

博物館的劇場時空——

2022 故宮童樂節戲劇專案回顧

■ 劉君祺

2022 故宮童樂節以「藝時空旅行」為主軸，推出展廳學習資源、故事劇場、節日活動、互動體驗等項目，鼓勵親子觀眾從多元路徑發現本院這座交錯並陳、繽紛多變的藝時空。在故事劇場項目中，與萬花筒劇團、林座以及果陀劇場等專業劇團合作，推出展廳劇場、親子音樂會與大型展演等三類演出，結合展覽文物內涵量身打造，帶領觀眾進入富想像力的劇場時空。

博物館與劇場的交會

博物館透過戲劇演出推動詮釋溝通，最早可追溯至 1960 年代。美國老史德橋村博物館（Old Sturbridge Village）於 1961 年推出「自由的痛苦」（The Pangs of Liberty）劇場，為目前文獻可見最早之博物館劇場案例。1970 年代，美國多間博物館透過戲劇演出傳達展覽內涵，例如明尼蘇達科學博物館（Science Museum of Minnesota）藉由偶劇秀及獨白戲，探討科學家的發現並想像其心情故事；芝加哥的科學工業博物館（Museum of Science and Industry in Chicago）則以一系列四齣戲劇介紹科學家的生平。法國博物館界的戲劇實驗，則可見於自然史博物館（Muséum national d'Histoire naturelle）1979 年與專業劇團合作推出「考古懸疑」劇作，運用戲劇詮釋與觀眾交流。¹

在專門劇場演出之外，博物館亦運用戲劇技巧，融入解說導覽內容，以更具開放性及想像力的溝通方式，提升觀眾的觀展理解。美

國知名藝術教育實驗者 Susan Sollins 於 1970 年間在史密森國家藝術收藏（Smithsonian's National Collection of Fine Arts）推出展廳戲劇遊戲（Theater Games），培訓導覽員即興戲劇技巧，透過肢體律動、角色扮演、想像表達等引導兒童展現對於顏色、形狀、物件、空間的感受，探索藝術品之間的關係，該技巧被稱之為「Susan Sollins 方法」，並在美國及加拿大博物館被廣泛參考採用。美國大都會藝術博物館（The Metropolitan Museum of Art）在 1972 至 1973 年間針對中學生推出強調「觀看、回應及表達」的「藝術意識」（Arts Awareness）專案，鼓勵學子透過肢體律動、展廳戲劇、舞蹈或音樂演出來展現對於文物的想像，期望透過這些舉措，打破文物藝術與學子之間的障礙。1972 年史密森國家肖像博物館（Smithsonian's National Portrait Gallery）推出戲劇式導覽，採用「觀眾入戲」的方式，邀請觀眾即興參與戲劇演出，一起探討美國的奴隸制度與叛國議題。1983 年法國第戎博物館

(Muséum de Dijon) 則發展「祖母講故事」戲劇活動，結合說故事及角色扮演等。博物館運用「戲劇詮釋」進行學習溝通蔚為風潮，到了1988年，加拿大文明博物館 (Musée canadien de l'histoire) 進一步肯認戲劇媒介的重要性，將戲劇團隊納入博物館組織中。亦有研究指出，1990年代以後有超過九成的英國博物館運用戲劇式導覽解說與觀眾互動。²

有關博物館運用戲劇詮釋的益處，陸續見諸於國內外學者研究。美國博物館戲劇先驅 Catherine Hughes 在其1998年專書指出，戲劇所具備的生命力、相關性及熟悉性等特質，正與博物館所企盼的溝通效果不謀而合。博物館戲劇不僅可讓靜止的文物鮮活化、創造與眾不同的經驗，還可產生使人著迷、反思、激勵以及刺激的效果，並可有效傳遞時下關注議題。同時也由於戲劇所具備的直接性 (immediacy)，不僅可抓住觀眾的注意力，亦是激勵觀眾與賦權的觸媒，可具體實現約翰·杜威 (John Dewey) 的教育性經驗 (educative experience) 理念。³ 劉婉珍從「教育即娛樂」(education as entertainment)、「教育即賦權」(education as empowerment)、「教育即經驗」(education as experience)、教育即倫理 (education as ethics) 等論點切入，強調博物館藉由劇場媒介，讓博物館的物件詮釋與知識型塑方式，轉化為更相互共生的多元存在。⁴ 陳慧玲則指出，博物館運用「戲劇詮釋」，以觀眾的好奇心作為基點，探究蘊含在展品間的意涵及相關性，將可超越只傳達物品本身的教學，使得觀眾個人的經驗更為豐富。⁵ 許瑞芳探討戲劇導覽之操作美學，並為身兼演員及導覽員身分的這類表演者命名為「演導員」，強調他們所能達成的雙重溝通效果。⁶ 國內戲劇教育學者林玟君觀察近來國內

博物館戲劇設計觀點，從「以物為主」轉變成「以人為主」、從「大敘述」轉移至「小敘述」，讓觀眾成為戲劇的參與者，達到促進主動參與和詮釋的溝通目標。⁷

本院的劇場實踐

回顧本院的戲劇實踐，最早應係以劇情影片形式展開，2005年發行上映的電影「經過」，以院藏北宋蘇東坡〈寒食帖〉串起三位主角的生命故事；2007年以後陸續推出的「國寶總動員」動畫影片系列，以擬人化的角色，娓娓道出各個精彩的文物故事；2020年於串流影音平臺推出「故事宮寓」原創迷你劇集，以創意奇幻的手法詮釋經典文物。劇場形式則發軔於2009年至2013年間所推出之「故宮新韻」表演，透過傳統戲曲形式定目演出，傳遞典藏名畫內涵，以及2011年配合「康熙大帝與太陽王路易十四」大展，與當代傳奇劇場於本院廣場推出大型演出，重現十七、十八世紀中西文化交流。近年本院陸續推出各項戲劇作品，包括2015年與九歌兒童劇團合作推出「那些年，我在皇帝身邊畫畫的日子」、2017年與偶偶劇團合作推出「莊子的戰國寓言」、2019及2020年與無獨有偶劇團合作推出「故宮動物園」、「飛船與海怪」等，兒童學藝中心則不定期推出「海怪小學堂之小丑歷險記」戲劇導覽、「宋貨郎說故事」特展說故事活動等。

展廳內的導覽內容，亦結合戲劇內涵，展開多元的溝通形式。2011年所推出的兒童語音導覽，針對五到十歲兒童設計，以阿弟仔與乾隆爺的對話串聯，帶領小朋友進入富有想像力的戲劇情境。⁸ 小志工、青少年文化大使培訓也透過展廳內的創意導覽，向觀眾溝通他們對於文物的詮釋與想法。⁹ 2021年「故宮遊藝思」專



圖 1 親子觀眾在 301「東方花園」空間觀賞劇場，幾位小觀眾身上穿戴著呼應「草蟲捉迷藏」特展的蝴蝶翅膀與蜜蜂髮箍道具。行銷業務處提供

案與不想睡遊戲社合作，推出「小偵探的故宮大冒險」、「真情寶物獵人」等戲劇式導覽，帶領偏鄉參訪兒童認識展覽文物。2022 年 5 月與明日和合製作合作策劃，推出「唐夫人的沙龍——東方與西方相遇」親子戲劇導覽，帶領家庭觀眾以活潑生動的方式探索常設展內容。以上各項戲劇實驗，由院內跨部門、多位同仁參與，接續演奏出一部部多元奔放的進行曲。

共創與協作——2022 故宮童樂節的戲劇探險

本院自 2021 年 8 至 12 月間首度推出故宮童樂節，設計系列展廳學習資源、藝術工作坊、特展體驗、大型表演等，鼓勵國內親子家庭來院探索展覽及典藏內容，吸引不少親子觀眾參

與。2022 年續辦之際，即思考如何與當期展覽更緊密的結合，以達到輔助展覽詮釋溝通、拓展多元觀展途徑之目標。本次專案在企劃初期，著眼同步於 2022 年暑假開幕之「草蟲捉迷藏」書畫親子特展，加上甫於 2021 年聖誕節前夕推出的「華麗魔法屋——故宮的洛可可珍藏」親子特展，屆時的故宮之於兒童，將是一座富有想像力、華麗繽紛，具有東西相會意念的藝時空。我們期望透過展廳學習資源與教育推廣活動的穿針引線，帶領親子觀眾進行一場時空旅行。企劃內容除了提供「藝童寫遊記」親子探索包，藉由「文化交流」、「自然草蟲」、「靈石寶玉」等主題路線來串接各個展廳，也思考導入劇場元素，以多元形式引導觀眾貼近文物與展覽內涵，在這樣的企劃路徑之下，2022 故宮童樂節

共推出「魔法師的時空之旅」展廳劇場、「如果我認識莫札特」與「阿瑪迪斯小姐」親子音樂會，以及「望遠鏡之謎」大型展演等客製戲劇節目。在這次童樂節的劇場實驗中，究竟開出了什麼樣的花朵？以下將回顧介紹此次的合作內容與特色。

一、「魔法師的時空之旅」展廳劇場

位於本院正館三樓的「華麗魔法屋——故宮的洛可可珍藏」親子特展，從院藏十八世紀歐洲日用品的裝飾藝術出發，鼓勵親子觀眾自主探索十八世紀歐洲的工藝風格。該展富含洛可可情調展示語彙及空間氛圍，成為本次企劃展廳劇場的靈感來源，我們期望打造一個在展覽現地演出的環境劇場，以約30分鐘的戲劇形式、每場次服務20人次，推出八歲以上兒童可

獨立參與，以及五歲以上親子團體可共同體驗的迷你劇場，引導親子觀眾更廣泛欣賞本院展廳的文物內涵。

本次展廳劇場與熟稔兒童互動式戲劇的萬花筒劇團合作推出，在規劃初期，我們設定應達成二項主要目標：（一）串聯「草蟲捉迷藏」與「華麗魔法屋」兩項親子展覽、（二）透過300廊道、300陳列室以及301東方花園的場景轉換，推進故事內容並串聯其他展覽。經過與劇團、策展人還有執行夥伴來回討論，以及現場的試演調整，最後確定演出內容。本次表演由兩位專業演員充分發揮「演導員」的功能，透過為展覽量身訂做的臺詞文本，從「魔法師」及國小學童「小洛」兩位虛構角色的對話推進中，向親子觀眾介紹東方花園、東西方草蟲圖



圖2 全劇不時穿插魔術表演，扣合「裝飾魔法」展覽主軸，為小觀眾帶來不少驚喜。行銷業務處提供



圖3 演員邀請小觀眾將身上所穿戴的清余省〈百蝶圖〉蝴蝶、蜜蜂圖繪自由布局在東方花園中。行銷業務處提供



圖4 演員引導孩童觀察自己所布置的昆蟲圖繪，對比原本空間內即裝飾的西洋中國風蝴蝶紋飾，表達對於東西草蟲繪畫風格的觀點與評價。行銷業務處提供



圖5 小觀眾聆聽洛可可音樂，舞動肢體。行銷業務處提供

繪風格、洛可可藝術特色以及串連展區的資訊。(圖1)

既然定名為「魔法師的時空之旅」，可想而知魔法即是貫穿全劇的靈魂之物。劇本在各項主題介紹的段落中，巧妙地穿插魔術的施展，再透過導演員說學逗唱的功力，引得大小觀眾驚呼連連。(圖2)同時也藉由邀請觀眾參與(圖3、4)、舞蹈律動(圖5)、觀眾入戲(圖6)，或者尋寶互動(圖7)等內容設計，

不僅鼓勵觀眾的觀點表述，亦讓觀眾成為演出的表演者，使得每場表演都因不同觀眾參與，產生各異的化學反應。

二、「如果我認識莫札特」、「阿瑪迪斯小姐」親子音樂會

「華麗魔法屋」親子特展呈現本院十八世紀的洛可可工藝藏品，並以十八世紀法國作曲家拉摩(Jean-Philippe Rameau)創作、臺灣鋼琴家張琬瑜所演奏的《獨眼巨人》(Les Cyclopes)，

作為展覽環境的背景音樂，向親子觀眾引介洛可可音樂面向。正如策展團隊所言：「洛可可工藝僅是十八世紀洛可可時尚的一環，凡在當時具有華麗感、裝飾性的藝術表現，表現自由浪漫感受的……均可歸屬至洛可可的範疇」。¹⁰ 因此，本次童樂節亦希望透過故事音



圖6 演員邀請觀眾入戲，扮演藏寶屋的管理員，向大家說明尋寶指令。行銷業務處提供

樂會的舉辦，呈現更多洛可可風尚的音樂風格及藝術精神。

本項節目在林座的精心規劃下，在正館 B1 大廳推出「如果我認識莫札特」以及「阿瑪迪斯小姐」兩齣各約一小時的表演劇目，歡迎四歲以上的親子觀眾自由入座欣賞。故事音樂會現場運用歐洲沙龍布景，透過兩位專業演員的演出串聯，搭配小提琴家王康恬、大提琴家呂超倫以及古典吉他家蘇孟風等三人精湛的洛可可音樂三重奏，演出觀眾耳熟能詳的經典曲目如《土耳其進行曲》、《我是快樂的捕鳥人》（選自歌劇《魔笛》）、《讓我們手牽手》（選自歌劇《唐喬望尼》）、《小星星變奏曲》等，帶領親子觀眾感受洛可可音樂的聲音魔法。（圖8）在「如果我認識莫札特」一劇中，兩位演員分別



圖7 小觀眾接收指令，尋找文物。行銷業務處提供

扮演洛可可時期的不知名音樂家，經由對話討論，巧妙銜接演奏橋段，向親子觀眾介紹洛可可的音樂性以及代表大師莫札特父子的生平故事。臺詞亦精心斟酌，連結展廳文物特色。例如在介紹洛可可音樂風格時，強調其「豐富的裝飾音、迂迴的段落和多元且華麗的組合」（圖9），



圖8 親子音樂會以歐洲沙龍為場景，結合戲劇及音樂形式，介紹洛可可音樂風格。行銷業務處提供

呼應所展出洛可可工藝「華麗的、蜿蜒的、就像藤蔓的捲曲、貝殼的弧形、羽毛的優雅」的特質；亦安排古典吉他家蘇孟風的魯特琴樂曲獨奏，連結本院展品歐洲十八至十九世紀〈魯特琴式懷錶〉（圖10），鼓勵觀眾在觀賞表演後繼續前往展廳欣賞文物。本劇既定位為親子音樂會，互動參與的元素亦不可或缺，在《玩具交響曲》演奏時，兩位演員邀請小觀眾一同上臺搖動手上的鈴鐺，齊奏共創輕快歡愉的交響曲。（圖11）

「阿瑪迪斯小姐」一劇，則以莫札特的姐姐、同時也是音樂家的瑪利亞·安娜·莫札特（Maria Anna Walburga Ignatia Mozart, 1751-1829）為主角。在她與管家的對話敘事中，不僅介紹弟弟沃夫岡·阿瑪迪斯·莫札特（Wolfgang Amadeus Mozart, 1756-1791）的演出作品，亦點出以前女



圖9 音樂家演奏具代表性的段落，向觀眾介紹洛可可音樂特色。行銷業務處提供

性音樂家才華易被忽略的情況，企圖向觀眾傳達性別平等意識。（圖 12）同時透過互動橋段，深化觀眾的參與，例如在《情為何物》（選自歌劇《費加洛婚禮》）一曲演奏時，邀請小觀眾與女主角共舞；另外也邀請小觀眾運用肢體律動，演繹想像洛可可的工藝風格。（圖 13）

三、「望遠鏡之謎」大型展演

有別於在展覽現地發生的故事劇場及在大廳迴旋的音樂饗宴，這次童樂節與果陀劇場合作共創，於本院文會堂推出「望遠鏡之謎」一劇。（圖 14）以七歲以上的親子團體為目標觀眾，藉由專業劇場形式，結合燈光、音響、布景轉換與道具設計，營造迷離魔幻的劇場時空。本劇串聯「華麗魔法屋」展覽，嘗試以戲劇形式回應策展團隊的目標，包括：「什麼是洛可可裝飾藝術？……十八世紀的歐洲瀰漫著什麼樣



圖 10 歐洲 18 至 19 世紀 魯特琴式懷錶 國立故宮博物院藏 故雜 004433



圖 11 音樂會邀請小觀眾一同演奏出《玩具交響曲》 行銷業務處提供

的風情？當時的歐洲人是怎麼樣看待日常裝飾這件事？甚至是歐洲人如何看待東方？」¹¹等提問。藉由一個虛構的實境遊戲以及一個不存在的想像時空——「西蘭尼亞」，以戲中戲



圖 12 「阿瑪迪斯小姐」以女性視角出發，企圖傳遞性別平等意識。行銷業務處提供

的雙線故事鋪陳。（圖 15）在介紹洛可可藝術的同時，亦探討親情與自我定位等議題。劇情以華鐸（Antoine Watteau, 1684-1721）、布雪（François Boucher, 1703-1770）兩位洛可可代表藝術家及龐巴杜夫人（Madame de Pompadour, 1721-1764）為原型，設計了「瓦德」、「慕懷琛」（圖 16）與「波黛麗女爵」（圖 17）三名角色，經由他們的生命歷程，展開關於「Recoco」（對應 Rococo 的虛構名稱）藝術風格的探究，以及東西方彼此想像又充滿誤解的情境再現。劇場並打造多件以院藏品發想的道具，搭配展覽文物投影，連結展示內容。再透過節目學習單的引導，說明劇本與展覽連結之處，鼓勵觀眾於觀賞節目後，前往展廳一探「Rococo」的真實面貌。



圖 13 小觀眾伸展肢體，詮釋洛可可工藝的裝飾性。行銷業務處提供



圖 14 《望遠鏡之謎》以院藏反射望遠鏡為靈感，開啓一段富想像力的戲劇旅行。行銷業務處提供



圖 15 劇情從一對兄妹可可(左)與喬恩(右)掉入一個實境遊戲開始，透過雙故事線、戲中戲的安排，引領觀眾認識洛可可藝術。行銷業務處提供

本劇除了藉由虛構的劇情與時空，想像再現十八世紀的東西交流以及洛可可藝術面貌外，更企圖從院藏的反射望遠鏡出發，圍繞「觀看」主軸，探討如何觀看藝術風格、觀看別人以及看待自己等議題，深層傳達「尊重同理」，以及「肯定自我」的態度與價值。(圖 18)

觀眾回饋

2022 故宮童樂節故事劇場共推出「魔法師的時空之旅」展廳劇場 20 場次、「如果我認識莫札特」與「阿瑪迪斯小姐」親子音樂會 4 場次以及「望遠鏡之謎」大型展演 4 場次，計有 2,806 人次參與。依據現場問卷調查共收集 293 份問卷回饋，其中 95.6% 受訪者認同本次故事劇場可以增進孩子對於本院文物內涵認識，96.2% 受訪者認同本次觀賞經驗帶來愉悅、富想像力及創造力的感受，97% 受訪者認為經過這次故事劇場，會想多了解故宮的文物與展覽。

根據筆者側面觀察，本次展廳劇場擅長營造觀眾的歡樂情緒，其具互動性的演導過程不僅吸引觀眾參與，亦有激勵主動學習、建構參

展價值的効果，正與博物館學者所倡導的情感投入與經驗學習不謀而合。¹² 然而，在展廳內舉辦劇場或活動，亦有其難度及挑戰。如何不讓劇場歡快的氣氛，影響到其他希望寧靜觀展的觀眾？不同觀眾各有其觀展需求，如何兼顧取得平衡？經過前幾次演出的經驗，我們在劇場即將進入 300 陳列室前，即先向原有現場觀眾說明，並於 300 陳列室演出 15 分鐘期間進行短暫的入場控管，以達到觀劇與看展兩方品質的平衡。未來如要在展廳內繼續推動戲劇演出，尚須精細衡量空間之容載量、管制之便利性及演出長度，依據現場情況細膩執行與機動調整。

結語

正如博物館學者劉婉珍所言：「博物館就是劇場，是讓人們可以遊、可以藝、可以興、可以學、可以居，讓人們找回為人的尊嚴與認同的人間劇場」。¹³ 本次童樂節的各式劇碼，在表演藝術團隊的共創協作下，不僅為展覽內容譜寫出多樣的藝術風景，也在編劇的巧思中，傳遞了多元文化的價值，期許能讓觀展不只是



圖 16 瓦德（左）、慕懷琛（右）的角色設定隱喻洛可可代表藝術家華鐸與布雪。行銷業務處提供



圖 17 透過波黛麗女爵（中）與慕懷琛（右）對話橋段，隱喻龐巴杜夫人贊助催生洛可可藝術的時代背景。行銷業務處提供



圖 18 劇終雙故事線交會，傳遞「尊重同理」，以及「肯定自我」的價值。行銷業務處提供

純粹的美學經驗，也能促進轉化為探索世界、回看自身的鑰匙。戲劇詮釋本身即是一種與觀眾有機共生的溝通方式，透過其獨特的傳遞效果，吸引觀眾的主動參與；它也是一個共創的過程，不只醞釀於博物館與表演團體兩方的協作，更因觀眾自發的反應有所增色與進展。展望未來，本院應可有更多戲劇詮釋的可能性。如何精進多方合作，創造出一齣齣又好看又有學的博物館劇場，是我們所努力的方向。

2022故宮童樂節感謝萬花筒劇團、林座以及果陀劇團企劃與演出、本院行銷業務處長官指導與協調，以及「華麗魔法屋」、「草蟲捉迷藏」等策展人提供寶貴意見與建議。同時感謝本院展示服務處同仁協助現場推動以及啓點行銷有限公司協作執行，特此申謝。

作者任職於本院行銷業務處

註釋：

1. 詳 Tessa Bridal, *Exploring Museum Theater* (Walnut Creek, CA: Altamira Press, 2004), 15-17 及陳慧玲, 〈法國博物館的戲劇詮釋發展：以七個博物館為例〉, 《博物館學季刊》, 23 卷 2 期 (2009.4), 頁 73-98。
 2. 參考彙整自 Susan Sollins, "Games Children Play: In Museums," *Art Journal* 31, no. 3 (1972): 271-275; Elliott Kai-kee, Lissa Latina, & Lilit Sadoyan, *Activity-Based Teaching in the Art Museum: Movement, Embodiment, Emotion* (Los Angeles, California: Getty Publications, 2020), 17-19, 22-5, 29; 陳慧玲, 〈法國博物館的戲劇詮釋發展：以七個博物館為例〉, 頁 73-98; 陳慧玲, 〈科學與藝術——以英國博物館的戲劇詮釋為例〉, 《博物館學季刊》, 26 卷 3 期 (2012.7), 頁 77-100; 劉婉珍, 《博物館就是劇場》(臺北:藝術家出版社, 2007), 頁 43 等文獻。
 3. 詳 Catherine Hughes, *Museum Theater: Communicating with Visitors Through Drama* (Heinemann: Portsmouth, NH, 1998), 8, 23, 32, 50.
 4. 詳劉婉珍, 《博物館就是劇場》, 頁 119-120。
 5. 詳陳慧玲, 〈法國博物館的戲劇詮釋發展：以七個博物館為例〉, 頁 73-98。
 6. 詳許瑞芳, 〈探究戲劇導覽之操作美學及其挑戰——以國立臺灣歷史博物館常設展「大時代·小劇場」戲劇導覽為例〉, 《博物館學季刊》, 30 卷 3 期 (2016.7), 頁 5-27。
 7. 詳林玟君, 〈當戲劇與博物館相遇——當代博物館戲劇的演繹與模式〉, 《博物館學季刊》, 34 卷 4 期 (2020.10), 頁 119-130。
 8. 浦莉安, 〈創建自主學習環境——談故宮兒童語音導覽服務〉, 《故宮文物月刊》, 393 期 (2015.12), 頁 122-128。
 9. 詳張懷介, 〈走入時光甬道——戲劇詮釋於博物館小志工導覽培訓之應用〉, 《故宮文物月刊》, 437 期 (2019.8), 頁 16-29 及楊婉瑜, 〈心鏈結·新世代——從「故宮青少年文化大使培力計畫」實踐自發、互動與共好教育願景〉, 《故宮文物月刊》, 429 期 (2018.12), 頁 104-113。
 10. 策展小組, 〈「華麗魔法屋——故宮的洛可可珍藏」特展的製作幕後〉, 《故宮文物月刊》, 469 期 (2022.4), 頁 96-109。
 11. 策展小組, 〈「華麗魔法屋——故宮的洛可可珍藏」特展的製作幕後〉, 頁 96-109。
 12. 詳 Nelson Graburn, "The Museum and the Visitor Experience" in *The Visitor and the Museum Experience*. L. Draper ed. (Museum Educators of the A.A.M.: Berkeley, 1977): 4-28; Eileen Hooper-Greenhill, *Museums and Education: Purpose, Pedagogy, Performance* (Routledge: New York, 2007), 36. 以及 Elliott Kai-kee, Lissa Latina, & Lilit Sadoyan, *Activity-Based Teaching in the Art Museum: Movement, Embodiment, Emotion*, 4-5 等論點。
 13. 詳劉婉珍, 《博物館就是劇場》, 頁 124。
-