

# 明清間帝制中國的資本主義與地方藝術品味

Benjamin A. Elman  
美國普林斯頓大學東亞系

## 提 要

晚明時期，全球貿易下的炫耀性消費對文人生活以及菁英的園林、繪畫、書籍、古物品味都有間接影響。文人對消費的需求日益擴張，且一直持續到十八世紀。例如，晚明、清初出資興建園林的贊助者所處之境，實際上是一個新世界白銀不斷流入以換取絲綢、瓷器、玉器等中國商品的時代。由於南方沿海省份發生棉花取代稻米的農業生產革命，而日本白銀湧入又加劇了十六世紀的貨幣經濟，這些前所未見的現象，替明代經濟帶來重大變革。明人被迫面對全球市場，其藝術與文字將永遠受到改變。

**關鍵字：**明代、文人、藝術、品味、經濟、消費、貿易、白銀、全球、園林、繪畫、古物