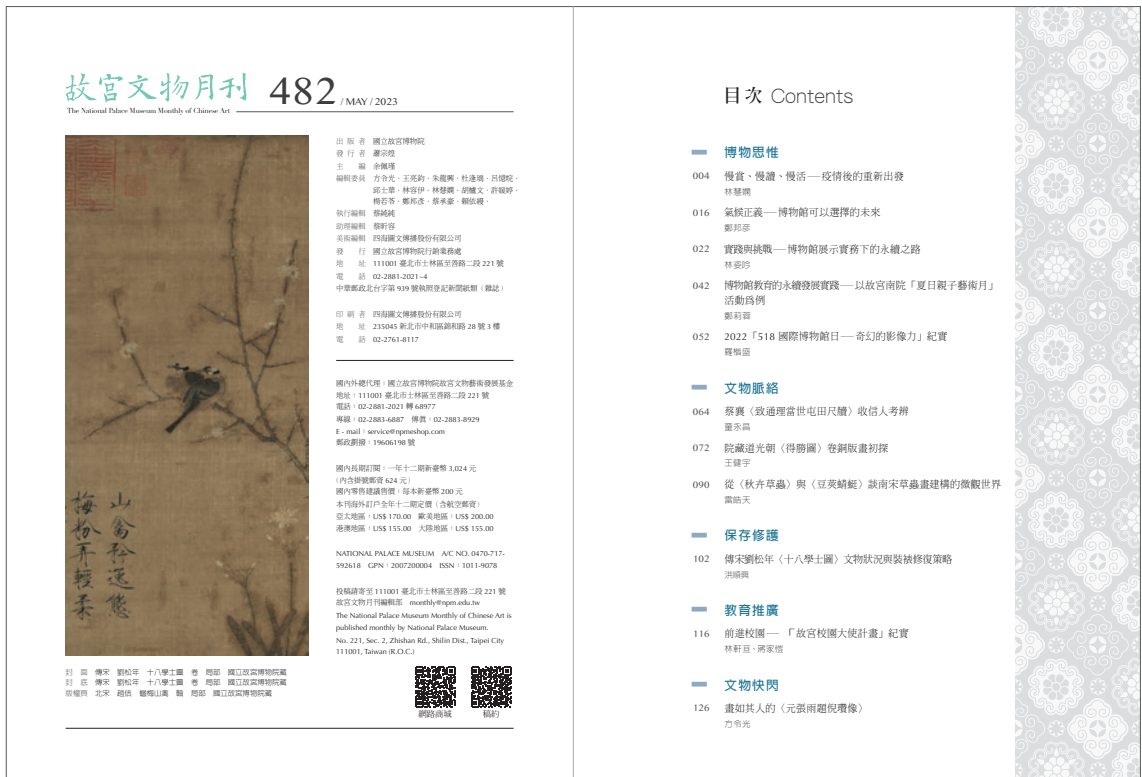


圖 2 近年拓展博物館領域相關專欄議題 取自《故宮文物月刊》，482 期，2023 年 5 月，版權頁、目次頁。

從《月刊》的發刊詞：「我們誠摯的期望這份包容藝術的、趣味的、知識的、並兼具學術價值的月刊，在未來能走進廣大社會裡的每一個層面，使人人人都能從這本刊物上窺知先民偉大的創造才能與經驗，進而砥礪自己，透過現代美感的形式，創造出屬於現代民族風格的藝術……。」（圖3）」可看出創刊目的是普及藝術知識與學術研究並重。早期以字數較少的文字淺析各類典藏文物的知識背景、報導國內外藝文相關活動為主，2000年後陸續增加學術探討文章，收錄文物研究、特展介紹等專欄；2006年以後更講求圖文並茂，定期推出展覽專題，邀請專家學者撰文，延伸展覽內容介紹的深度與廣度。³ 文章篇幅也隨之增長，篇數從二十多篇降至目前每期固定收錄十篇專文，顯示期刊內容隨著時代演變與時俱進的調整。近年則呼應數位閱讀時代需求，及故宮積極推動的公共化政策，將博物館期刊等數位內容開放使用，目前已將月刊文章公告於官

網，並以資料庫方式提供檢索，期望透過網路無遠弗屆的傳播速度，將故宮期刊訊息即時傳送至世界各地，以發揮更大影響力。

編輯《故宮文物月刊》的必備技能與特質

期刊編輯是審稿者、作者和美術編輯之間的重要中介站，他們的工作處處充滿挑戰，也是確保期刊順利完成不可或缺的角色。

《月刊》收錄論文領域包含藝術史、美術、文物修復檢測、考古、歷史、中國文學、圖書資訊、博物館學、展示設計等，因此投稿者與讀者可能亦皆是前述相關領域的研究學者或學生、文史工作者或對中華文物有興趣的民眾。讀者群體的多樣性意味著刊物在提供嚴謹學術研究成果的同時，也要兼顧普及性，以滿足不同讀者的需求。

為了確保《月刊》的學術性和內容質量，編委群及編輯部從發刊前由編委會討論投稿文章，到編輯部執行圖檔申請、文稿編輯排版和

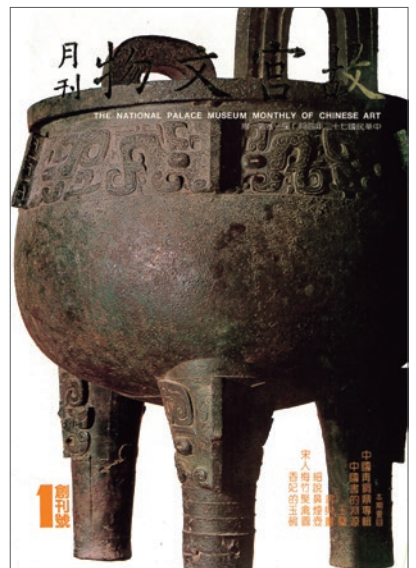
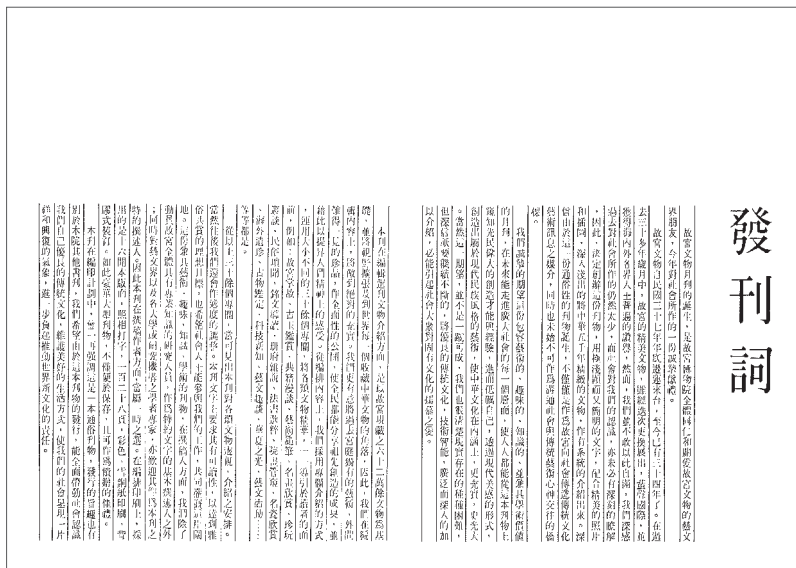


圖3 創刊號封面、發刊詞 取自《故宮文物月刊》，1期，1983年4月，封面、頁2。

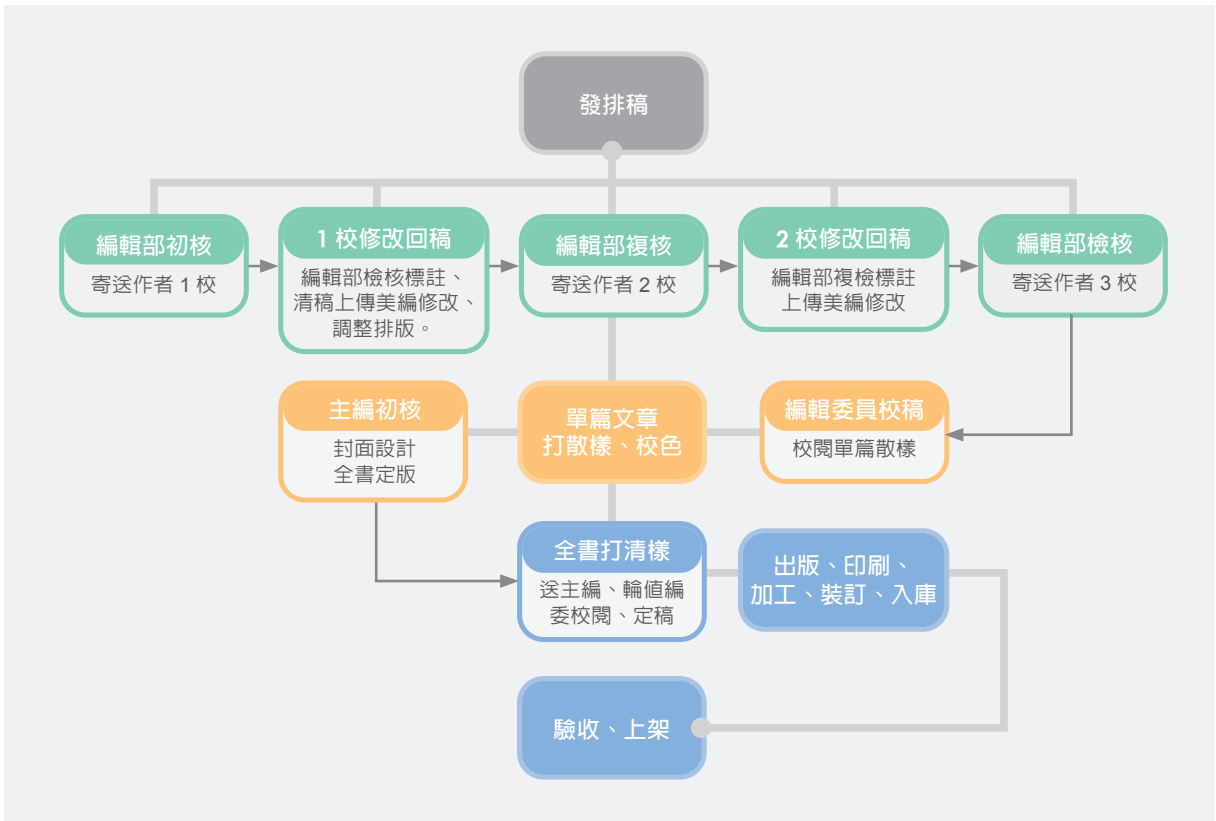


圖 4 編輯排版流程圖 作者繪製

作者反覆校稿修正，再到全樣校樣、定稿付印等步驟，及出刊後之網路公告、電子平臺上架等過程（圖 4），在編輯或出版流程上皆需要主編、編委與編輯部發揮不同專長協同工作，以確保刊物的品質和價值。其中編輯部成員擔任實際執行編輯角色，不僅需有細心、耐心的特質、敏銳的文字功力，也需具備跨學門的專業知識。以故宮的期刊編輯工作來說，從投稿、邀稿、催稿、處理來稿、進行送審稿編排，到安排出版進度，皆是編輯工作的日常；此外還要召開編輯會議，居中溝通審稿人和作者意見、協助美術編輯進行排版，並處理文稿的來回校對，最後監督文物的校色工作、進行全書彩印，確保完稿的印刷及加工品質。

因此，月刊編輯除了要熟悉刊物體例格式、編輯排版原則、刊物風格，因應投稿內容涉及之專業領域多元，編輯需涉獵不同學門知識、樂於吸收新知，並擁有快速整理資訊的能力。當投稿者與審稿者雙方意見相左時，編輯必須試圖理解投稿者欲表達的想法，以及審稿者所提出的見解建議，在投稿者與審稿者的意見之間反覆溝通協調取得適度平衡，所以具備良好的溝通能力也非常重要。各種工作內容中，文字之編輯是最基本與核心者，要能針對投稿文字修正、潤飾、查核，是以需仔細耐心閱讀文稿，細心校對、除錯、抓錯漏字詞、檢核參考資料出處等資訊，考驗著編輯是否具備精準掌握文字的能力及檢核能力，有效的時間管理以

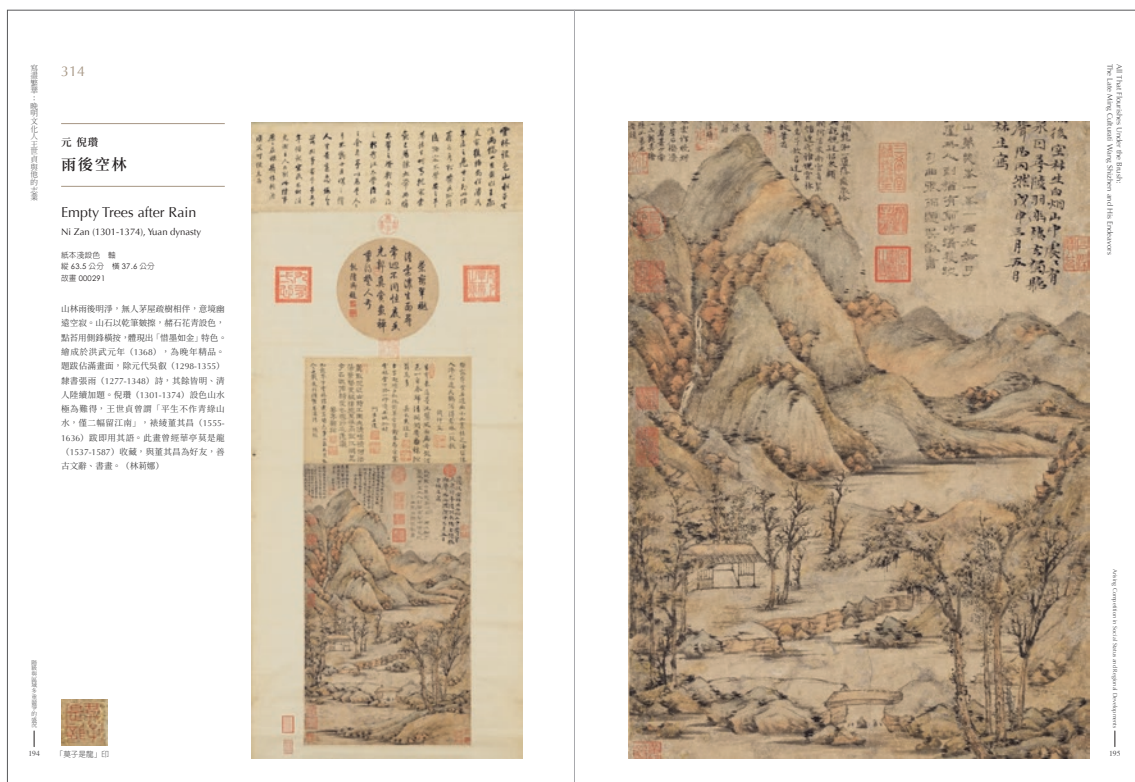


圖 5 圖錄編排示意 取自林麗江、何炎泉等編，《寫盡繁華——晚明文化人王世貞與他的志業》，臺北：國立故宮博物院，2022，頁 194-195。

掌控出刊期程更是嚴格的考驗。隨著網路資訊普及，擁有數位編輯能力將更為加分，故而編輯也需與時俱進擴充不同領域的知識與技能。綜合以上的工作需求，整理出編輯必備的技能與人格特質，包括專業知識、文字整合能力、雙倍細心、耐心、溝通協調力、精準的時間管理，並不時擴充如數位編輯技能等新知，方能成功執行繁瑣的編輯任務。

《故宮文物月刊》編輯印製出版流程

美術藝文類博物館刊物為兼顧學術研究、普及藝術文化、闡揚美學教育、使讀者易於閱讀理解，多以圖文並茂的編排方式編輯書籍，例如圖錄以圖文相輔，藉由文物全貌呈現、搭配局部圖版放大，再輔以文字說明（圖 5），使

讀者理解文物的歷史背景、展覽故事脈絡。期刊則大致分為學術型、普及刊物兩種，學術型期刊講求專業學術性，以內容為主、圖片為輔。普及類則以圖文並茂的方式呈現，編排上以圖隨文走為主，以輔助讀者能在閱讀敘述文字的同時即能看圖理解內容。因此博物館的編輯不僅是文字編輯，版面的編排、文物色彩忠於原貌更是編輯中重要的一環，因應不同刊物的性質，排版方式及風格亦有很大的差異性。以下即概述每月《月刊》編輯出版的流程包括：發排、校稿、打樣、修校色、定稿、印刷、行銷推廣。

一、發排：每篇文章在正式通過審查後，即進行文稿發排及體例格式複檢。雖然編輯部會先行提供稿約、刊物的體例格式、圖版範例

及撰稿原則供作者修訂，但為確保體例格式統一，編輯部仍會再次檢視與調整，並確認作者的引用資料、附註內容的正確性。

圖版的檢視上，除了核對圖說文字資訊，也須確認作者取得使用圖版的著作授權。而編輯在閱讀及檢核文章的同時，亦須深入理解作者欲表達之內容，於文稿上標示文章重點及預計的配圖呈現效果，以輔助美術編輯快速理解圖文配置重點，加速編輯排版速度。

二、校稿：《月刊》重視呈現典藏文物的造型、材質、色澤、紋樣等原貌，以圖文並茂的排版協助讀者理解文章探討的文物內容。當美術編輯排版完成後，編輯部會先行就發排稿

件進行排版稿件初核，並將修改與疑問標註於校稿上讓作者核閱覆稿，此時要發揮細心與火眼金睛的校對能力，以及對文章內容的深度理解巡禮，以發掘問題及除錯。此過程通常需要多次來回校閱，至少完成二至三次的校稿，排版若未能到位，亦可能修校至七或八次。

為確保出刊品質，在作者二校且圖文無須大修的原則下，編輯部也同步將校樣送請編委核稿，並請作者複校修正意見，目的是讓更多人參與校對，以把關《月刊》文章品質與正確性，促使出版品更臻完善。

三、打樣：⁴在數位典藏國家型科技計畫下，故宮透過最新攝影器材與技術拍攝影像、建置藏品資料庫，然而，出版品的印刷色彩未必能精準呈現攝影圖像色彩。為求如實呈現文物原色，需要經由打樣輸出，透過熟悉文物的作者校正顏色，並由熟捻色彩管理的專業編輯共同努力，確保印刷效果盡量貼近文物原色，讓讀者在閱讀時猶如親睹文物。（圖6）

除了作者針對單篇文章校色修改，執行編輯會覆核確認圖版的色彩，如遇書畫作品需要複雜的修、校色時，則需與印刷廠的分色師（修色師傅）密切溝通，以正確修色，這也是月刊編輯需額外具備的特殊技能之一。

至於文物圖版的呈色在印刷上會遇到那些問題呢？常見的問題包括色彩偏紅、偏綠，或是彩色不足或過度飽和。編輯過程中往往時間緊張，編輯通常只能在校樣上標註意見，無法與分色師當面溝通討論，因此還需處理印刷之CMYK（青、洋紅、黃、黑）四色該如何增減才會偏色、網點值如何增補、繪畫藏品圖檔上偶見的摩爾紋（moiré pattern 或稱莫列波紋）等，一般出版社的編輯工作者較少觸碰到的工作項目。就筆者所知，出版社的編輯⁵多側重在文



圖6 明 萬曆 趙左 秋山紅樹（仿楊昇峒關蒲雪） 修色前、修色後
國立故宮博物院藏 故畫 000588

字著墨、溝通協調、行銷活動、經費掌控層面，較不需親自處理色彩管理（Color Management）問題，然而月刊編輯除需處理前文所述的文字編輯、圖版編輯等問題，也經常需解決色彩管理。最常見的問題包括電腦螢幕上文物的顏色（RGB 呈現）與色樣（CMYK 呈現）無法一致，或是修色後的色樣與文物趨近一致，但上機印刷後色彩表現卻又不同等，需要編輯要深入瞭解並協助設法解決的狀況。

修校色、印刷固然是編印廠商要解決的問題，然而博物館典藏管理嚴謹，多數人無法近距離觀察文物，即便文物陳列於展廳，但展場燈光、色溫、明暗都會影響色彩的判別。再者，電腦是以 RGB 顯色，色樣、印刷品是以 CMYK 顯色，RGB 色光透過軟體轉換為 CMYK 色料有一定的落差值（圖 7），需以數位影像校色卡作

為基礎判別色差並據以調整。（圖 8）印刷廠的彩印機、輸出機、印刷機等設備在每階段輸出轉換過程也會影響文物色彩呈現的正確性，而最重要的是典藏文物在進行數位拍攝作業的色彩管理是否符合標準流程。以上三大因素跨越了印前、印後輸出流程，在在影響印刷呈色。所以，月刊編輯除具備藝術專業知識外，若不拓展設計美學、色彩、印刷等專業能力，勢將無法在研究典藏人員、美術編輯、印刷廠之間溝通協調找出解決之道。透過長期經驗的累積及色彩管理之專業，編輯與編印廠商合力確保出版品的色彩呈現趨近文物原色，並透過上述環環相扣且嚴謹的出版流程有效掌控出版品質及日期。

四、定稿、印刷：前述編輯排版工作完成並定稿後，需於五個工作天內完成出大版、印

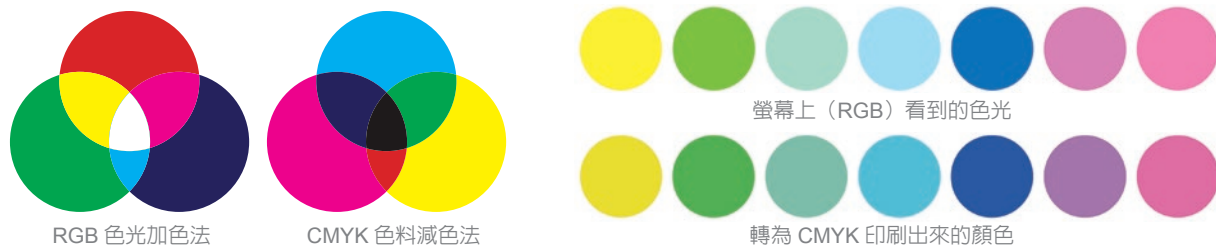


圖 7 RGB 與 CMYK 色彩模式差異 作者繪製

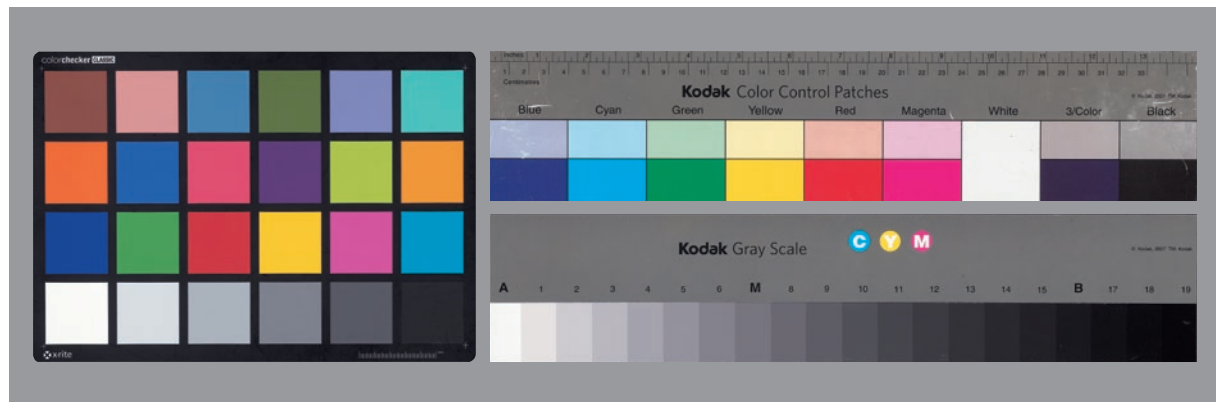


圖 8 數位影像校色卡 作者提供



圖9 月刊出刊後於故宮北院臉書訊息露出 取自《國立故宮博物院臉書·2024年1月17日》：<https://www.facebook.com/npmgov>，檢索日期：2024年1月19日。

刷、加工、裝訂、入庫作業等事宜，始能如期出刊。因此每月定期定時出版一本128頁，至少10篇學術研究與科普教育並濟的期刊，對月刊編輯及編委會而言是一大挑戰。擁有豐富、穩定質量且源源不絕的稿源，仰賴的是刊物的知名度、文章的內容質量、編委會的稿源安排，以及本院同仁的展覽策劃、研究成果發表，與經銷商的推廣販售。

五、出刊後推廣：《月刊》出版後透過臉書、官網、電子平臺等管道宣傳（圖9），並藉由書展、教育推廣活動等場合廣為行銷。然而受數位閱讀習慣的改變及近年新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，月刊在實體通路的販售與訂戶皆逐漸減少。雖如此，故宮近年已積極推動博物館公共化政策，從設立期刊資料庫，到近幾年於官網公開期刊論文，是繼續以數位模式推廣月刊，並藉網路傳播至國際的方法。除此之外，故宮近年也與電子媒體合作推廣月刊文章，將主打文章摘錄精簡後重新配圖與編排，發布於網路媒體。（圖10）因此，月刊編輯尚須具備數位編輯能力。例如，因為數位平臺的閱讀觀眾群及年齡層比藝文期刊讀者更為多元，在快速瀏覽閱讀的時代，如何創造文章流量，標題即是關鍵。編輯需要轉化標題命名，從枯燥的學術內容扣合時下趣味議題、流行趨勢的能力，下標除強而有力亦須與讀者對話、引發好奇心，透過破題、機密性、趣味性、數字、目標關鍵字等方式命題，傳達珍稀感，為讀者快速整理濃縮文章內容及敘事方式。

此外，網頁排版編輯與出版品編輯方式亦有所差異，網頁內容不只有文字與圖片的編輯，還包括影片、音樂、廣告、互動、跑馬燈等多元附件的編排，因此編輯也須涉獵軟件學習。由於網頁應用的軟體介面不同，亦須瞭解網頁平臺的編輯模式與學習基礎軟件的使用；且網站頁面容納的圖文數量有限，是以必須預先思考圖版在不同載體所呈現的效果，繼而將規劃合成後的圖版及文字內容完整呈現於前臺。透過關鍵標題、簡明的文字內容、配圖，整合不同需求以提高閱讀者的使用體驗，增加讀者的停留時間，方能在眾多文章中吸引讀者閱讀提升點閱率。

琅琅悅讀
新鮮讀 · 看聯副 · 書市圈 · 藝開罐 · 迷創作 · 隨聲聽 · 琅琅書店

華語悅讀 / 故宮文物月刊 作家好文



國立故宮博物院發行的《故宮文物月刊》以深入淺出篇幅介紹與探討故宮文物及相關活動為主，為普及性知識交流與相關成果發表的園地。內容包括：展覽介紹、器物與書畫類文物的鑑賞考證；圖書古籍介紹、檔案史料綜覽；現代科技檢測與保存維護、文物的收藏脈絡、博物館教育推廣、文化創意及相關人物專訪等豐富多元的主題。

國立故宮博物院 | 故宮文物月刊

作家好文

故宮國寶—傳宋馬麟《三官出巡圖》曾被乾隆皇帝收藏過的上等道教名畫

文 | 蘇君彝 (作者任職於本院書畫文獻處) 圖 | 國立故宮博物院提供為配合「神出鬼沒」的中元節，國立故宮博物院(以下簡稱本院)今年第三季「國寶聚焦」展覽特別選展巨幅道教繪畫(傳)宋馬麟(約1180-1)

2023-12-26

當博物館遇上劇場！以故宮戲劇實踐為例看見多樣的文物想像

博物館透過戲劇演出推動詮釋溝通，最早可追溯至1960年代。美國老史德維村博物館於1961年推出劇場實例。而故宮的戲劇實踐，最早應係以劇情影片形式展開，2005年發行上映的電影「經過」，以院藏北宋蘇東坡《寒食帖》...

2023-06-18

誰是臺灣人？由故宮南院臺灣意象展覽提出的解答方案

「臺灣意象：變動中的臺灣人」展覽，由國立故宮博物院與國立臺灣博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣大學人類學博物館、順益台灣原住民博物館共同攜手規劃，現正於國立故宮博物院南院院區展出，展期自2022年12月27日開始...

2023-07-07

「文物檢測與修復在故宮」特展：瓷器的修復與重修

文 | 陳澄波 (作者任職於國立故宮博物院登錄保存處) 圖 | 陳澄波拍攝提供

2023-06-03

琅琅悅讀
新鮮讀 · 看聯副 · 書市圈 · 藝開罐 · 迷創作 · 隨聲聽 · 琅琅書店

誰是臺灣人？由故宮南院臺灣意象展覽提出的解答方案

2023/07/07 華語悅讀 / 故宮文物月刊



文 | 游國強、林致諳 (作者任職於國立故宮博物院數位資訊室)

圖 | 國立故宮博物院數位資訊室提供

「臺灣意象：變動中的臺灣人」展覽，由國立故宮博物院與國立臺灣博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣大學人類學博物館、順益台灣原住民博物館共同攜手規劃，現正於國立故宮博物院南院院區展出，展期自2022年12月27日開始，一直到2023年8月27日，期待與大家一同解開「臺灣人是誰？」的謎底。

變動中的臺灣人：族群與文化的「雜揉性」

究竟什麼是臺灣人呢？本展覽試從「族群」與「雜揉」兩條軸線展示人群在臺灣歷史上交會後，所留下的紀錄、文物與遺跡。一方面呈現各時期人群如何互相影響、爭執、交織，形塑出特殊的「臺灣人經驗」；另一方面則透過臺灣人經驗的雜揉性(hybridity)，探尋臺灣社會不同人群之間的關係，並訴說那些臺灣島上人們的故事。

在展覽脈絡方面，本展由以下四個展區組成：以人群為主題的「遷徙與接觸」展區與「人群的交會」展區；以雜揉為主題的「文化的雜揉」展區與「人群的多重對話」展區。

古代遺留的文物，竟成為形塑現代族群文化的重要關鍵

本展的第一個單元是「遷徙與接觸」，透過外來訪客與臺灣住民的視角，展示十七世紀以來，臺灣島上人群交流的情況。

圖 10 故宮與電子平臺業者合作推廣月刊文章及展覽 取自《琅琅悅讀·藝開罐》：<https://reading.udn.com/author/articles/1014/5310>，檢索日期：2023年9月1日。

結語

無論何種類型的博物館、美術館都與出版品有著很深的連結，而出版品與編輯更是密不可分。博物館研究人員傳遞文化知識，出版品則是傳播的重要工具，編輯則是站在與作者不同角度，提供文字調整潤飾的建議，也是在作者和讀者間協調溝通的媒介。月刊編輯更需從充分理解博物館藏品內容的基礎上出發，執行潤稿校稿、色彩管理、排版設計、期程管控、

監督印刷加工等功能，需具備藝術史專業、文字掌控、熟悉排版軟體、數位編輯能力等技能，最重要的是具備高EQ的溝通協調能力，及時時掌握藝文新知，拓展專業技能。

持續四十年的《月刊》已累積了一定的影響力，所以歷年來屢次獲得國圖獎項肯定。然而月刊並不以此為滿足，仍然積極求新求變，以與現代讀者對話。例如一直維持傳統中式直書的排版，在2018年大刀闊斧改革為西式橫書，



圖 11 故宮 Podcast 於 2023 年突破 500 萬下載率。取自《國立故宮博物院臉書 · 2023 年 9 月 14 日》：<https://www.facebook.com/npmgov>，檢索日期：2023 年 9 月 20 日。

對編委會、編輯部及美術設計而言，無疑為編排文物圖版詮釋帶來新一波的挑戰，⁶ 也是在傳統美學中不斷求新求變符合時代腳步的一種嘗試。此外，近年故宮積極經營社群媒體（IG、FB、Podcast 等，圖 11），期望透過生動活潑的用語、梗圖、短影片，將典藏文物結合節氣、時事、流行趨勢，吸引年輕族群認識故宮文物，成效有目共睹，月刊之文章也因此開始與電子平臺合作推廣。為與數位世代有效對話，未來月刊歷年累積的豐富文章內容或許可以更廣泛地轉化運用於各類社群媒體之行銷宣傳，以向更多不熟悉故宮文物的讀者推廣故宮文物。

本文感謝審稿老師提供諸多寶貴建議與修訂，受益良多，在此謹申致謝。

作者任職於本院行銷業務處

註釋：

1. ICOM 協會於 2022 年公布博物館新定義 <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>。中文翻譯引自陳國寧，〈博物館的定義：從 21 世紀博物館的社會現象反思〉，《博物之島》<https://museums.moc.gov.tw/Notice/ColumnDetail/d1901f45-a7b3-4d68-982b-c1e03c3470c6>。另，根據林玟伶的分析：「新定義保留 2007 版本的部分內容，並加入新的概念，包含收藏 (collects)、闡釋 (interprets)、易近性與包容性 (accessible and inclusive)、多樣性和永續性 (diversity and sustainability)、倫理 (ethically)、專業 (professionally)、社群參與 (participation of communities)、各種體驗 (varied experiences)、反思 (reflection)、知識共享 (knowledge sharing)，每個字詞選擇的背後都經過審慎思考，包含應將博物館稱為機構、組織或空間；或是該將博物館描述為「博物館即是倫理 (museum as ethical)」，或者說它必須符合倫理地運作。……」引自林玟伶，〈博物館新定義結果出爐：走向未來的起點〉，《博物之島新訊》<https://www.cam.org.tw/2022-news22/>（檢索日期皆為：2023 年 8 月 28 日）。
2. 「《月刊》的編輯委員會非指一般期刊編輯群 (editorial staff)，而是輔助及督導期刊編務，擬定編輯政策 (editorial policy)、建議審稿人選、撰稿、審稿及推廣期刊能見度的『編務諮詢委員會』」。引自吳怡青，〈閱讀故宮之美——《故宮文物月刊》成書歷史與編纂實務〉，《故宮文物月刊》，417 期 (2017.12)，頁 107，註 5。相關定義參考邱炯友，〈學術傳播與期刊出版〉（臺北：遠流出版社，2006），頁 36。
3. 參引自吳怡青，〈閱讀故宮之美——《故宮文物月刊》成書歷史與編纂實務〉，頁 99-100。
4. 「打樣」分為印刷樣（傳統打樣）、數位打樣兩大類型，依據出版型態選擇打樣方式。
5. 搜尋關於「編輯」的職位，你會發現在出版界，編輯的職位種類多樣。在出版社，編輯的工作範圍非常廣泛，涵蓋文字編輯、美術編輯、新聞編輯、責任編輯、企劃編輯、專業領域編輯、內容編輯、影音編輯、數位編輯、網路社群編輯等多個領域。此外，編輯的職銜也有不同級別，包括總編輯、主編、副主編、特約主編、領域主編、執行編輯、助理編輯等等。
6. 參見蔡純純，〈排版設計的取與捨——淺談《故宮文物月刊》的編輯風格與轉變〉，《故宮文物月刊》，486 期 (2023.9)，頁 118-125。