

# OPEN DATA

文物典藏資料庫

100萬畫素 CC0

600萬畫素 CC BY 4.0



故宮精選  
全民共享

展覽精選

約 3MB/72dpi

精選圖像

約 20MB/300dpi



動物森友會  
素材庫

資料集



## 初探國立故宮博物院資料開放之界限

■ 毛舞雲

自我國推行開放資料（open data）政策以來，許多典藏機構已陸續響應，國立故宮博物院（以下簡稱故宮）也不例外。故宮在國家型數位典藏計畫的豐碩成果下，2013年開始設立Open Data專區，積極響應開放資料政策。但在開放資料的同時，吾人亦應思考的是：對典藏機構而言，是否有什麼重要權益隨著資料開放被犧牲了？這些被犧牲掉的權益該如何彌補？開放資料是否應有其界限？鑑於討論典藏機構開放資料政策之專文已多，故本篇不再贅述，而就開放資料所致之挑戰及可能因應之道，以歐洲及美國之國家型典藏機構為借鑒，加以探討。

## 開放資料的可能挑戰

### 一、稀釋文物詮釋權？

故宮的資料樣態多元，除了一般文數字資料集（datasets）以外，最具價值者在於文物數位圖檔（以下簡稱圖檔）。文物數位圖檔與一般資料性質不同，而是「文物的數位分身」，<sup>1</sup>故重視其知識性及與博物館的連結。

有認為博物館大規模開放資料後，將流失對文物詮釋的把控力，因為文物詮釋權也隨著圖檔的免費釋出而流入全人類手中。讓全人類接近文物並使用它，原為開放資料的宗旨與美意，但對於圖檔此種文物的數位分身來說，若未了解文物背景與意義而任意看圖說故事，輔以網路傳播的無遠弗屆，此種文物詮釋方式對文物本身及典藏機構而言，恐未必是正面宣傳；再加上開放資料後，博物館對此情況無從事前把關或事後阻止，因而認為博物館對文物之詮釋權恐因資料逐步開放而被稀釋。

### 二、商業授權收入減少？

另一值得討論的挑戰為：博物館授權金收入是否因開放資料而減少。有論者持正面見解，認為若博物館同時從事開放資料與商業授權，兩者之間將難以取得平衡；<sup>2</sup>亦有論者基於商業授權的靈活性與多元性，認為開放資料與商業授權兩者不相衝突。<sup>3</sup>此宜借鏡國外經驗進一步分析。

## 他山之石可以攻錯

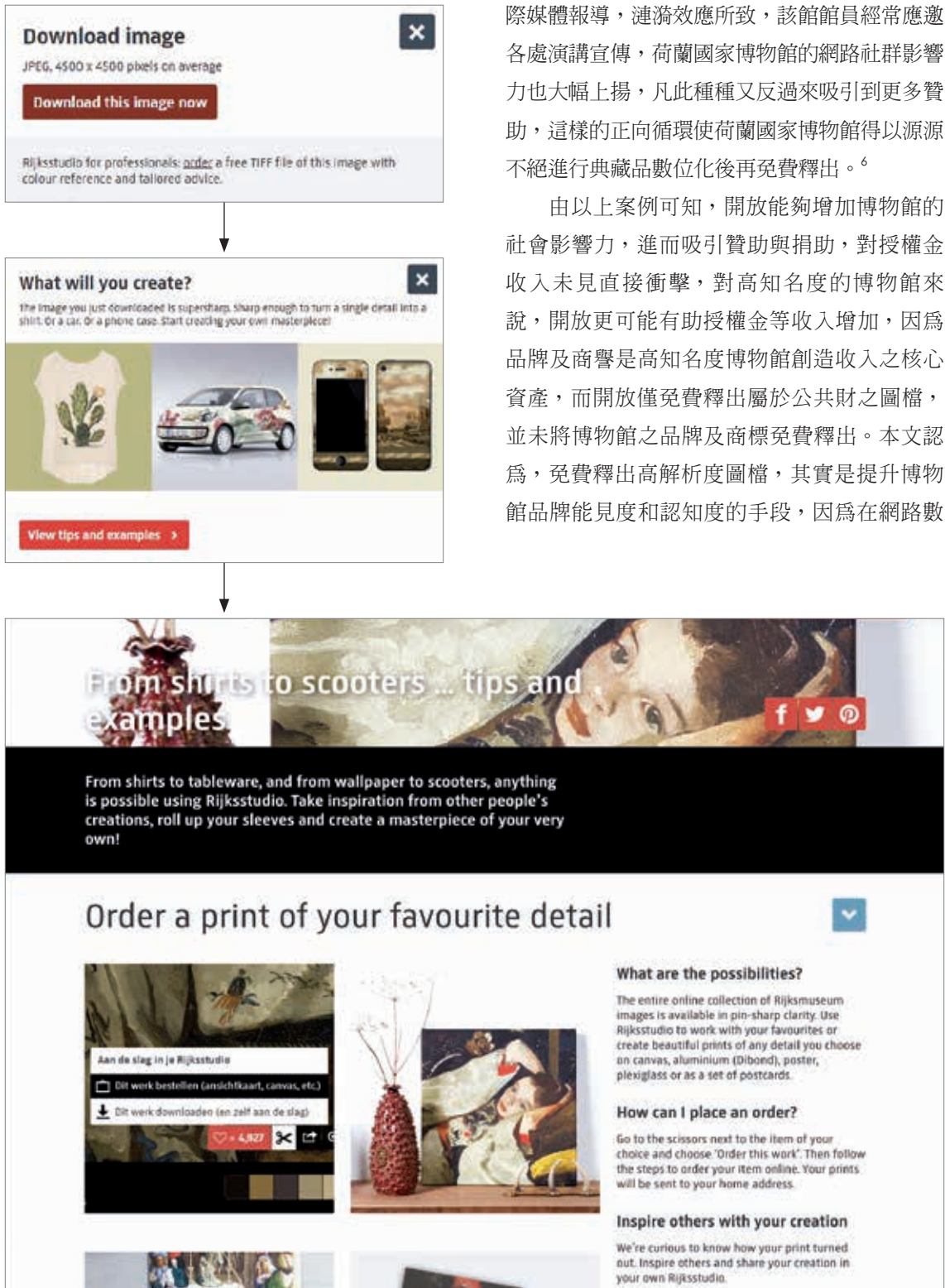
歐美典藏機構從事開放近用（open access）多年，而有許多值得我國參考之借鏡。但值得注意的是，我國的「開放資料」（open data）與國外典藏機構所指的「開放近用」（open access）兩者略有不同，前者主要指「開放政府資料」<sup>4</sup>政策，係由上而下推動，因我國大型典藏機構

皆屬政府機構，故資料開放範圍及於典藏機構；後者則多是由下而上所促成的行動（initiative, movement），基於典藏品屬於全人類，乃開放典藏品之相關內容供全民使用，與政府無必然關聯。由此可知我國與歐美國家乃從不同角度切入典藏機構的公共化思考：前者基於政府資料之活化及便民，後者基於全人類公共財之共享，出發點雖有不同，但都促使了公立典藏機構有系統地開放館藏並創造近用，故歐美相關經驗或有值得我國參考之處。為利後續討論，以下以「開放」同時指涉「開放資料」與「開放近用」兩個不同概念。

### 一、授權金是否因開放而減少

荷蘭國家博物館（Rijksmuseum）是典藏機構中擁抱開放近用最廣為人知的案例，故以下試探討之。

從開放目的來看，荷蘭國家博物館係以「博物館民主化」（democrastizing the Rijksmuseum）為訴求，自2011年開始與歐洲數位圖書館（Europeana Foundation）合作，逐步免費釋出典藏品圖檔。<sup>5</sup>由於以民主化為目標，荷蘭國家博物館不但積極釋出典藏品圖檔，更以該等免費圖檔發展出多元應用，並鼓勵公眾參與，以實現多元共融共創與民主化之價值。研究指出，在荷蘭國家博物館閉館整修的情況下，這些作法使荷蘭國家博物館與荷蘭社會產生緊密連結，讓它比未開放前獲得更多贊助與捐助，且此等金額比純粹從事販賣圖像還高，因此荷蘭國家博物館決定將圖檔免費釋出後所精簡的人力轉移到服務博物館贊助，再由贊助額提撥部分用以數位化典藏品，因而形成良性循環。而由於圖檔的大量免費釋出與積極推廣，荷蘭國家博物館知名度進一步提升，吸引更多遊客前來博物館參觀，由此增加了門票收入；更因為這樣開創性的作法而屢獲國



際媒體報導，漣漪效應所致，該館館員經常應邀各處演講宣傳，荷蘭國家博物館的網路社群影響力也大幅上揚，凡此種種又反過來吸引到更多贊助，這樣的正向循環使荷蘭國家博物館得以源源不絕進行典藏品數位化後再免費釋出。<sup>6</sup>

由以上案例可知，開放能夠增加博物館的社會影響力，進而吸引贊助與捐助，對授權金收入未見直接衝擊，對高知名度的博物館來說，開放更可能有助授權金等收入增加，因為品牌及商譽是高知名度博物館創造收入之核心資產，而開放僅免費釋出屬於公共財之圖檔，並未將博物館之品牌及商標免費釋出。本文認為，免費釋出高解析度圖檔，其實是提升博物館品牌能見度和認知度的手段，因為在網路數

圖 1 Rijkstudio 圖檔下載三階段流程圖

下載圖檔後，Rijkstudio 便會詢問將以此圖檔從事何種創作。若腦袋空空也沒關係，Rijkstudio 提供豐富的技巧與案例，可以啟發圖檔下載者的想像。取自 Rijkstudio 官網：<https://www.rijksmuseum.nl/en/rijksstudio-inspiration> (Rijksmuseum, Amsterdam)，檢索日期：2023年6月16日。

位時代，「開放」是讓博物館被發現的第一步，認識博物館從而參與博物館後，由此延伸的好感與認同才是品牌力的來源，從而以品牌為核心的商業授權機制，才能在這樣的基礎上創造收益，並讓館所發揮社會影響力及展現民主性。由此可知，開放資料（即典藏品圖檔免費釋出）與商業授權兩者應無扞格，且有機會創造相輔相成之綜效。

## 二、博物館的典藏品詮釋權是否流失

開放圖檔供各界不限目的免費使用，典藏機構是否需確保典藏品之詮釋權？如何確保？或許美國史密森尼學會（Smithsonian Institute）和荷蘭國家博物館可以提供吾人若干啓示。

### （一）史密森尼學會

史密森尼學會包含 21 座博物館、9 座研究中心、圖書館、資料庫以及 1 座動物園，為美國資助成立的公私協力半官方單位，<sup>7</sup> 可視為美國的國家博物館及研究機構。該學會推動開放近用由來已久，其官方網站明確揭櫫其價值與目標：史密森尼學會開放近用計畫（The Smithsonian Open Access Initiative）乃進一步推動學會本身「增進和傳播知識」（the increase and diffusion of knowledge）之使命，透過開放近用賦予全人類參與及追求新知識的能力，目標在於增加史密森尼學會典藏品和資料的可利用性、可發現性和可近用性，以賦予公眾創新和建立新知識的能力，進而幫助解決當今的挑戰，<sup>8</sup> 並在常見問答集（FAQ）頁面解釋各種有關開放近用的疑問，包含價值、目的、使用、未來計畫、多元尊重等；<sup>9</sup> 更進一步，史密森尼學會於官網獨立頁面闡述如何應用其開放近用內容創造新價值，並提供許多示範案例。<sup>10</sup>

由此可發現，史密森尼學會的開放近用旨在創造知識與分享知識，也就是在「知識」上

賦能全人類。既然該學會強調其開放基礎在於「知識」而非單純的資料或檔案，則「知識的建構」便有賴典藏機構的研究、解讀與詮釋，由此鞏固了史密森尼學會之詮釋權；進一步從史密森尼學會諸多示範案例印證，其在大規模開放的同時，不忘「主動引導」與「提醒」使用者如何有價值地使用所釋出的資料，可見史密森尼學會在開放近用之際，仍有意識地維護典藏品之適切詮釋。其所謂之開放，只是讓其資料為更多人所用、最大化資料價值，並非鼓勵任何人隨意解讀與任意拼湊，否則資料的知識性將難以維護，而有違史密森尼學會之開放近用宗旨。

### （二）荷蘭國家博物館

荷蘭國家博物館過去曾認為：與其要求使用者在使用圖檔時標註來源出處（CC-BY），又無相關經費把關使用者之標註行為（如不標註或標註不正確），不如全面開放免費下載（標註 Public Domain mark），以加強典藏品的傳播力。<sup>11</sup> 然而後來該館態度有所轉變，改於官方網站聲明，希望使用者能標註圖檔來源為 Rijksmuseum, Amsterdam。<sup>12</sup> 此雖只是博物館方的道德期待而非法律責任，<sup>13</sup> 但反映出荷蘭國家博物館重視典藏品來源的立場；尤其現今網路及社群媒體發達，深偽技術（deep fake）及生成式 AI 急速發展，荷蘭國家博物館重拾典藏品數位分身與博物館的連結，顯示出對典藏品來源的重視及拿回話語權的企圖。

此外，荷蘭國家博物館不以開放典藏品圖檔供免費下載為已足，在圖檔下載後，下載者會被導引至示範案例區，從而了解如何有意義地規劃、使用所下載的圖檔，以將圖檔價值最大化。（詳圖 1 三階段流程圖）此設計與史密森尼學會立意相同，旨在引導使用者在有意義的情境下使用典藏品圖檔，可見荷蘭國家博物館亦不樂見使

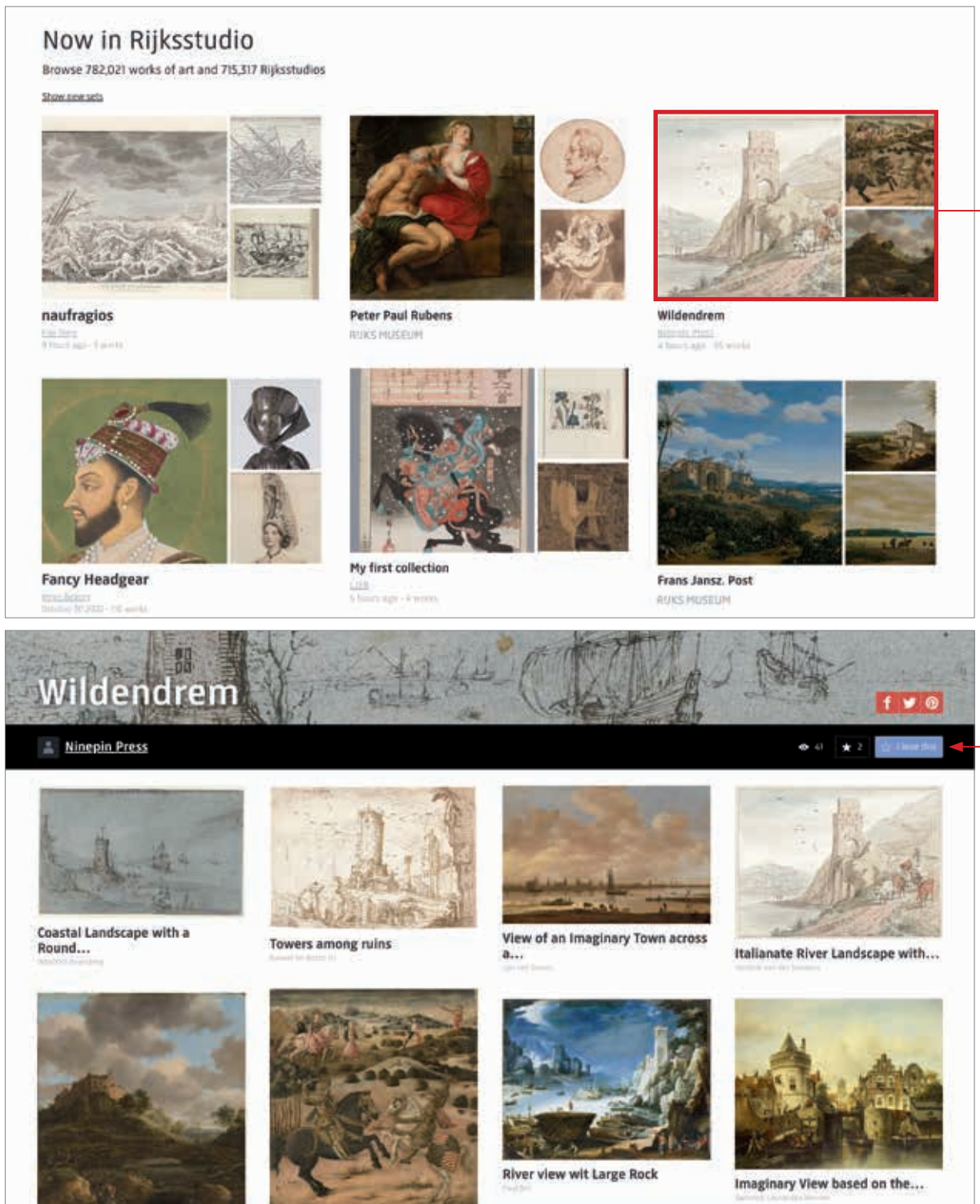


圖 2 Rijksstudio 主題集  
點選 Rijksstudio 首頁之主題集，可進一步深入探索個別主題。 取自荷蘭國家博物館官網：<https://www.rijksmuseum.nl/en/rijksstudio?ii=0&p=0&from=2023-09-22T22%3A11%3A19.0988839Z> (Rijksmuseum, Amsterdam)，檢索日期：2023 年 9 月 23 日。

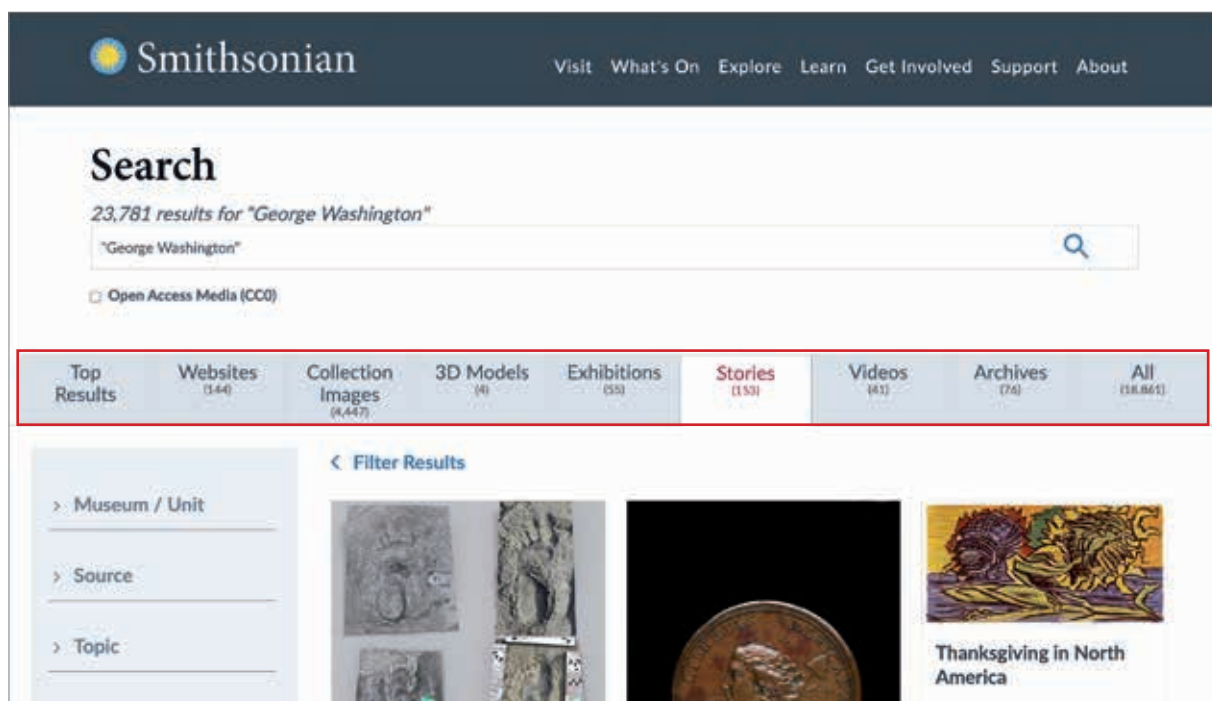


圖 3 史密森尼學會之開放資料種類  
史密森尼學會開放近用的素材種類多元，包括典藏品圖檔、3D 模型、展覽、故事（主題集）、影片、資料庫等。取自史密森尼學會官網：[https://www.si.edu/search/stories?edan\\_q=%22George%20Washington%22&](https://www.si.edu/search/stories?edan_q=%22George%20Washington%22&) (CC0)，檢索日期：2023 年 6 月 16 日。

用者對典藏品圖檔的任意去脈絡化使用，否則無需創造出如此豐富的應用示範案例。

除此之外，荷蘭國家博物館的典藏圖像應用平臺 Rijksstudio 展示該館所創作及來自世界各地民眾以該館之開放圖檔所策劃的主題集，數量達數十萬種，並標註出創作者的姓名，任何人都可以在這些主題應用上按讚，並透過社群媒體分享。（圖 2）

荷蘭國家博物館鼓勵民眾將自創主題集上傳到隸屬於官網的 Rijksstudio，而不是任一網路平臺，同時要求創作者署名，似乎是某種開放界限的展現：開放詮釋與博物館民主化並非絕對價值亦非無限上綱，須以使用者自律與自我負責為底線，因此要求揭露創作者名稱。筆者相信，這樣的 Rijksstudio，不但能兼顧荷蘭國家

博物館身為公立博物館被期待的公共性及民主性，也能使典藏品之詮釋得到起碼的把關，而不至於被大幅濫用。

### 三、歐美典藏機構之典藏品圖檔開放程度

#### （一）荷蘭國家博物館

除部分因著作權尚未到期或尚未列入數位化排程等原因未予數位化之外，荷蘭國家博物館目前已將 125,000 件典藏品<sup>14</sup>數位化為近 80 萬張數位圖檔，<sup>15</sup>這些典藏品圖檔皆以 4500×4500 像素的 JPEG 格式免費供各界下載；若需專業用途的高解析度 TIFF 檔和色值，只要填表格寄信向館員索取即可，無論為何種格式及解析度的圖檔皆為免費，荷蘭國家博物館唯一要求是希望使用者能標註圖檔來源為 Rijksmuseum, Amsterdam，已如前所述。

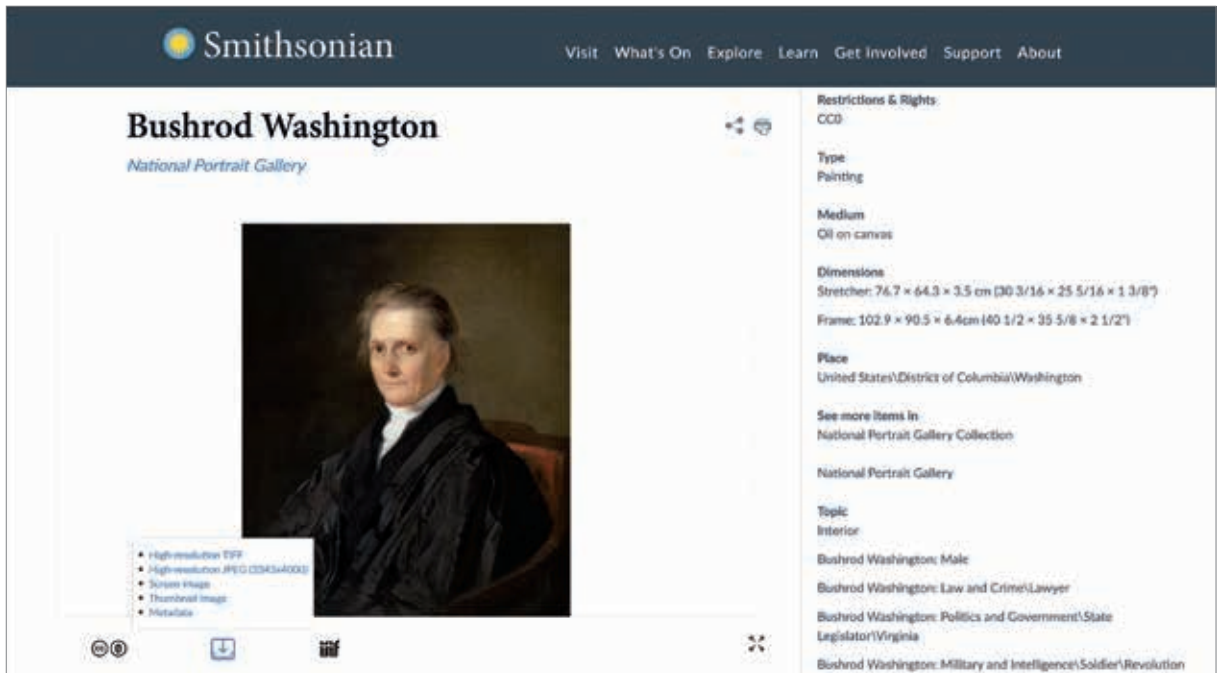


圖 4 史密森尼學會免費釋出之典藏品圖檔格式

從此圖左下方可知，史密森尼學會對已開放圖檔所提供的下載格式多元，並提供圖檔的詮釋文字（metadata）。取自史密森尼學會官網：[https://www.si.edu/object/bushrod-washington:npg\\_NPG.2017.80](https://www.si.edu/object/bushrod-washington:npg_NPG.2017.80)（CC0），檢索日期：2023年6月16日。

## （二）史密森尼學會

史密森尼學會是美國一系列博物館和研究機構的大型集合組織，與荷蘭國家博物館作為藝術博物館之性質不同，因此開放近用之標的更為多樣，包括典藏品圖檔、3D 模型、展覽、故事（主題集）、影片、資料庫等，目前已提供 450 萬件 2D 及 3D 數位物件供各界免費下載使用。<sup>16</sup>（圖 3）

其中典藏品圖檔的部分，史密森尼學會對不受著作權保護者，原則上以 CC0 方式開放，亦即不主張著作權，使用者無須申請、不用付費也無需標示開放內容之來源出處，即可不限任何目的使用；<sup>17</sup>而在典藏品仍受著作權保護、受合約限制、具文化敏感性、典藏品非該學會所有、數位資產被作為產品出售或成為商業授權標的等情況下，使用者則須透過商業授權管道，另與史

密森尼學會洽談授權方能使用。<sup>18</sup>史密森尼學會官網雖未明確指出免費開放下載的圖檔解析度，經本文作者實際測試，在高解析度的部分約有 2,000 ~ 3,000 × 3,000 ~ 4,000 像素，亦提供 JPEG、TIFF、螢幕大小或指尖大小（thumbnail）等不同格式的圖檔及該典藏品之詮釋資料。（如圖 4 左下方）

## 故宮資料開放的界限

開放近用與開放資料已是我國政策方向，故宮身為政府機關一員，自應響應並加以發展。以下就開放資料政策下的故宮商業授權收入及文物詮釋權加以分析，並提出相關建議。

### 一、商業授權收入

開放資料後是否影響博物館的商業授權收入，從以上案例吾人可推知，需視博物館之授

權模式「是否以圖檔授權為主」。以故宮為例，故宮設有眾多授權模式，其中單純以「典藏品圖像」交易作為授權收入者，收入確實因開放資料政策而明顯下降；但其他以故宮「品牌」為核心的授權模式，所受到的衝擊並不明顯，蓋品牌及商標並非開放資料之標的，故需使用故宮品牌及商標者，仍須支付授權金作為對價。事實上，國際大型知名博物館之授權標的亦多以品牌為主，因為品牌是其最有價值的無形資產，而開放資料所影響的授權層面，邏輯上僅限於以「資料」為授權標的之業務，因此較不影響以品牌之創收。

## 二、稀釋詮釋權

相較於授權收入降低，開放資料後，博物館對文物的詮釋權被稀釋，可能是更值得吾人關心的議題，尤其兩岸三地故宮百花齊放（包括國立故宮博物院、北京故宮、瀋陽故宮、廈門鼓浪嶼故宮、香港故宮），所有故宮的典藏品性質又高度重疊，國立故宮博物院開放典藏品圖檔資料後，大眾如何清楚辨識該典藏品之真正出處，而不致和其他故宮或類似性質之博物館相混淆？本文認為，借鏡前文所探討之國際典藏機構經驗：「正確標示」與「行銷」兩者缺一不可。

所謂正確標示，即是在開放圖檔資料供免費下載的同時，一併要求使用者清楚標示來源出處，故建議國立故宮博物院之開放授權標示一律採取 CC-BY 而非 CC0，在這樣顯名標示的要求下，博物館之名稱及品牌才能與其典藏品互為作用而產生加乘效益，蓋典藏品與其他館所相混淆的博物館品牌，久之將不啻徒有空名。

所謂行銷，係指由故宮本身積極推廣示範如何妥適應用故宮之開放資料。研究指出，故宮 Open Data 專區之使用者目前仍以在臺灣的博

物館及藝術愛好者為主，使用情形多為文物圖檔的一次性下載，且網頁停留時間短，足見故宮的圖檔開放僅吸引特定同溫層使用，尚未達到開放近用旨在創造公眾參與之初衷。<sup>19</sup> 此研究成果使吾人憂喜參半：憂的是故宮開放資料政策推行多年創造之影響力仍有限，喜的是正是在這樣尚未全面公眾參與的階段，故宮 Open Data 專區還來得及做得更好。

由於故宮的開放資料大多數為數位化之典藏品圖檔，與一般檔案或文數字資料性質不同，係含有豐富知識的文物數位分身，一如前述荷蘭國家博物館及史密森尼學會所開放釋出之標的，因此建議故宮可參考國外作法，在故宮 Open Data 專區提供更多指引民眾如何妥適使用故宮開放資料之示範案例，並在既有的開放資料行銷能量上，持續進行各種相關專案活動。透過這樣的之示範案例與專案活動，讓國內外使用者更清楚知道如何妥善而適切地使用古文物的開放資料創造新價值，則可避免任意看圖說故事之想像與脫離藝術史架構的奇思妙想——即任意二創或 kuso 文物內涵；再加上若能於故宮 Open Data 專區明確揭示資料開放政策宗旨及所欲達成之目的，則可讓使用者了解開放資料及其政策對故宮的意義，或有助於讓圖檔使用行為回歸故宮所期待的脈絡。在這樣的努力下，相信能更大程度地讓已開放的文物圖檔的被適切地詮釋與使用，從而不負博物館典藏及研究之使命；蓋投入龐大資源於典藏與研究的博物館，若僅免費釋出典藏品圖檔，而不在此過程中分享其對文物所累積的知識及研究成果，進而造成圖檔下載者於去博物館脈絡下之誤用，對於博物館設立之宗旨乃至博物館整體品牌形象，皆恐不利。



## 結論與建議

落入公共領域（public domain）是再利用的開始，因此公共財文物之圖檔開放釋出，成為全球典藏機構之所趨；然而無論開放近用或開放資料，對乘載豐厚文化歷史的博物館而言，應有其界限。本文認為，故宮資料開放之界限應區分為「法律」及「應用」兩個層面：在法律界限，為凸顯典藏品之出處而不構成來源地混淆，從而加強博物館品牌傳播力，對於已不受著作權保護之文物，建議圖檔之開放授權採

CC-BY 而非 CC0 之標示，以要求使用者標註典藏品來源出處，並根據科技發展及使用需求滾動式調整圖檔開放的解析度；在應用界限，宜加強開放資料之行銷，讓更多人了解到故宮所免費開放之資源，並提供多元的應用示範案例，鼓勵使用者在博物館所期待的範圍內使用開放圖檔，從而鞏固博物館對公共財文物之詮釋權。因為，對外釋出給民衆只是開放資料的第一步，博物館的「引導」使用，才能讓圖檔發揮文物的數位分身功能，進而彰顯出博物館之優勢與專業。

作者任職於本院行銷業務處

### 註釋：

1. 毛舞雲，〈著作公共化研究——以典藏品照片釋出為例〉，《博物館學季刊》，34 期 3 卷（2020.7），頁 9。
2. 立法院教育文化委員會范雲召集委員 2023 年 3 月 23 日書面質詢故宮之索資表第 4 題。
3. 故宮曾就開放資料與商業授權是否衝突之議題舉辦論壇，廣邀產官學界討論，不少學者表示從國外知名博物館經驗來看，尚無資料顯示兩者相衝突。詳曾令愉，〈Open Data 還在路上〉，《典藏古美術》，369 期（2023.6），頁 109-110。
4. 關於「資料」的定義，依我國開放資料之母法「國家發展委員會於 104 年 7 月 27 日訂定之『政府資料開放授權條款——第 1 版』」第 1 條第 3 款規定：「係以編輯著作（資料庫）或素材（資料庫內之著作）為主，而其政策目的在於便利民眾共享及應用政府資料、促進及活化政府資料應用、結合民間創意提升政府資料品質及價值、優化政府服務品質。」
5. Joris Pekel, “Democrasting the Rijksmuseum,” Europeana Foundation, November, 2014, p6, accessed June 16, 2023, [https://pro.europeana.eu/files/Europeana\\_Professional/Publications/Democrasting%20the%20Rijksmuseum.pdf](https://pro.europeana.eu/files/Europeana_Professional/Publications/Democrasting%20the%20Rijksmuseum.pdf)
6. 毛舞雲，〈談開放授權下的博物館著作權管理〉，收入中華民國博物館學會，《博物館智慧財產管理》（臺北：中華民國博物館學會，2020），頁 155。
7. “Our Organization,” Smithsonian Institute, accessed June 16, 2023, <https://www.si.edu/about/administration>
8. “Open Access Initiative Values,” Smithsonian Institute, accessed June 16, 2023, <https://www.si.edu/openaccess/values>
9. “Open Access FAQ,” Smithsonian Institute, accessed June 16, 2023, <https://www.si.edu/openaccess/faq>
10. “Open Access Remix,” Smithsonian Institute, accessed June 16, 2023, <https://www.si.edu/openaccess/remix>
11. Joris Pekel, “Democrasting the Rijksmuseum,” Europeana Foundation, November, 2014, p11.
12. “Image Requests,” Rijksmuseum, accessed June 16, 2023, <https://www.rijksmuseum.nl/en/research/image-requests>
13. 因為荷蘭國家博物館並未提到使用所開放之圖檔而未予標示來源或來源標示不正確之法律效果，僅將標示來源作為善意提醒，故形式上不具法律效力。
14. “Get to work on the collection,” Rijksmuseum, accessed June 16, 2023, <https://www.rijksmuseum.nl/en/rijksstudio-inspiration>
15. 有關荷蘭國家博物館最即時的典藏品數位圖檔開放數量，請詳 Rijksstudio 官方網站：“Now in Rijksmuseum,” Rijksstudio, accessed June 16, 2023, <https://www.rijksmuseum.nl/en/rijksstudio?ii=0&p=0&from=2023-06-15T08%3A12%3A03.0842872Z>
16. “Smithsonian Open Access,” Smithsonian Institute, accessed June 16, 2023, <https://www.si.edu/openaccess>
17. “Term of Use,” Smithsonian Institute, accessed June 16, 2023, <https://www.si.edu/termsfuse>
18. “Open Access FAQ,” Smithsonian Institute, accessed June 16, 2023, <https://www.si.edu/openaccess/faq>
19. 吳紹群，〈博物館資料開放服務及其對智慧社會影響之研究：以故宮資料開放平臺為例〉，收入徐典裕主編，《博物館數位轉型與智慧創新》（臺北：藝術家出版社，2022），頁 115-119。

# 經

真禪內印顯證虛凝法金剛智經



重修臺郡各建築圖說  
查臺郡城隍廟在府署之西，殿前為頭門，三楹為戲臺，門內有廊如川，堂式中為正殿，供奉神像，其後正堂三楹，左右各卷小門，自頭門而至正殿，兩旁卷門，殿後偏以牆為僧人住居之所，右廊之北於牆開門，內建

重修臺郡各建築圖說

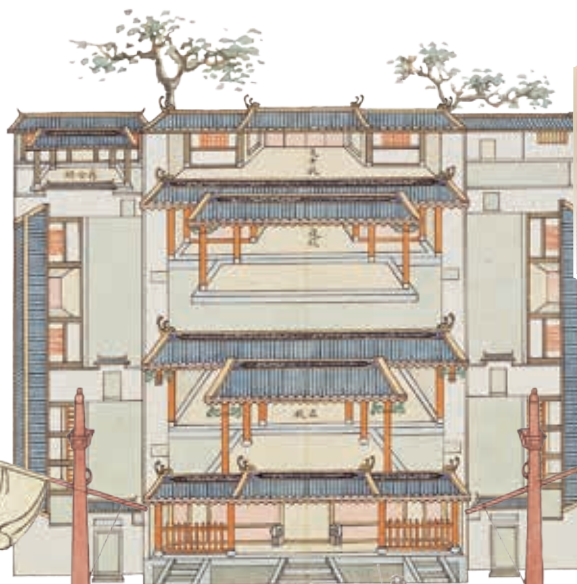


御製詩三集(乾隆)

庚辰元旦  
紀節循環五運推三靈引達正昌時歲惟  
振美期農稔月應玉版與物怡淑氣闡閭  
詞律培羣生唱嘒沐春祺武成歌詞克封  
廓敬久遠求為甸治



# 史



御製新集斷易精粹

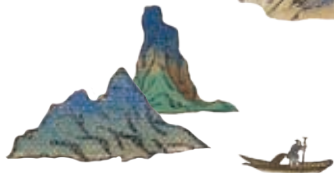
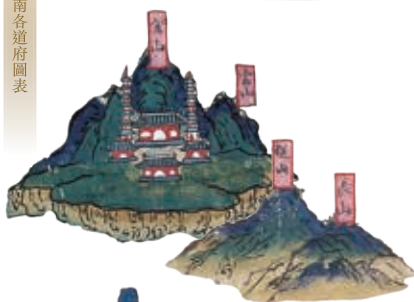


豕陽  
詩曰  
一箭從天上來  
始知妄不為災  
鹿啣製錦須知喜  
得到錢塘獲外財

# 子



江南各道府圖表



御製文集(嘉慶)

詩云樂只君子，子民之父母。天生民而立之，君使司牧之，如保赤子。邇求厥寧，下民頌心。感戴若休，父母蓋以民心為己心，同其好惡。耳君之於民，養之教之，務使家給人足，勞來輸翼，侍

# 集



## 院藏善本古籍選粹

## 彩繪圖籍

Gems from the National Palace Museum's Collection of Rare and Antiquarian Books: Books with Color Paintings

第一檔展示

Phase 1 Exhibition

2023 2023  
08.08 — 11.12

第二檔展示

Phase 2 Exhibition

2023 2024  
11.16 — 02.18

展覽廳

Gallery 104



國立故宮博物院  
NATIONAL PALACE MUSEUM